

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT (STUDI KASUS PADA PONDOK BAMBOE KOENING)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**DESTI APRIANI
NPM 062240632827**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT (STUDI KASUS PADA PONDOK BAMBOE KOENING)



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya

Oleh:

DESTI APRIANI
NPM 062240632827

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II

Pembimbing I,

Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001

Fernando Africano, S.E.I., M.Si
NIP 198704293030121004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis,

Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001

Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015

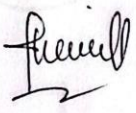
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Desti Apriani
NPM : 062240632827
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Pondok Bamboe Koenig)
Relevansi Mata kuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji		24 / 7 / 2026
2.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Anggota Penguji I		24 / 7 / 2026
3.	Heni Yuvita, M.Si Anggota Penguji II		24 / 7 / 2026

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Desti Apriani
NPM : 062240632827
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis
SWOT (Studi Kasus Pada Pondok Bamboe Koenig)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 29 Juni 2026

Penulis



Desti Apriani

NPM 062240632827

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak semua perjuangan akan dipahami oleh orang lain, karena itu teruslah melangkah dan berjuang tanpa menyerah. Keberhasilan adalah hasil yang dirayakan, sedangkan kegagalan adalah pelajaran untuk memulai dengan strategi yang baik.”

**“Bekerja dengan niat, berproses dengan tekad, dan berakhir dengan hasil terbaik”
(Desti Apriani)**

**Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang.”
(Q.S. Al-Fatihah:1)**

**“Skripsi yang bagus adalah skripsi yang selesai.”
(Keti Purnamasari)**

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Pondok Bamboe Koenig)

Desti Apriani
NPM 062240632827

Penelitian ini dilakukan pada Pondok Bamboe Koenig yang berlokasi di Jalan DI. Panjaitan, Kelurahan Sentosa, Kecamatan Plaju, Kota Palembang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan usaha kuliner sehingga diperlukan strategi yang tepat untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha serta merumuskan strategi pengembangan yang sesuai bagi Pondok Bamboe Koenig. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan analisis SWOT. Subjek penelitian terdiri atas pemilik usaha, karyawan, dan konsumen Pondok Bamboe Koenig. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan menggunakan Matriks IFAS, EFAS, Matriks SWOT, dan Diagram SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pondok Bamboe Koenig memiliki kekuatan berupa suasana tempat yang nyaman, harga terjangkau, kualitas produk yang baik, serta pelayanan yang ramah. Peluang yang dimiliki antara lain perkembangan promosi digital dan meningkatnya minat masyarakat terhadap usaha kuliner. Berdasarkan hasil analisis SWOT, usaha berada pada Kuadran I sehingga strategi yang tepat adalah *strategi agresif* (SO), yaitu memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk meraih peluang yang ada melalui peningkatan promosi digital, inovasi produk, pengembangan fasilitas, serta peningkatan kualitas pelayanan. Strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha di masa mendatang.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, Pondok Bamboe Koenig

ABSTRACT

Business Development Strategy Using SWOT Analysis (Case Study At Pondok Bamboe Koenig)

Desti Apriani
NPM 062240632827

This research was conducted at Pondok Bamboe Koenig, located on Jalan DI. Panjaitan, Sentosa Village, Plaju District, Palembang City. This research was motivated by the increasingly tight competition in the culinary business, so that appropriate strategies are needed to maintain and develop the business. The purpose of this study is to analyze internal and external factors that influence business development and formulate appropriate development strategies for Pondok Bamboe Koenig. The research used a quantitative descriptive method with a SWOT analysis approach. The research subjects consisted of business owners, employees, and consumers of Pondok Bamboe Koenig. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, questionnaires, documentation, and literature studies. Data analysis was carried out using the IFAS Matrix, EFAS, SWOT Matrix, and SWOT Diagram to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the business. The results showed that Pondok Bamboe Koenig has strengths in the form of a comfortable atmosphere, affordable prices, good product quality, and friendly service. Opportunities include the development of digital promotions and increasing public interest in culinary businesses. Based on the SWOT analysis, the business is in Quadrant I, so the appropriate strategy is an aggressive strategy (SO), which leverages existing strengths to seize existing opportunities through increased digital promotion, product innovation, facility development, and service quality enhancements. This strategy is expected to increase the business's competitiveness and sustainability in the future.

Keywords: Business Development Strategy, SWOT Analysis, Pondok Bamboe Koenig

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis hanturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan banyak nikmat, taufik dan hidayah, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Pondok Bamboe Koenig)”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis pada Program Studi DIV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi pengembangan usaha dalam menghadapi persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat. Pondok Bamboe Koenig sebagai salah satu usaha kuliner di Kota Palembang memiliki berbagai potensi yang dapat dikembangkan, namun juga menghadapi sejumlah tantangan yang perlu diatasi. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi usaha serta merumuskan strategi pengembangan yang sesuai.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini sepenuhnya masih banyak kekurangan dalam penulisan, baik dari segi tata bahasa, susunan kalimat maupun isi. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima setiap masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemilik usaha Pondok Bamboe Koenig, akademisi, serta pihak-pihak lain yang membutuhkan informasi mengenai strategi pengembangan usaha.

