

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS GOOGLE SITES
PADA UMKM PEMPEK SYAMIL PALEMBANG SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN SARANA KOMUNIKASI**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**RIZKY ADITYA NOVRIZA
NPM 0623 3060 1365**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS GOOGLE SITES
PADA UMKM PEMPEK SYAMIL PALEMBANG SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN SARANA KOMUNIKASI**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**RIZKY ADITYA NOVRIZA
NPM 0623 3060 1365**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing 1,

**Afrizawati M. S.E., M.Si
1980041120062002**

Pembimbing 2,

**Hidayah Aprini, S.E., M.M
NIP 198204282024212001**

Menyetujui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho., S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**koornidator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Aditya Novriza

NPM : 062330601365

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan Website

Judul Laporan Akhir : Perancangan website Berbasis Google Sites pada
UMKM Pempek Syamil Palembang sebagai Media
Informasi dan Sarana Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 25 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Rizky Aditya Novriza
NPM 062330601365

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

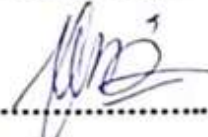
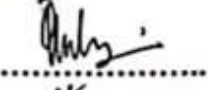
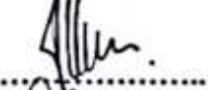
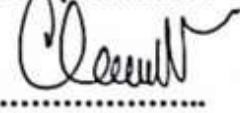
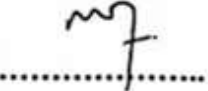
Nama : Rizky Aditya Novriza
NPM : 062330601365
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan website Berbasis Google Sites pada
UMKM Pempek Syamil Palembang sebagai Media
Informasi dan Sarana Komunikasi

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Afrizawati, M. S.E., M.Si Ketua Penguji		27/7/2026
2.	Mariskha Z, S.E., M.M Anggota Penguji		31/7/2026
3.	Yoga Aji Nugraha, M.Si Anggota Penguji		4/8/2026
4.	Claudia Nurcahaya, S.E., M.M Anggota Penguji		27/7/2026
5.	Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Anggota Penguji		5/8/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAAN

**“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan”**

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

**"Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja
keras (untuk urusan yang lain)."**

(QS. Al-Insyirah: 7)

“Dari orang tua, demi orang tua, untuk orang tua”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Keluarga**
- **Saudara-saudari ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NN**
- **Almameter**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Website Berbasis Google Sites pada UMKM Pempek Syamil Palembang sebagai Media Informasi dan Sarana Komunikasi”. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penyusunan laporan akhir ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemanfaatan teknologi digital dalam mendukung penyampaian informasi dan komunikasi pada UMKM. Melalui penelitian ini, penulis merancang sebuah website berbasis Google Sites yang dapat digunakan oleh UMKM Pempek Syamil Palembang sebagai media informasi sekaligus sarana komunikasi dengan pelanggan. Website yang dirancang memuat berbagai informasi mengenai usaha, produk, serta kontak yang dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat. Dengan adanya website tersebut, diharapkan informasi usaha dapat tersampaikan secara lebih terstruktur, mudah dipahami, dan mampu mendukung kebutuhan komunikasi antara UMKM dan konsumen.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar laporan akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca, pelaku UMKM, maupun pihak lain yang membutuhkan referensi terkait perancangan website sebagai media informasi dan sarana komunikasi.

Palembang, 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Afrizawati M. S.E., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Hidayah Aprini, S.E., M.Si, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Kartini Eka Sari, selaku pemilik UMKM Pempek Syamil Palembang yang telah memberikan izin, informasi, dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
8. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan selama masa perkuliahan.
9. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan pengorbanan yang tidak ternilai kepada penulis.
10. Keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan dukungan selama penyusunan Laporan Akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis angkatan 2023 yang telah memberikan pengalaman, kebersamaan, serta dukungan selama masa perkuliahan.

12. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan menjadi tempat berbagi cerita selama proses penyusunan Laporan Akhir.
13. Rekan-rekan kelas 6 NN yang telah bersama-sama berjuang dan saling membantu dalam menyelesaikan tugas akhir.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Semoga segala bantuan, dukungan, serta kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi pihak yang membutuhkan. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih bagi semua pihak.

