

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
PEMASARAN DIGITAL PADA TOKO KARYA JAYA ABADI**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

DHIYALAPUJA RAMADHINIE

NPM 062330601220

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2026

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
PEMASARAN DIGITAL PADA TOKO KARYA JAYA ABADI**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DHIYALAPUJA RAMADHINIE
NPM 062330601220**

Menyetujui,

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001**

**Tsurayya Syarif Z, S.Psi., M.Si., M.A
NIP 199005252022032009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administtrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.A.B.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhiyalapuja Ramadhinie
NPM : 062330601220
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Pemasaran Digital pada Toko Karya Jaya Abadi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Dhiyalapuja Ramadhinie

NPM 062330601220

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dhiyalapuja Ramadhinie
NPM : 062330601220
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram
Sebagai Pemasaran Digital Pada
Toko Karya Jaya Abadi

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Ketua Penguji		27 / 07 / 2026
2.	Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si Anggota Penguji		29 / 07 / 2026
3.	Claudya Nurcahaya, S.E., M.M Anggota Penguji		27 / 07 / 2026
4.	Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M Anggota Penguji		29 / 07 / 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"

(Q.S Al-Insyirah:6)

"Sampai di titik ini bukan karena hebat, melainkan karena tidak memilih menyerah"

(Dhiyalapuja)

"Hadapi semuanya langsung ke muka, apapun yang terjadi tidak apa, setiap hari ku bersyukur melihatmu berselimut harapan, berbekal cerita"

-Hindia (Baskara Putra)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudara-saudara ku Tersayang**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NB/NO 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul **Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Pemasaran Digital Pada Toko Karya Jaya Abadi** dengan baik dan tepat waktu. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan laporan akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan akhir ini membahas mengenai perancangan media sosial instagram sebagai pemasaran digital pada Toko Karya Jaya Abadi. Perancangan tersebut dilakukan sebagai upaya untuk membantu memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan penyebaran informasi produk, serta mendukung kegiatan promosi usaha melalui pemanfaatan media sosial instagram.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca serta dapat menjadi referensi dalam pengembangan media pemasaran digital berbasis media sosial bagi usaha mikro dan menengah.

Palembang, Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, motivasi, serta kesabaran selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Tsurayya Syarif Zain, S.Psi., M.Si., M.A, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, bimbingan, serta dukungan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
7. Bapak Muslim, selaku Pemilik Toko Obat Herbal Karya Jaya Abadi yang telah memberikan izin, bantuan, serta informasi yang diperlukan selama pelaksanaan penelitian.
8. Bapak/Ibu dosen serta staf administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan pelayanan selama masa perkuliahan.
9. Ayah Riandika (Alm) dan Ibu Nirwana tercinta. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, pengorbanan, serta dukungan yang telah diberikan. Meskipun Ayah tidak dapat menyaksikan secara langsung pencapaian ini, segala nasihat, perjuangan, dan kenangan yang diberikan akan selalu menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan Laporan Akhir ini.

10. Keempat saudara penulis Reni, Ike, Adinda dan Nova yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian, serta motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan Laporan Akhir ini
11. Sahabat sepermainan penulis, Delia, Gina, dan Dwi. Terima kasih atas dukungan dan kebersamaan yang telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Sahabat dalam Circle Lapan Juta, yaitu Atiya, Nazwa, dan Alya yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan energi positif kepada penulis. Terima kasih atas doa, perhatian, canda tawa, serta kenangan indah yang telah tercipta selama menjalani masa perkuliahan bersama.
13. Sahabat serumah penulis, Zalfa dan Dinda yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas segala dukungan, bantuan, perhatian, doa dan canda tawa sehingga penulis dapat melalui berbagai tantangan dan menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.
14. Teman-teman seperjuangan kelas 6NB dan 6NO Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis yang telah memberikan pengalaman, kebersamaan, bantuan, serta kenangan berharga selama masa perkuliahan.
15. Seluruh keluarga besar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah menjadi tempat penulis belajar, berkembang, dan memperoleh banyak pengalaman selama menempuh pendidikan.
16. Almamater tercinta Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu, mengembangkan kemampuan, serta membentuk karakter dan wawasan yang bermanfaat bagi masa depan.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Palembang,
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media sosial Instagram sebagai media pemasaran digital pada Toko Karya Jaya Abadi. Permasalahan yang dihadapi oleh Toko Karya Jaya Abadi adalah kegiatan pemasaran yang masih dilakukan melalui Facebook pribadi pemilik usaha dan promosi dari mulut ke mulut sehingga jangkauan pemasaran masih terbatas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan model ADDIE yang terdiri dari lima tahapan, yaitu *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara dengan pemilik Toko Karya Jaya Abadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa telah berhasil dirancang akun Instagram sebagai media pemasaran digital yang dilengkapi dengan profil usaha, feed promosi produk, konten edukasi, *reels*, *highlight*, serta *caption* yang informatif. Pada tahap *implementasi*, akun Instagram digunakan untuk mempublikasikan berbagai konten promosi dan informasi produk. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa akun Instagram memperoleh *respons* dari pengguna melalui komentar dan *direct message* serta konten *reels* yang diunggah berhasil memperoleh lebih dari 1.000 tayangan. Hal tersebut menunjukkan bahwa Instagram dapat digunakan sebagai media pemasaran digital untuk membantu memperluas jangkauan promosi dan meningkatkan interaksi dengan calon konsumen.

