

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW (STUDI KASUS
MAHASISWA DIH ADMINISTRASI BISNIS)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MEISYA TRI ANDINI
NPM 062330601227**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW (STUDI KASUS
MAHASISWA DI III ADMINISTRASI BISNIS)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MEISYA TRI ANDINI
NPM 062330601227**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

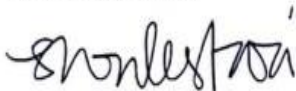

**Fety Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

Pembimbing II,


**Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si.
NIP 197410082005012003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**


**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 19901020202203201**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meisya Tri Andini
NPM : 062330601227
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan
Pembelian Produk Glad2Glow (Studi Kasus Mahasiswa
DIII Administrasi Bisnis)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 23 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Meisya Tri Andini
NPM 062330601227

LEMBAR PENGESAHAN

NAMA : Meisya Tri Andini
NPM : 062330601227
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow (Studi Kasus Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 24 Juli 2020

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Purwati, S.E., M.M Ketua Penguji		28 / 7 / 2020
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji		28 / 7 / 2020
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji		30 / 7 / 2020
4.	Andriansyah, S.IP., M.AB Anggota Penguji		27 / 7 / 2020
5.	Ilham Prawidi Sakti, M.Psi.T Anggota Penguji		27 / 7 / 2020

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya."

(QS. An-Najm:39)

**"Setiap pencapaian yang diraih hari ini adalah hasil dari doa yang
dipanjatkan oleh kedua orang tua sejak dahulu."**

(Meisya Tri Andini)

Kupersembahkan kepada:

- . Kedua Orang Tua**
- . Saudara-saudara ku**
- . Sahabat-sahabat terbaik ku**
- . Teman-teman kelas 6 NB & 6 NO 2026**
- . Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktu nya. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow (Studi Kasus Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis)” yang membahas mengenai apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Glad2Glow pada mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwasanya masih terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun agar nanti nya dapat berguna bagi para penulis di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terkait dalam pelaksanaan Laporan Akhir ini yang telah membimbing serta memberikan ilmu dan arahan, sehingga Laporan Akhir ini dapat berjalan dengan baik.

Palembang, 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam Menyusun Laporan Akhir ini penulis banyak memperoleh dorongan, bimbingan, bantuan, dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP.,M.A.B selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Dwi Riana, S.E.,M.AB selaku Koordinator Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, ayah Muhammad Sidik dan ibu Umi Kalsum, dua orang hebat yang sangat berjasa dalam perjalanan hidup ini dan selalu menjadi penyemangat penulis sebagai sandaran terkuat dan kerasnya dunia. Terima kasih sudah menjadi rumah terhangat dan selalu berusaha memberikan yang terbaik dalam kehidupan ini. Berkat kalian penulis bisa sampai dititik sekarang. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama.
9. Saudara tersayang, Putri Rahayu, Shintia Dwi Lestari, dan Muhammad Jauhari, terima kasih untuk doa, dukungan, motivasi yang diberikan dan telah

berkontribusi dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Bahagia dan sukses selalu untuk kita.

10. AME (Febri Elsa Marfani dan Amelia Arifin), terima kasih telah menemani perjalanan penulis sejak masa SMP hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta cerita. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan saya tetap kuat.
11. MOCHI (Uswatun Hasanah, Shabita Tri Julianti, Nabilla Putri Syaharany), terima kasih kepada teman seperjuangan selama masa perkuliahan yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis. Semoga kesuksesan selalu menyertai langkah kita di masa yang akan datang.
12. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NB dan 6 NO Jurusan Administrasi Bisnis yang saling memberikan semangat, berbagai ilmu dan berjuang bersama.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini.
14. Meisya Tri Andini, terimakasih telah memilih kembali bangkit meski terasa berat dan menyelesaikan apa yang telah ditakdirkan ini. Terima kasih selalu berusaha keras untuk memberikan yang terbaik sampai dengan studi ini selesai. Terima kasih untuk tetap memilih bertahan dan tidak menyerah digempuran kegagalan yang melanda. Berada dititik sekarang bukan hal yang mudah, maka berbanggalah dengan dirimu, rayakan semua perjuangan dan berbagialah. Terus bersinar dimanapun dirimu berada, tetap rendah hati, dan semoga banyak hal-hal baik berdatangan diperjalanan hidup selanjutnya.

Palembang,
Penulis

2026

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow (Studi Kasus Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Glad2Glow pada mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Data penelitian ini berasal dari data primer yang membagikan kuesioner kepada responden. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dan uji Analisis Regresi Linear Sederhana yang diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 26. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang pernah melakukan pembelian produk Glad2Glow dengan sampel sebanyak 85 responden. Berdasarkan hasil hipotesis uji t variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini terbukti dari tingkat signifikan t lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) maka hipotesis penelitian ini menerima H_a . Hipotesis yang menyatakan menerima H_a menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Analisis koefisien determinasi R^2 adalah 0,724 artinya perubahan keputusan pembelian mampu diterapkan oleh perubahan variabel kualitas produk secara Bersama-sama sebesar 72,4%

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study, entitled "The Influence of Product Quality on Purchase Decisions of Glad2Glow Products (A Case Study of Diploma III Business Administration Students)," aims to determine whether product quality influences Glad2Glow product purchase decisions among Diploma III Business Administration students at Sriwijaya State Polytechnic. The data for this study were derived from primary data collected through questionnaires distributed to respondents. The method used was quantitative research and Simple Linear Regression Analysis, processed using SPSS version 26. The population of this study was Diploma III Business Administration students at Sriwijaya State Polytechnic who had purchased Glad2Glow products, with a sample size of 85 respondents. Based on the results of the t-test, the product quality variable has a positive effect on purchase decisions. This is evidenced by the t-value being less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), thus accepting the hypothesis H_a . Accepting H_a indicates that product quality has a significant influence on purchase decisions. The coefficient of determination analysis R^2 was 0.724, meaning that changes in purchasing decisions were simultaneously affected by changes in product quality variables by 72.4%.

Keywords: Product Quality, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Tujuan Penelitian	7
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kualitas Produk.....	8
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk	8
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk	8
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	10
2.2 Keputusan Pembelian.....	10
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10

2.2.2	Proses Keputusan Pembelian	11
2.2.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	11
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1	Profil Perusahaan/Lembaga	13
3.1.1	Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	14
3.1.2	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	14
3.1.3	Aktivitas dan Objek Perusahaan	17
3.2	Metode Laporan Akhir.....	18
3.2.1	Pendekatan Laporan Akhir.....	18
3.2.2	Jenis dan Sumber Data.....	18
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	19
3.2.4	Populasi dan Sampel.....	22
3.2.5	Pengolahan Data	23
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1	Hasil	27
4.1.1	Karakteristik Responden.....	27
4.1.2	Penilaian Responden.....	28
4.1.3	Uji Instrumen	31
4.1.4	Penguji Hipotesis	35
4.1.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	36
4.2	Pembahasan.....	37
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian....	37
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....		42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah Penggunaan Skincare di Indonesia Tahun 2025	4
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	15

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Prodi DIII Administrasi Bisnis 2025-2026	5
Tabel 3.1 Operasional Variabel	20
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert	21
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	28
Tabel 4.3 Penilaian Responden Variabel Kualitas Produk (X).....	28
Tabel 4.4 Penilaian Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	30
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X).....	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi RSquare	36
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 8 Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 9 Kuesioner Penelitian