

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO TIKTOK UNTUK
MEMPROMOSIKAN PRODUK PADA KEDAI
ROTI DAN KUE CEK WATI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**OLEH:
EVA SARIFAH
NPM 062330601291**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administarasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN KONTEN VIDEO TIKTOK UNTUK
MEMPROMOSIKAN PRODUK PADA KEDAI
ROTI DAN KUE CEK WATI PALEMBANG**



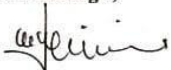
LAPORAN AKHIR

OLEH:

**EVA SARIFAH
NPM 062330601291**

Menyetujui,

Pembimbing I,

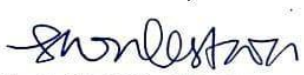

**Titi Andriyani, S.E., M.Si.
NIP 1973101920001122002**

**Palembang, 24 JULI 2026
Pembimbing II,**


**Yoga Aji Nugraha, M.Si.
NIP 199407302022031014**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. Sari L. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis**


**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva sarifah
NPM : 062330601291
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Video TikTok Untuk
Mempromosikan Produk Pada Kedai Roti dan Kue
Cek Wati Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil perancangan saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 09 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Eva sarifah
NPM 0623306012911

LEMBAR PENGESAHAN

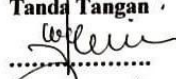
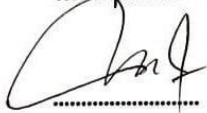
Nama : Eva sarifah
NPM : 062330601291
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Video TikTok Untuk Mempromosikan Produk Pada Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang.

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan

LULUS

Pada Hari:.....JUMAT.....
Tanggal:.....14 JULI..... 2026

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Titi Andriyani, S.E., M.Si. Ketua Penguji		27/7/2026
2.	Dr. Divianto, S.E., M.M Anggota Penguji		7/8 2026
3.	Billy Dewantara, SE., M.Si. Anggota Penguji		17/7/2026
4.	Frianka Anindea, S.E., M.M Anggota Penguji		27/7/2026

MOTO PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala dari kebajikan yang dikerjakannya”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

Kupersembahkan Kepada:

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Saudari ku**
- 3. Sahabat terbaik**
- 4. Teman-teman 6NE 2023**
- 5. Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul Perancangan Konten Video TikTok Untuk Mempromosikan Produk Pada Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi yang sedang penulis tempuh. Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

Laporan akhir ini membahas perancangan konten promosi menggunakan media sosial TikTok pada Kedai Roti dan Kue Cek Wati dengan menerapkan metode ADDIE yang terdiri dari tahapan Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Perancangan ini diharapkan dapat membantu meningkatkan promosi usaha serta memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pihak Kedai Roti dan Kue Cek Wati, serta pembaca pada umumnya.

Palembang, 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Proses penyusunan Laporan Akhir ini memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran yang tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.EC., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak saran dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Ibu Titi Andriyani, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Yoga Aji Nugraha, M.Si. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan selama penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya atas ilmu, bantuan dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Kepada Kedua orang tua tercinta, Bapak Alamsyah dan Ibu Ermawati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, perhatian, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan. Selama menempuh pendidikan hingga penyusunan Laporan Akhir ini, mereka

selalu menjadi tempat penulis memperoleh semangat, motivasi dan kekuatan untuk menghadapi berbagai kendala yang ada selama penyusunan Laporan Akhir ini.

9. Kepada Saudari tercinta, Tia zuhriah yang senantiasa memberikan doa, semangat, motivasi, serta dukungan baik secara moral maupun material selama proses penyusunan Laporan Akhir ini. Terima kasih atas perhatian, pengertian, dan kebersamaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.

ABSTRAK

Kedai Roti dan Kue Cek Wati merupakan usaha mikro yang bergerak di bidang penjualan roti dan kue. Dalam kegiatan promosinya, Kedai Roti dan Kue Cek Wati masih menggunakan aplikasi WhatsApp *Business* dengan memanfaatkan fitur katalog sebagai media promosi. Cara promosi tersebut dinilai kurang efektif karena jangkauan informasi yang terbatas sehingga produk belum dikenal secara luas oleh masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang lebih menarik dan mampu menjangkau audiens yang lebih luas, salah satunya melalui media sosial TikTok. Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten promosi TikTok sebagai media pemasaran digital pada Kedai Roti dan Kue Cek Wati menggunakan metode ADDIE yang terdiri dari lima tahapan, yaitu *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pada tahap *analysis* dilakukan identifikasi kebutuhan promosi dan permasalahan yang dihadapi. Tahap *design* dilakukan perancangan konsep konten, storyboard, caption, hashtag, dan jadwal unggah. Tahap *development* menghasilkan konten video promosi yang diedit menggunakan aplikasi Canva. Tahap *implementation* dilakukan dengan mengunggah konten ke akun TikTok Kedai Roti dan Kue Cek Wati. Selanjutnya, tahap *evaluation* dilakukan dengan menganalisis data insight TikTok dan pengujian *Black Box Testing* untuk memastikan seluruh fitur yang digunakan berjalan dengan baik.

Kata Kunci: Perancangan, Konten Promosi, TikTok, Pemasaran Digital, ADDIE.

