

**ANALISIS REPUTASI PERUSAHAAN DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PADA PT JASARAHARJA
PUTERA CABANG PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyusun Skripsi Pada Program
Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis**

Oleh:

Rafael Mario Calvin

NPM 062240632840

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

2026

**ANALISIS REPUTASI PERUSAHAAN DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PADA PT JASARAHARJA
PUTERA CABANG PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

Rafael Mario Calvin 062240632840

Menyetujui,

Palembang, 29 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 19901020202203210**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
Manajemen Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 19901020202203210**

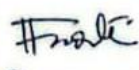
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rafael Mario Calvin
NPM : 062240632840
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-IV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Reputasi Perusahaan dan Promosi
terhadap Minat Pembelian Produk Asuransi
pada PT Jasaraharja Putera Cabang Palembang
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal : 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE Ketua Penguji		24/07/26
2	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Anggota Penguji I		24/07/26
3	Claudia Nurcahaya, S.E., M.M Anggota Penguji II		24/07/26
4	Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M Anggota Penguji III		24/07/26

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafael Mario Calvin
NPM : 062240632840
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Reputasi Perusahaan dan Promosi Terhadap
Minat Pembelian Produk Asuransi pada PT Jasaraharja
Putera Cabang Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 29 Juni 2026

Rafael Mario Calvin

NPM 062240632840

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Usaha yang sungguh-sungguh tidak akan mengkhianati hasil. Jangan berhenti sebelum mencapai tujuan.

(Rafael Mario Calvin)

Kupersembahkan kepada

- 1. Orang Tua yang kusayangi**
- 2. Saudara-saudara ku**
- 3. Sahabat-sahabat terbaik ku**
- 4. Teman-teman seperjuangan**
- 5. Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Reputasi Perusahaan dan Promosi terhadap Minat Pembelian Produk Asuransi pada PT Jasaraharja Putera Cabang Palembang" dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh reputasi perusahaan dan promosi terhadap minat pembelian produk asuransi pada PT Jasaraharja Putera Cabang Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah berupaya semaksimal mungkin untuk menyajikan hasil penelitian secara sistematis dan sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku. Namun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen pemasaran, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 10 Juni 2026



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menerima banyak sekali dukungan dan doa dari berbagai sumber. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa berterima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Yusri, S.Pd., M.Pd selaku Wakil Direktur I bidang akademik Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Andriansyah Bari, S.Ip., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Pembimbing I yang telah mengerahkan seluruh waktu dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan Skripsi.
7. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Pembimbing II yang telah mengerahkan seluruh waktu dan tenaga untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan Skripsi.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmu dan bantuannya kepada penulis selama penulis berkuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Kepada rekan-rekan 8 MBA yang luar biasa dan telah berjuang bersama sama dari semester satu hingga semester 8. Terimakasih banyak atas semua dukungan, kebersamaan dan kehangatan yang telah dilalui bersama.
10. Bapak/Ibu Pimpinan dan Seluruh karyawan PT Jasaraharja Putera Cabang Palembang yang sudah membantu & berkontribusi dalam penyusunan skripsi.
11. Orang tua yang sangat penulis cintai dan sayangi, Bapak Sunardy. Terima kasih doa, kasih sayang, pengertian dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih selalu percaya dan bangga kepada

penulis.

12. Adik yang sangat penulis cintai dan sayangi Erika Natasya. Terima kasih atas dukungan dan semangat bagi penulis.
13. Kepada keluarga besar, terimakasih banyak atas segala dukungan, waktu dan tenaga yang telah kalian berikan.
14. Kepada seluruh pihak yang telah ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

Palembang, 29 Juni 2026



Penulis

ABSTRAK

Analisis Reputasi Perusahaan dan Promosi terhadap Minat Pembelian Produk Asuransi pada PT Jasaraharja Putera Cabang Palembang

Rafael Mario Calvin
NPM 062240632840

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh reputasi perusahaan dan promosi terhadap minat pembelian produk asuransi pada PT Jasaraharja Putera Cabang Palembang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya reputasi perusahaan dan promosi dalam meningkatkan minat masyarakat terhadap produk asuransi di tengah persaingan industri yang semakin ketat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Populasi penelitian berjumlah 15.600 nasabah PT Jasaraharja Putera Cabang Palembang, dengan sampel sebanyak 106 responden yang dipilih menggunakan teknik simple random sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi perusahaan dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian produk asuransi. Secara parsial, reputasi perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian. Demikian pula, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian produk asuransi. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa semakin baik reputasi perusahaan dan semakin efektif kegiatan promosi yang dilakukan, maka semakin tinggi minat masyarakat untuk membeli produk asuransi pada PT Jasaraharja Putera Cabang Palembang. Oleh karena itu, perusahaan perlu mempertahankan reputasi yang baik serta meningkatkan efektivitas program promosi untuk meningkatkan minat pembelian nasabah.

