

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Pondok Bamboe Koenig)

Desti Apriani
NPM 062240632827

Penelitian ini dilakukan pada Pondok Bamboe Koenig yang berlokasi di Jalan DI. Panjaitan, Kelurahan Sentosa, Kecamatan Plaju, Kota Palembang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan usaha kuliner sehingga diperlukan strategi yang tepat untuk mempertahankan dan mengembangkan usaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha serta merumuskan strategi pengembangan yang sesuai bagi Pondok Bamboe Koenig. Penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan analisis SWOT. Subjek penelitian terdiri atas pemilik usaha, karyawan, dan konsumen Pondok Bamboe Koenig. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan menggunakan Matriks IFAS, EFAS, Matriks SWOT, dan Diagram SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pondok Bamboe Koenig memiliki kekuatan berupa suasana tempat yang nyaman, harga terjangkau, kualitas produk yang baik, serta pelayanan yang ramah. Peluang yang dimiliki antara lain perkembangan promosi digital dan meningkatnya minat masyarakat terhadap usaha kuliner. Berdasarkan hasil analisis SWOT, usaha berada pada Kuadran I sehingga strategi yang tepat adalah *strategi agresif* (SO), yaitu memanfaatkan kekuatan yang dimiliki untuk meraih peluang yang ada melalui peningkatan promosi digital, inovasi produk, pengembangan fasilitas, serta peningkatan kualitas pelayanan. Strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha di masa mendatang.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, Pondok Bamboe Koenig

ABSTRACT

Business Development Strategy Using SWOT Analysis (Case Study At Pondok Bamboe Koenig)

Desti Apriani
NPM 062240632827

This research was conducted at Pondok Bamboe Koenig, located on Jalan DI. Panjaitan, Sentosa Village, Plaju District, Palembang City. This research was motivated by the increasingly tight competition in the culinary business, so that appropriate strategies are needed to maintain and develop the business. The purpose of this study is to analyze internal and external factors that influence business development and formulate appropriate development strategies for Pondok Bamboe Koenig. The research used a quantitative descriptive method with a SWOT analysis approach. The research subjects consisted of business owners, employees, and consumers of Pondok Bamboe Koenig. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, questionnaires, documentation, and literature studies. Data analysis was carried out using the IFAS Matrix, EFAS, SWOT Matrix, and SWOT Diagram to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the business. The results showed that Pondok Bamboe Koenig has strengths in the form of a comfortable atmosphere, affordable prices, good product quality, and friendly service. Opportunities include the development of digital promotions and increasing public interest in culinary businesses. Based on the SWOT analysis, the business is in Quadrant I, so the appropriate strategy is an aggressive strategy (SO), which leverages existing strengths to seize existing opportunities through increased digital promotion, product innovation, facility development, and service quality enhancements. This strategy is expected to increase the business's competitiveness and sustainability in the future.

Keywords: Business Development Strategy, SWOT Analysis, Pondok Bamboe Koenig