Pakembang, 2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana penyampaian informasi dan komunikasi dengan konsumen. Pempek Syamil Palembang telah menggunakan media sosial *Instagram* sebagai media informasi dan komunikasi, namun informasi usaha yang tersedia masih tersebar pada berbagai unggahan sehingga belum tersaji secara terstruktur dan mudah diakses oleh pelanggan. Selain itu, komunikasi dengan konsumen masih dilakukan secara manual melalui pesan langsung dan *WhatsApp*. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya media informasi yang dapat menyajikan informasi usaha secara lebih sistematis dalam satu platform. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* berbasis Google Sites sebagai media informasi dan sarana komunikasi pada Pempek Syamil Palembang. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahap *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan kuesioner. Hasil penelitian berupa website yang terdiri atas halaman Beranda, Tentang Kami, Produk, Galeri, dan Kontak. Website yang dirancang mampu menyajikan informasi profil usaha, visi dan misi, daftar produk, dokumentasi kegiatan, lokasi usaha, serta kontak yang dapat dihubungi oleh pelanggan dalam satu media yang terintegrasi. Selain itu, website mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi tanpa harus menelusuri berbagai unggahan media sosial dan membantu pelaku usaha dalam menyampaikan informasi secara lebih efektif. Berdasarkan hasil perancangan dan uji coba yang dilakukan, website berbasis Google Sites dinilai layak digunakan sebagai media informasi dan sarana komunikasi yang mendukung digitalisasi Pempek Syamil Palembang serta meningkatkan kemudahan akses informasi bagi pelanggan.

Kata Kunci: *Google Sites, Website, Media Informasi, Sarana Komunikasi, UMKM*

ABSTRACT

The rapid development of information technology has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) to utilize digital media as a means of providing information and communicating with customers. Pempek Syamil Palembang has used Instagram as a information and communication medium however, the business information available is still scattered across various posts and is not presented in a structured and easily accessible manner. In addition, communication with customers is still conducted manually through direct messages and WhatsApp. These conditions indicate the need for an information medium capable of presenting business information systematically within a single platform. This study aims to design a website based on Google Sites as an information medium and communication tool for Pempek Syamil Palembang. The research employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through interviews, observations, documentation, literature studies, and questionnaires. The result of this study is a website consisting of Home, About Us, Products, Gallery, and Contact pages. The website is able to provide integrated information regarding the business profile, vision and mission, product lists, business activity documentation, business location, and contact information. Furthermore, the website enables customers to obtain information more easily without having to browse numerous social media posts and assists the business owner in delivering information more effectively. Based on the design and testing results, the Google Sites-based website is considered feasible to be used as an information medium and communication tool that supports the digitalization of Pempek Syamil Palembang and improves customer access to business information.

Keywords: Google Sites, Website, Information Media, Communication Tool,
MSME

DAFTAR ISI

Halaman

PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS GOOGLE SITES	
PERANCANGAN WEBSITE BERBASIS GOOGLE SITES	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Tujuan dan manfaat Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Penelitian	9
1.4.2 Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Google Sites	10
2.1.1 Pengertian <i>Google Sites</i>	10
2.1.2 Kelebihan Google Sites	10
2.2 Perancangan	11
2.3 <i>Website</i>	11
2.4 Jenis <i>Website</i>	12
2.5 Media Informasi	13
2.5.1 Pengertian Media Informasi	13
2.5.2 Dampak Media Informasi	13
2.6 Sarana Komunikasi	14

2.6.1 Pengertian Sarana Komunikasi	14
2.6.2 Fungsi Sarana Komunikasi	15

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Profil Perusahaan	17
3.1.1 Visi Perusahaan	19
3.1.2 Misi Perusahaan	19
3.1.3 Tujuan Perusahaan	20
3.1.4 Struktur Organisasi	20
3.1.5 Pembagian Tugas	21
3.1.6 Aktivitas Perusahaan	22
3.1.7 Objek Perusahaan	26
3.2 Metode Penelitian	30
3.2.1 Research and Development	30
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	32
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.4 Pengolahan Data	35
3.2.5 Key Informant	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	41
4.1.1 Analisis (<i>Analysis</i>)	41
4.1.2 Desain (<i>Design</i>)	42
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>)	51
4.1.4 Implementasi (<i>Implementation</i>)	62
4.1.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	66
4.2 Pembahasan	69
4.2.1 Analisis Hasil Perancangan <i>Website</i>	69
4.2.2 Keterkaitan dengan Teori Media Informasi	71
4.2.3 Keterkaitan dengan Teori Sarana Komunikasi	72
4.2.4 Analisis Pengunjung <i>Website</i>	72
4.2.5 Kelebihan dan Kelemahan <i>Website</i> Berbasis <i>Google Sites</i>	74
4.2.6 Kondisi saat belum adanya website	75
4.2.7 Kondisi setelah adanya website	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA..... 81