Kata Kunci: Reputasi Perusahaan, Promosi, Minat Pembelian, Produk Asuransi.

ABSTRACT

Analysis of Corporate Reputation and Promotion on Purchase Intention of Insurance Products at PT Jasaraharja Putera Palembang Branch

Rafael Mario Calvin
NPM 062240632840

This study aimed to analyze the influence of corporate reputation and promotion on the purchase intention of insurance products at PT Jasaraharja Putera Palembang Branch. The study was motivated by the importance of corporate reputation and promotional activities in increasing public interest in insurance products amid increasingly competitive industry conditions. This study employed a quantitative method with an associative approach. The population consisted of 15,600 customers of PT Jasaraharja Putera Palembang Branch, while the sample consisted of 106 respondents selected using a simple random sampling technique. Data were collected through questionnaires and were analyzed using multiple linear regression. The results showed that corporate reputation and promotion simultaneously had a positive and significant effect on the purchase intention of insurance products. Partially, corporate reputation had a positive and significant effect on purchase intention. Likewise, promotion had a positive and significant effect on the purchase intention of insurance products. The findings indicated that better corporate reputation and more effective promotional activities increased public interest in purchasing insurance products at PT Jasaraharja Putera Palembang Branch. Therefore, the company needed to maintain a positive reputation and improve the effectiveness of its promotional programs to enhance customers' purchase intention.

Keywords: *Corporate Reputation, Promotion, Purchase Intention, Insurance Products.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Minat Pembelian	9
2.1.2.1 Indikator minat beli	9
2.1.2 Reputasi Perusahaan	10
2.1.2.1 Indikator reputasi	11
2.1.3 Promosi	12
2.1.3.1 Indikator promosi	12
2.2 Penelitian terdahulu	14
2.3 Kerangka pikir	22

2.4 Hipotesis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Operasional Variabel	25
3.3 Subjek Penelitian	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	27
3.3.3 Teknik Sampling	27
3.4 Jenis dan Sumber data	28
3.4.1 Jenis data	28
3.4.2 Sumber data	28
3.5 Teknik Pengumpulan data	28
3.5.1 Wawancara	28
3.5.2 Studi Lapangan	29
3.5.2 Wawancara	29
3.5.3 Studi kepustakaan	29
3.6 Teknik Analisis data	29
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen	29
3.6.1.1 Uji Validitas	29
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.2.1 Uji Normalitas	30
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	30
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.6.3 Regresi Linier Berganda	31
3.6.4 Uji Hipotesis	32
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Profil Singkat Perusahaan	34
4.1.1 Profil Singkat Perusahaan	34
4.1.2 Logo dan Brand Perusahaan	35
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	36
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	36
4.1.5 Analisis Data Statistik	39
4.1.6 Analisis Karakteristik Responden	39
4.1.7 Uji Kualitas Instrumen	40
4.1.7.1 Uji Validitas	40
4.1.7.2 Uji Reliabilitas	42
4.1.8 Uji Asumsi Klasik	43
4.1.8.1 Uji Normalitas	43
4.1.8.2 Uji Multikolinearitas	45
4.1.8.3 Uji Heteroskedastisitas	46

4.1.9 Regresi Linier Berganda	47
4.1.10 Hasil Uji Hipotesis	49
4.1.10.1 Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	49
4.1.10.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	50
4.1.10.3 Analisis Koefisien Determinasi	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
5.2.1 Saran bagi PT Jasaraharja Putera Cabang Palembang	60
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Nasabah	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Reputasi Perusahaan (X ₁).....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Promosi (X ₂)	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat Pembelian (Y)	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Glejser	47
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	21
Gambar 4.1 Logo PT Jasaraharja Putera	35
Gambar 4.3 Grafik Histogram Uji Normalitas	43
Gambar 4.4 Grafik Normal Probability Plot	44
Gambar 4.5 Grafik Heteroskedastisitas	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian dari Wadir 1
- Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 6 Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 7 Lembar Wawancara
- Lampiran 8 Tabulasi Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 Hasil Uji Validitas X_1
- Lampiran 10 Hasil Uji Validitas X_2
- Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Y
- Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 13 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 15 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 16 Regresi Linier Berganda
- Lampiran 17 Hasil Uji F
- Lampiran 18 Hasil Uji t
- Lampiran 19 Koefisien Determinasi
- Lampiran 20 Tabel R-Product Moment
- Lampiran 21 Tabel F
- Lampiran 22 Tabel t
- Lampiran 23 Dokumentasi