ABSTRACT

Kedai Roti dan Kue Cek Wati is a micro-enterprise engaged in the sale of bread and cakes. In its promotional activities, the business still relies on WhatsApp Business by utilizing the catalog feature as its primary promotional medium. This promotional method is considered less effective due to its limited reach, causing the products to be less widely recognized by the public. Therefore, a more attractive promotional medium with a broader audience reach is needed, one of which is TikTok social media. This study aims to design TikTok promotional content as a digital marketing medium for Kedai Roti dan Kue Cek Wati using the ADDIE method, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The analysis stage identified promotional needs and existing problems. The design stage involved creating content concepts, storyboards, captions, hashtags, and posting schedules. The development stage produced promotional video content edited using Canva. The implementation stage involved publishing the content on the TikTok account of Kedai Roti dan Kue Cek Wati. Finally, the evaluation stage was conducted by analyzing TikTok insight data and performing Black Box Testing to ensure that all features functioned properly.

Keywords: Design, Promotional Content, TikTok, Digital Marketing, ADDIE.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTO PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	5
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	5
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Perancangan.....	7
2.1.1 Pengertian Perancangan.....	7
2.1.2 Proses Perancangan	7
2.2 Konten	8
2.2.1 Pengertian Konten	8
2.2.2 Jenis-Jenis Konten Digital.....	9
2.3 Video	10
2.3.1 Pengertian Video	10
2.3.2 Elemen-Elemen Produksi Video	11
2.4 TikTok	11
2.4.1 Sejarah dan Perkembangan TikTok.....	11
2.4.2 Fitur-Fitur Utama TikTok.....	12
2.4.3 Algoritma TikTok.....	12
2.5 Media Sosial	13
2.5.1 Pengertian Media Sosial	13
2.5.2 Fungsi Media Sosial dalam Pemasaran	14

2.6 Promosi.....	14
2.6.1 Pengertian Promosi.....	14
2.6.2 Tujuan Promosi.....	15
2.6.3 Promosi Digital.....	15
2.7 Pemasaran Digital.....	16
2.7.1 Pengertian Pemasaran Digital.....	16
2.7.2 Strategi Konten dalam Pemasaran Digital.....	16
2.8 Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	17
2.8.1 Pengertian UKM.....	17
2.8.2 Pemasaran Digital untuk UKM	18
BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	19
3.1 Profil Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang	19
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang.....	19
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Pada Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang	20
3.1.3 Aktivitas Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang.....	22
3.2 Metode Laporan Akhir	27
3.2.1 Pendekatan Research and Development.....	27
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	27
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.4 Key informant.....	30
3.2.5 Pengolahan Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Hasil.....	33
4.1.1 Analysis (Analisis).....	33
4.1.2 Design (Perancangan).....	36
4.1.3 Development (Pengembangan)	42
4.1.4 Implementation (Implementasi)	52
4.2 Pembahasan	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Pertahun Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang Tahun 2023 - 2025	2
Tabel 4.1 Wawancara Pertama	34
Tabel 4.2 Wawancara Kedua	35
Tabel 4.3 Pengujian Akun TikTok Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang	51
Tabel 4.4 Hasil Konten Video TikTok Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang	53
Tabel 4.5 Hasil Analisis Tayangan, Like, Komentar, dan Simpan TikTok	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang	21
Gambar 3.2 Profil Akun Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang	22
Gambar 3.3 Foto Produk	23
Gambar 3.4 Kedai Roti dan Kue	25
Gambar 3.5 Dapur Kue	25
Gambar 3.6 Alur Perancangan Tiktok	31
Gambar 4.1 Logo Kedai Roti dan Kue Cek Wati Palembang	37
Gambar 4.2 Bio Akun TikTok	37
Gambar 4.3 Konsep Warna	38
Gambar 4.4 Foto Profil	39
Gambar 4.5 Mengedit Video Menggunakan CapCut	40
Gambar 4.6 Mengedit Logo Kedai	40
Gambar 4.7 <i>Hahstag</i> Konten Video	41
Gambar 4.8 <i>Caption</i> Konten Video	42
Gambar 4.9 Mengunduh Aplikasi TikTok	43
Gambar 4.10 Membuka Aplikasi dan Memilih Menu Daftar	43
Gambar 4.11 Memilih Metode Pendaftaran	44
Gambar 4.12 Memasukkan Data Pendaftaran	44
Gambar 4.13 Membuat Username	45
Gambar 4.14 Mengatur Profil Akun	45
Gambar 4.15 Menambahkan Informasi Kontak	46
Gambar 4.16 Mengubah Akun Menjadi Akun Bisnis	46
Gambar 4.17 Memilih Kategori Bisnis	47
Gambar 4.18 Akun TikTok Siap Digunakan	47
Gambar 4.19 Chat Pelanggan melalui WhatsApp	56
Gambar 4.20 Chat Pelanggan melalui WhatsApp	56
Gambar 4.21 Hasil Insight TikTok	58
Gambar 4.22 Data Audiens Berdasarkan Lokasi	60
Gambar 4.23 Data Audiens Berdasarkan Jenis Kelamin	60

Gambar 4.24 Data Audiens Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.25 Tanggapan Audiens Terhadap Konten TikTok	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 2. Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 3. Lembar Surat Bimbingan
- Lampiran 4. Lembar Surat Bimbingan
- Lampiran 5. Lembar Surat Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 6. Lembar Surat Permohonan
- Lampiran 7. Lembar Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8. Lembar Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 9. Lembar Surat Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 10. Lembar Surat Perjanjian Pernyataan Penggunaan Perancangan\
- Lampiran 11. Surat Izin Usaha
- Lampiran 12. Lembar Rekomendasi sidang
- Lampiran 13. Lembar Pelaksanaan Revisi