

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow (Studi Kasus Mahasiswa DIII Administrasi Bisnis)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Glad2Glow pada mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Data penelitian ini berasal dari data primer yang membagikan kuesioner kepada responden. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dan uji Analisis Regresi Linear Sederhana yang diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 26. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang pernah melakukan pembelian produk Glad2Glow dengan sampel sebanyak 85 responden. Berdasarkan hasil hipotesis uji t variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini terbukti dari tingkat signifikan t lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) maka hipotesis penelitian ini menerima H_a . Hipotesis yang menyatakan menerima H_a menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Analisis koefisien determinasi R^2 adalah 0,724 artinya perubahan keputusan pembelian mampu diterapkan oleh perubahan variabel kualitas produk secara Bersama-sama sebesar 72,4%

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study, entitled "The Influence of Product Quality on Purchase Decisions of Glad2Glow Products (A Case Study of Diploma III Business Administration Students)," aims to determine whether product quality influences Glad2Glow product purchase decisions among Diploma III Business Administration students at Sriwijaya State Polytechnic. The data for this study were derived from primary data collected through questionnaires distributed to respondents. The method used was quantitative research and Simple Linear Regression Analysis, processed using SPSS version 26. The population of this study was Diploma III Business Administration students at Sriwijaya State Polytechnic who had purchased Glad2Glow products, with a sample size of 85 respondents. Based on the results of the t-test, the product quality variable has a positive effect on purchase decisions. This is evidenced by the t-value being less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), thus accepting the hypothesis H_a . Accepting H_a indicates that product quality has a significant influence on purchase decisions. The coefficient of determination analysis R^2 was 0.724, meaning that changes in purchasing decisions were simultaneously affected by changes in product quality variables by 72.4%.

Keywords: Product Quality, Purchasing Decisions