Palembang, 29 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar dengan adanya do'a, bimbingan, bantuan, saran serta masukan dari berbagai pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Bapak Fernando Africano, S.E.I., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan dalam penyusunan Skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen, dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang sangat berperan penting dalam memberikan ilmu serta pengalaman yang sangat berguna untuk penulis.
8. Ibu Sinsin Tursini, selaku pemilik Pondok Bamboe Koenig beserta karyawan, yang telah memberikan kepercayaan, akses, data dan informasi yang diperlukan penulis selama penyusunan Skripsi ini.
9. Teristimewa, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta. Cinta Pertamaku, Ayahanda Abdul Rahman dan Pintu surgaku, Ibunda Rusdalena yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan tanpa henti. Berkat kerja keras, kesabaran, dan keikhlasan mereka, penulis dapat menempuh pendidikan hingga menyelesaikan jenjang sarjana. Setiap motivasi, nasihat, dan doa yang diberikan menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai

tantangan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. *My love for you is endless.*

10. Kepada saudara tercinta, Ayu Oktaria, S.Pd, dan Septianinda, S.Ak, serta Alea Zhafira Anindita, penulis mengucapkan terimakasih atas doa, dukungan, motifasi, perhatian, serta semangat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. *My love for you is endless.*
11. Kepada sahabat penulis, Azizah, Shella Aurelia, Siti Holifa, Intan Redho Apriliani, dan Mawar Intan, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, kebersamaan, serta semangat yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan kalian menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada rekan-rekan seperjuangan kelas 8 MBA Program Studi Manajemen Bisnis Polsri, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, serta kenangan yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
13. Kepada semua pihak yang telah turut serta membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Demikian ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi salah satu langkah awal dalam mengembangkan ilmu pengetahuan serta mewujudkan cita-cita dan tujuan yang ingin dicapai di masa mendatang. Atas segala bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat, keberkahan, dan membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Aamiin Ya Rabbal ‘Alamiin.

Palembang, 29 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Kewirausahaan	9
2.1.2 Lingkungan Usaha.....	9
2.1.3 Analisis SWOT	17
2.1.4 Strategi Pengembangan Usaha.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28

3.2 Definisi Konsep	29
3.3 Fokus Penelitian	29
3.4 Informan Penelitian	29
3.4.1 Kriteria Informan	29
3.4.2 <i>Key Informant</i>	30
3.4.3 Informan Pendukung	30
3.5 Subjek Penelitian.....	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sample.....	31
3.6 Sumber Data.....	32
3.6.1 Data Primer	32
3.6.2 Data Sekunder	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.1 Riset Lapangan.....	32
3.7.2 Studi Pustaka.....	33
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	34
3.9 Teknik Analisis Data	34
3.9.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	34
3.9.2 Matriks SWOT	36
3.9.3 Diagram Analisis SWOT	37
3.9.4 Definisi Operasional Variabel.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil.....	40
4.1.1 Identitas Usaha	40
4.1.1 Analisis Lingkungan Usaha	45
4.2 Pembahasan.....	56
4.2.1 Analisis SWOT.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	27
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	37
Gambar 4.1 Logo Usaha	41
Gambar 4.2 Struktur Usaha.....	43
Gambar 4.3 Lokasi Pondok Bamboe Koenig.....	50
Gambar 4.4 Media Promosi Pondok Bamboe Koenig.....	50
Gambar 4.5 Kuadran SWOT Pondok Bamboe Koenig	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan Pondok Bamboe Koenig.....	4
Tabel 1.2 Kriteria Jenis Usaha.....	5
Tabel 2.1 Kriteria Kelayakan NPV	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	31
Tabel 3.2 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	35
Tabel 3.3 Matriks EFAS (<i>Eksternal Faktor Analysis Summary</i>).....	36
Tabel 3.4 Matriks SWOT	36
Tabel 3.5 Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 <i>Net Present Value</i>	52
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Faktor Internal	57
Tabel 4.3 Matriks IFAS Pondok Bamboe Koenig	58
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Faktor Eksternal.....	62
Tabel 4.5 Matriks EFAS Pondok Bamboe Koenig	63
Tabel 4.6 Matriks SWOT Pondok Bamboe Koenig.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Surat Nomor Izin Berusaha (NIB)
- Lampiran 12 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 13 Lembar Kuesioner Penelitian Skripsi
- Lampiran 14 Data Kuesioner Penelitian Skripsi
- Lampiran 15 Dokumentasi Kuesioner Penelitian Skripsi
- Lampiran 16 Dokumentasi Pondok Bamboe Koenig