Kata Kunci: *Instagram, Pemasaran Digital, Media Sosial, Perancangan, ADDIE Toko Karya Jaya Abadi*

ABSTRACT

This study aims to design Instagram social media as a digital marketing medium for Toko Karya Jaya Abadi. The problem faced by Toko Karya Jaya Abadi is that its marketing activities are still carried out through the owner's personal Facebook account and word-of-mouth promotion, resulting in a limited marketing reach. The method used in this study is Research and Development (R&D) with the ADDIE model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data collection techniques were conducted through observation and interviews with the owner of Toko Karya Jaya Abadi. The results of the study indicate that an Instagram account has been successfully designed as a digital marketing medium, complete with a business profile, promotional feed content, educational content, reels, highlights, and informative captions. During the implementation stage, the Instagram account was used to publish various promotional content and product information. The evaluation results show that the Instagram account received responses from users through comments and direct messages, while the uploaded reels content gained more than 1,000 views. These findings indicate that Instagram can be used as a digital marketing medium to help expand promotional reach and increase interaction with potential customers.

Keywords: Instagram, Digital Marketing, Social Media, Design, ADDIE Toko Karya Jaya Abadi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Perancangan.....	6
2.1.1 Pengertian Perancangan	6
2.2 Media Sosial	6
2.2.1 Pengertian Media Sosial	6
2.3 Instagram	7
2.3.1 Pengertian Instagram	7
2.4 Pemasaran Digital.....	9
2.4.1 Pengertian Pemasaran Digital	9
BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	10
3.1 Profil Perusahaan Lembaga.....	10

3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Lembaga	10
3.1.1.1 Visi	10
3.1.1.2 Misi	10
3.1.1.3 Tujuan Perusahaan	10
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	10
3.1.2.1 Struktur Organisasi	10
3.1.2.2 Pembagian Tugas	11
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan	12
3.2 Metode Laporan Akhir	16
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	16
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.2.4 <i>Key Informant</i>	22
3.2.5 Pengolahan Data	23
3.2.6 <i>Flowchart</i>	25
3.3 Jadwal Penelitian	26
3.4 Rencana Anggaran Biaya	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 <i>Analysis</i>	28
4.1.2 <i>Design</i>	30
4.1.3 Development	34
4.1.4 <i>Implementation</i>	39
4.1.5 <i>Evaluation</i>	39
4.2 Pembahasan	45
4.2.1 Pembahasan Hasil Perancangan Instagram	45
4.2.2 Keberhasilan dan Hambatan Perancangan Instagram ...	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel 3.1 Tabel Daftar Produk.....	15
Tabel 3.2 Simbol <i>Flowchart</i>	24
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	27
Tabel 3.4 Rencana Anggaran Biaya.....	27
Tabel 4.1 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Implementasi Instagram.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Karya Jaya Abadi.....	11
Gambar 3.2 Logo Toko Karya Jaya Abadi	14
Gambar 3.3 Alur Perancangan Konten Media Sosial	26
Gambar 4.1 Media Promosi Facebook Sebelum Perancangan Instagram	28
Gambar 4.2 Wawancara dengan Pemilik Toko Karya Jaya Abadi.....	30
Gambar 4.3 Perancangan Pembuatan Akun Instagram.....	31
Gambar 4.4 Logo Resmi Toko.....	31
Gambar 4.5 Perancangan Bio Instagram.....	32
Gambar 4.6 Perancangan Highlight Instagram	32
Gambar 4.7 Perancangan <i>Feed</i> Instagram	33
Gambar 4.8 Perancangan Reels Instagram.....	33
Gambar 4.9 Pembuatan Akun Instagram Toko Karya Jaya Abadi	35
Gambar 4.10 Pengembangan Profil Instagram	35
Gambar 4.11 Pengembangan <i>Highlight</i> Instagram	36
Gambar 4.12 Pembuatan Konten <i>Feed</i> Produk Herbal.....	36
Gambar 4.13 Pembuatan Konten Edukasi Produk Herbal	37
Gambar 4.14 Pembuatan Konten <i>Reels</i> Instagram.....	38
Gambar 4.15 Penyusunan <i>Caption</i>	38
Gambar 4.16 Tampilan Akhir Instagram Toko Karya Jaya Abadi	39
Gambar 4.17 Komentar Pada Akun Instagram Toko Karya Jaya Abadi	42
Gambar 4.18 <i>Direct Message</i> Pada Akun Instagram Toko Karya Jaya Abadi.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 11 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (Sisak)
- Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 15 Hasil Wawancara Pengambilan Data 1
- Lampiran 16 Hasil Wawancara Pengambilan Data 2
- Lampiran 17 Surat Perjanjian Penggunaan