

ABSTRAK

Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek pada Percetakan CV Simetri Palembang
Politeknik Negeri Sriwijaya, Jurusan Akuntansi
Alya Sulistiyo Putri, 2026 ((LXXIV+74))
Email: alvasulis07@gmail.com

Laporan ini bertujuan untuk menganalisis *Break Even Point* sebagai alat perencanaan laba jangka pendek pada Percetakan CV Simetri Palembang. Percetakan CV Simetri Palembang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang percetakan dan *advertising* yang belum melakukan analisis BEP serta *Margin of Safety* (MoS) secara sistematis dalam perencanaan laba. Analisis dilakukan dengan mengklasifikasikan biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, menghitung BEP, perencanaan laba, dan MoS. Data diperoleh melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap data penjualan dan biaya tahun 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari tiga produk yang dianalisis, hanya produk plakat ukuran 20cm x 15cm yang telah mencapai titik impas dan memiliki margin keamanan penjualan positif. Sementara itu, produk buku yasin soft cover dan papan nama akrilik ukuran 25cm x 7cm masih berada di bawah titik impas. Berdasarkan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa analisis *Break Even Point* dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba jangka pendek untuk membantu perusahaan dalam menetapkan target penjualan, mengendalikan biaya, dan meminimalkan risiko kerugian.

Kata Kunci: *Break Even Point*, Perencanaan Laba Jangka Pendek, *Margin of Safety*, Biaya Tetap, Biaya Variabel

ABSTRACT

Analysis of Break Even Point as a Tool for Short Term Profit Planning at CV Simetri Printing in Palembang
Sriwijaya State Polytechnic, Department of Accounting
Alya Sulistiyo Putri, 2026 (LXXIV+74)
Email: alwasulis07@gmail.com

This report aims to analyze the Break-Even Point as a tool for short-term profit planning at CV Simetri Palembang Printing. CV Simetri Palembang Printing is a company engaged in the printing and advertising industry that has not yet systematically conducted Break-Even Point (BEP) and Margin of Safety (MoS) analyses in its profit planning. The analysis was conducted by classifying costs into fixed and variable costs, calculating the BEP, profit planning, and MoS. Data was obtained through interviews, observations, and documentation of sales and cost data for the year 2025. The results of the study show that of the three products analyzed, only the 20 cm x 15 cm plaque has reached the break-even point and has a positive sales margin of safety. Meanwhile, the softcover Yasin book and the 25 cm x 7 cm acrylic nameplate are still below the break-even point. Based on these results, it can be concluded that break-even point analysis can be used as a short-term profit planning tool to help the company set sales targets, control costs, and minimize the risk of losses.

Keywords: Break-Even Point, Short-Term Profit Planning, Margin of Safety, Fixed Costs, Variable Costs