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Estimasi Jumlah Produk UMKM Pempek Syamil Tahun 2021-2025.....	3
Tabel 1.2 Frekuensi Ungguhan Instagram UMKM Pempek Syamil November 2025 – Januari 2026	5
Tabel 1.3 Perbandingan Media Sosial dan <i>Website</i> sebagai Media Informasi dan Komunikasi	6
Tabel 3.1 Harga dan Jenis-Jenis Produk Pempek UMKM Pempek Syamil.....	21
Tabel 3.2 Harga dan Jenis-Jenis Produk Pempek UMKM Pempek Syamil.....	21
Tabel 3.3 Harga Produk Turunan UMKM Pempek Syamil	22
Tabel 3.4 Media Informasi dan Komunikasi Pempek Syamil.....	24
Tabel 4.1 Hasil Uji Coba Website Berbasis Google Sites.....	60
Tabel 4.2 Hasil Evaluasi Penggunaan Website oleh Pelanggan dan Pengunjung Websites	66
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Pengguna Website	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan Instagram UMKM Pempek Syamil.....	4
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Pempek Syamil	18
Gambar 3.2 Postingan Instagram Produk Pempek Syamil	25
Gambar 3.3 Postingan Instagram Informasi Pempek Syamil	26
Gambar 3.4 Flowchart Langkah-Langkah Model ADDIE.....	34
Gambar 3.5 Alur Flowchart Pembuatan Website Berbasis Google Sites.....	37
Gambar 4.1 Bentuk Rancangan Tampilan Beranda	41
Gambar 4.2 Bentuk Rancangan Tampilan Tentang Kami.....	42
Gambar 4.3 Bentuk Rancangan Tampilan Produk.....	43
Gambar 4.4 Rancangan Sub Halaman Produk Pempek.....	44
Gambar 4.5 Rancangan Sub Halaman Produk Turunan.....	45
Gambar 4.6 Rancangan Sub Halaman Kelempang.....	46
Gambar 4.7 Rancangan Sub Halaman Paket.....	46
Gambar 4.8 Rancangan Tampilan Testimoni	47
Gambar 4.9 Rancangan Tampilan Kontak	48
Gambar 4.10 Masuk ke Microsoft Edge	49
Gambar 4.11 Cari Google Sites dan Klik.....	50
Gambar 4.12 Masuk dan Login Google Sites	50
Gambar 4.13 Pembuatan Website Berbasis Google Sites	51
Gambar 4.14 Laman Editor pada Google Sites.....	51
Gambar 4.15 Tools Editor Google Sites.....	52
Gambar 4.16 Halaman Muka Google Sites.....	52

Gambar 4.17 Tools Editor Google Sites.....	53
Gambar 4.18 Ganti Nama Website.....	54
Gambar 4.19 Editting Halaman Tampilan Website.....	54
Gambar 4.20 Tambah Halaman dan Sub Halaman Website	55
Gambar 4.21 Editting Halaman Tampilan Website.....	55
Gambar 4.22 Tools Editor Google Sites.....	56
Gambar 4.23 Tools Editor Google Sites.....	56
Gambar 4.24 Tools Editor Google Sites.....	57
Gambar 4.25 Tools Editor Google Sites.....	58
Gambar 4.26 Hasil Editting Website.....	58
Gambar 4.27 Tools Editor Google Sites.....	58
Gambar 4.28 Hasil Editting Website.....	59
Gambar 4.29 Publikasi Google Sites	59
Gambar 4.30 Tampilan Website di Instagram	63
Gambar 4.31 Tampilan Website di Instagram Pempek Syamil.....	63
Gambar 4.32 Tampilan Website Pempek Syamil.....	64
Gambar 4.33 Analisis Pengunjung Website	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4. Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 5. Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 6. Lembar Bimbingan Pembimbing 1
- Lampiran 7. Lembar Bimbingan Pembimbing 2
- Lampiran 8. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9. Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 11. Surat Perjanjian Perancangan Website
- Lampiran 12. Surat Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 13. Surat Izin Usaha (Legalitas)
- Lampiran 14. Hasil Wawancara
- Lampiran 15. Bukti Fisik Kuesioner Uji Coba Website
- Lampiran 16. Kuesioner Hasil Evaluasi Website
- Lampiran 17. Buku Panduan Website Pempek Syamil
- Lampiran 18. Dokumentasi Kegiatan Penelitian
- Lampiran 19. Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 20. Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir