

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana penyampaian informasi dan komunikasi dengan konsumen. Pempek Syamil Palembang telah menggunakan media sosial *Instagram* sebagai media informasi dan komunikasi, namun informasi usaha yang tersedia masih tersebar pada berbagai unggahan sehingga belum tersaji secara terstruktur dan mudah diakses oleh pelanggan. Selain itu, komunikasi dengan konsumen masih dilakukan secara manual melalui pesan langsung dan *WhatsApp*. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya media informasi yang dapat menyajikan informasi usaha secara lebih sistematis dalam satu platform. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* berbasis Google Sites sebagai media informasi dan sarana komunikasi pada Pempek Syamil Palembang. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahap *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka, dan kuesioner. Hasil penelitian berupa website yang terdiri atas halaman Beranda, Tentang Kami, Produk, Galeri, dan Kontak. Website yang dirancang mampu menyajikan informasi profil usaha, visi dan misi, daftar produk, dokumentasi kegiatan, lokasi usaha, serta kontak yang dapat dihubungi oleh pelanggan dalam satu media yang terintegrasi. Selain itu, website mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi tanpa harus menelusuri berbagai unggahan media sosial dan membantu pelaku usaha dalam menyampaikan informasi secara lebih efektif. Berdasarkan hasil perancangan dan uji coba yang dilakukan, website berbasis Google Sites dinilai layak digunakan sebagai media informasi dan sarana komunikasi yang mendukung digitalisasi Pempek Syamil Palembang serta meningkatkan kemudahan akses informasi bagi pelanggan.

Kata Kunci: *Google Sites, Website, Media Informasi, Sarana Komunikasi, UMKM*

ABSTRACT

The rapid development of information technology has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) to utilize digital media as a means of providing information and communicating with customers. Pempek Syamil Palembang has used Instagram as a information and communication medium however, the business information available is still scattered across various posts and is not presented in a structured and easily accessible manner. In addition, communication with customers is still conducted manually through direct messages and WhatsApp. These conditions indicate the need for an information medium capable of presenting business information systematically within a single platform. This study aims to design a website based on Google Sites as an information medium and communication tool for Pempek Syamil Palembang. The research employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through interviews, observations, documentation, literature studies, and questionnaires. The result of this study is a website consisting of Home, About Us, Products, Gallery, and Contact pages. The website is able to provide integrated information regarding the business profile, vision and mission, product lists, business activity documentation, business location, and contact information. Furthermore, the website enables customers to obtain information more easily without having to browse numerous social media posts and assists the business owner in delivering information more effectively. Based on the design and testing results, the Google Sites-based website is considered feasible to be used as an information medium and communication tool that supports the digitalization of Pempek Syamil Palembang and improves customer access to business information.

Keywords: Google Sites, Website, Information Media, Communication Tool,
MSME