

**PENYUSUNAN RENCANA PENGEMBANGAN USAHA (*BUSINESS
DEVELOPMENT PLAN*) PADA USAHA ANUGRAH ADVERTISING
BERDASARKAN EVALUASI ASPEK PRODUKSI, PEMASARAN,
KEUANGAN, SUMBER DAYA MANUSIA, DAN HUKUM**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyusun Skripsi Pada Program
Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis**

Oleh:

**ARYANTO WIJAYA
NPM 062240632825**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**PENYUSUNAN RENCANA PENGEMBANGAN USAHA (*BUSINESS DEVELOPMENT PLAN*) PADA USAHA ANUGRAH ADVERTISING
BERDASARKAN EVALUASI ASPEK PRODUKSI, PEMASARAN,
KEUANGAN, SUMBER DAYA MANUSIA, DAN HUKUM**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ARYANTO WIJAYA
NPM 062240632825**

Menyetujui,

**Palembang, 31 Juli 2026
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. Neneng Miskivah, S.E., M.Si
NIP 197312281996032002**

**Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M
NIP 199209122022031005**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aryanto Wijaya

NPM : 062240632825

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis

Judul Skripsi : Penyusunan Rencana Pengembangan Usaha
(*Business Development Plan*) Pada Usaha Anugrah
Advertising Berdasarkan Evaluasi Aspek
Produksi, Pemasaran, Keuangan, Sumber Daya
Manusia, dan Hukum

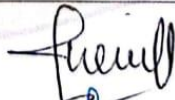
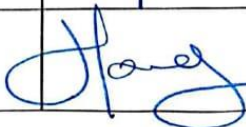
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Ketua Penguji		31 Juli 2026
2	Dr. Paisal, S.E., M.Si Anggota Penguji		1 Agustus 2026
3	Heni Yuvita, M.Si Anggota Penguji		30 Juli 2026

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aryanto Wijaya

NPM : 062240632825

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Skripsi : Penyusunan Rencana Pengembangan Usaha (*Business Development Plan*) Pada Usaha Anugrah Advertising Berdasarkan Evaluasi Aspek Produksi, Pemasaran, Keuangan, Sumber Daya Manusia, dan Hukum.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 1 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan,

Aryanto Wijaya
NPM 062240632825

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan Katakan pada Allah ‘aku punya masalah besar’ tetapi katakan pada masalah bahwa ‘aku punya allah yang Maha Besar”

(Ali bin Abi Thalib)

“Tidak semua proses harus cepat, yang paling penting adalah tetap berjalan, tetap berusaha, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai”

(Orang Tua Tercinta)

“Dari lelah yang dipendam, doa yang tidak pernah putus, dan perjuangan yang terus dijalani, skripsi ini menjadi bukti bahwa setiap proses akan menemukan hasilnya”

(Aryanto Wijaya)

Ku persembahkan kepada:

- **Kedua orang tua dan keluarga tercinta**
- **Dosen dan pembimbing**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Semua pihak yang terlibat**
- **Almamater tercinta**

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
6. Bapak Rizal Afif Abdullah Nipitupulu, M.S.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
7. Bapak Dwi Ramadhan dan seluruh karyawan Anugrah Advertising yang telah mengizinkan penelitian, memberikan data yang dibutuhkan, dan memfasilitasi penulis selama menjalankan penelitian.
8. Seluruh Civitas Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan hingga praktik agar penulis siap terjun dalam dunia kerja.

9. Keluarga Besar Bapak Gunawan & Ibu Trisnawati yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta doa-doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
10. Teman-teman seperjuangan kelas 8 MBA, terimakasih atas kebersamaan kurang lebih 4 tahun ini. Semoga kelak kita dipertemukan kembali dengan cerita kesuksesan versi masing-masing.
11. Almamater kebanggaan berwarna biru langit, logo Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya kepada penulis. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan - Nya. Aamin ya rabbal alamin.

Palembang, 1 Agustus 2026

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Adapun judul dari skripsi ini yaitu “Penyusunan Rencana Pengembangan Usaha (*Business Development Plan*) Pada Usaha Anugrah Advertising Berdasarkan Evaluasi Aspek Produksi, Pemasaran, Keuangan, Sumber Daya Manusia, Dan Hukum”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan di Program Studi D-IV Manajemen Bisnis pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis memilih judul ini karena melihat adanya peluang besar bagi Anugrah Advertising untuk terus berkembang ditengah menurunnya kondisi usaha saat ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis SWOT dan *Porter's Five Forces*. Hasil analisis menunjukan bahwa Anugrah Advertising memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang dapat dimaksimalkan. Oleh karena itu, strategi yang disarankan adalah menerapkan kebijakan pertumbuhan secara agresif untuk mendukung perkembangan usaha.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca. Atas segala perhatian dan dukungannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, 1 Agustus 2026

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha serta menyusun rencana pengembangan usaha atau *business development plan* pada Anugrah Advertising berdasarkan evaluasi aspek produksi, pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, dan hukum. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Teknik penentuan jumlah sampel menggunakan teknik Roscoe, sehingga ditetapkan sampel 30 responden, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Analisis data dilakukan melalui evaluasi kewirausahaan, analisis SWOT, *Porter's Five Forces*, serta analisis kelayakan bisnis menggunakan *Payback Periode (PP)*, *Net Present Value (NPV)*, *Internal of Return (IRR)*, dan *Profitability Index (PI)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Anugrah Advertising berada pada Kuadran I SWOT, yaitu strategi SO atau *growth Oriented strategy*, sehingga usaha memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal untuk dikembangkan. Dari aspek keuangan, usaha dinilai layak dikembangkan dengan *Payback Periode* 2,9 tahun, *Net Present Value* sebesar Rp 38.017.650, *Internal of Return* sebesar 24,35%, dan *Profitability Index* sebesar 1,44. Rencana pengembangan usaha yang disusun meliputi peningkatan variasi produk dan bahan, optimalisasi pemasaran digital melalui Instagram Business, perbaikan pencatatan keuangan, peningkatan kompetensi karyawan khususnya desain grafis, serta penguatan legalitas melalui pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB). Dengan demikian, pengembangan usaha Anugrah Advertising dapat diarahkan pada peningkatan daya saing, perluasan pasar dan keberlanjutan usaha.

Kata kunci: Business Development Plan, Pengembangan Usaha, SWOT, Porter's Five Forces, Anugrah Advertising

ABSTRACT

This study aims to analyze business development strategies and formulate a business development plan for Anugrah Advertising based on the evaluation of production, marketing, financial, human resource, and legal aspects. This research employed a qualitative method with a case study approach. Data were collected through interviews, questionnaires, observation, and documentation. The technique for determining the sample size used Roscoe's technique; therefore, the number of samples was set at 30 respondents, while the sampling technique used was Accidental Sampling. The data were analyzed using entrepreneurship evaluation, SWOT analysis, Porter's Five Forces analysis, and business feasibility analysis through Payback Period (PP), Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), and Profitability Index (PI). The results of the study indicate that Anugrah Advertising is positioned in Quadrant I of the SWOT analysis, namely the SO strategy or growth-oriented strategy, which means that the business has internal strengths and external opportunities to be developed. From the financial aspect, the business is considered feasible to develop, with a Payback Period of 2.9 years, a Net Present Value of Rp38,017,650, an Internal Rate of Return of 24.35%, and a Profitability Index of 1.44. The proposed business development plan includes increasing product and material variations, optimizing digital marketing through Instagram Business, improving financial recording, enhancing employee competencies, particularly in graphic design, and strengthening business legality through the issuance of a Business Identification Number (NIB). Therefore, the development of Anugrah Advertising can be directed toward improving competitiveness, expanding the market, and ensuring business sustainability.

Keywords: Business Development Plan, Business Development, SWOT, Porter's Five Forces, Anugrah Advertising

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	Viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3 Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Manfaat Teoritis	7
1.3.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengembangan Usaha	9
2.1.2 Kewirausahaan	9

2.1.3	Aspek Kewirausahaan	10
2.1.3.1	Aspek Produksi	10
2.1.3.2	Aspek Pemasaran	12
2.1.3.3	Aspek Keuangan	14
2.1.3.4	Aspek Sumber Daya Manusia	16
2.1.3.5	Aspek Hukum	17
2.1.4	Manajemen Strategi	18
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pikir	21
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	23
3.2	Rancangan Penelitian	23
3.3	Jenis dan Sumber Data	24
3.3.1	Sumber Data Primer	24
3.3.2	Sumber Sekunder	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data	24
3.4.1	Wawancara	24
3.4.2	Angket / Kuesioner	25
3.4.3	Observasi	25
3.4.4	Dokumentasi	26
3.5	Populasi dan Sampel	26
3.6	Teknik Analisis Data	27
3.6.1	Teknik Analisis Aspek Kewirausahaan	27
3.6.1.1	Aspek Produksi	27
3.6.1.2	Aspek Pemasaran	28
3.6.1.3	Aspek Keuangan	29
3.6.1.4	Aspek Sumber Daya Manusia	30
3.6.1.5	Aspek Hukum	31
3.6.2	Teknik Analisis SWOT	32
3.6.3	Teknik Analisis Porter's Five Forces Model	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1	Hasil	40
4.1.1	Identitas Usaha	40
4.1.1.1	Logo Usaha	41
4.1.2	Kondisi Produksi, Pemasaran, Keuangan, SDM, dan Hukum Pada Anugrah Advertising	42
4.1.2.1	Kondisi Produksi	42
4.1.2.2	Kondisi Pemasaran	44
4.1.2.3	Kondisi Keuangan	47

4.1.2.4 Kondisi Sumber Daya Manusia	56
4.1.2.5 Kondisi Hukum	57
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Analisis SWOT	59
4.2.1.1 Analisis Matriks IFAS	59
4.2.1.2 Analisis Matriks EFAS	63
4.2.1.3 Diagram SWOT	67
4.2.1.4 Matriks SWOT	69
4.2.2 Analisis Porter's Five Forces	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan dan Jumlah Karyawan Anugrah Advertising ...	2
Tabel 3.1 Internal – Eksternal Matrix SWOT	35
Tabel 4.1 Biaya Operasional Tahun 2021 – 2025 Anugrah Advertising	48
Tabel 4.2 Arus Kas Tahun 2021 – 2025 Anugrah Advertising	49
Tabel 4.3 <i>Payback Periode (PP)</i>	51
Tabel 4.4 <i>Net Present Value (NPV)</i>	52
Tabel 4.5 <i>Profitability Index (PI)</i>	55
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Faktor Internal	59
Tabel 4.7 Matriks <i>Internal Factor Analysis Strategic (IFAS)</i>	61
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Faktor Eksternal	63
Tabel 4.9 Matriks <i>Eksternal Factor Analysis Strategic (EFAS)</i>	65
Tabel 4.10 Hasil Matriks Analysis	68
Tabel 4.11 Internal – Eksternal Matriks Anugrah Advertising	70
Tabel 4.12 Analisis Porter’s Five Forces	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	22
Gambar 3.1 Matrix SWOT	35
Gambar 3.2 Model Lima Kekuatan Porter	37
Gambar 4.1 Logo Anugrah Advertising	41
Gambar 4.2 Daftar Harga dan Layanan Anugrah Advertising	45
Gambar 4.3 Lokasi Anugrah Advertising	46
Gambar 4.4 Media Promosi Anugrah Advertising	47
Gambar 4.5 Legalitas Baru NIB Anugrah Advertising	58
Gambar 4.6 Diagram Kuadran SWOT Anugrah Advertising	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Balasan Pengambilan Data Dari Anugrah Advertising

Lampiran 3 Rekomendasi Sidang Skripsi

Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I

Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I

Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II

Lampiran 8 Lembar Revisi

Lampiran 9 Pelaksanaan Revisi

Lampiran 10 Pernyataan Bebas Plagiarisme

Lampiran 11 Legalitas Lama Usaha Anugrah Advertising

Lampiran 12 Legalitas Baru Usaha Anugrah Advertising

Lampiran 13 Kuesioner Penelitian

Lampiran 14 Dokumentasi Penyebaran/Pengisian Kuesioner

Lampiran 15 Hasil Wawancara