

**PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN DIGITAL MELALUI INSTAGRAM
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
PEMPEK HANA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NESSA ADZKIYAH SUGIARTO
NPM 062330601299**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN DIGITAL MELALUI INSTAGRAM
PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
PEMPEK HANA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NESSA ADZKIYAH SUGIARTO
NPM 062330601299**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**Munparidi, S.E., M.Si
NIP 196511251994031002**

Pembimbing II,

**Dika Setiagraha, S.E., M.M
NIP 199311182022031008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nessa Adzkiyah Sugiarto
NPM : 062330601299
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Pemasaran Digital Melalui Instagram
Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pempek
Hana Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 21 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Nessa Adzkiyah Sugiarto
NPM 062330601299

LEMBAR PENGESAHAN

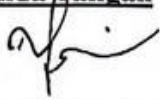
Nama : Nessa Adzkiyah Sugiarto
NPM : 062330601299
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Pemasaran Digital Melalui Instagram
Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Pempek Hana Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji		03 Agustus 2026
2.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		27 Juli 2026
3.	Welan Mauli Angguna, S.Psi., M.Si Anggota Penguji		03 Agustus 2026
4.	Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M Anggota Penguji		03 Agustus 2026
5.	Tika Handayani, S.E., M.M Anggota Penguji		27 Juli 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Maka ingatlah kepadaku, akupun akan mengingatmu”
(QS. Al-Baqarah: 152)**

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NE 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju jalan yang penuh ilmu pengetahuan dan kebaikan.

Laporan Akhir ini disusun sebagai bentuk pelaksanaan kegiatan penelitian yang bertujuan untuk memperoleh informasi dan pemahaman mengenai permasalahan yang diangkat. Di dalam laporan ini disajikan berbagai pembahasan yang meliputi latar belakang penelitian, kajian teori, metode penelitian, hasil penelitian, serta pembahasan yang diperoleh dari proses pengumpulan dan analisis data. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca mengenai topik yang dibahas.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan, kritik, saran dan motivasi. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Munparidi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberi saran, masukan, bimbingan, dorongan dan petunjuk bagi penulis agar dapat menyelesaikan laporan ini sebaik mungkin.
6. Bapak Dika Setiagraha, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberi saran, masukan, bimbingan, dorongan dan petunjuk bagi penulis agar dapat menyelesaikan laporan ini sebaik mungkin.
7. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak membantu.
8. Ibu Rina Afriyani selaku Owner Pempek Hana Palembang yang telah memberikan izin pengambilan data untuk Laporan Akhir ini.
9. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, perhatian, dukungan, motivasi, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.
10. Saudara-saudara penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
11. Teman-teman kelas 6NE yang telah memberikan bantuan, semangat, serta kebersamaan selama masa perkuliahan hingga penyusunan Laporan Akhir ini.

12. Anggun Atalla Ridha selaku teman serta kakak tingkat yang telah membantu, mengarahkan, memberikan saran serta memotivasi penulis dalam pembuatan Laporan Akhir ini.
13. Terima Kasih untuk diri sendiri yang sudah bertahan sampai sejauh ini, sudah kuat menghadapi rasa lelah, bingung, revisi berkali-kali, dan hari-hari penuh overthinking selama proses Laporan Akhir ini.
14. Teman satu Almamater.

Semoga setiap bantuan dan kebaikan yang diberikan memperoleh balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang media promosi digital melalui *Instagram* pada UMKM Pempek Hana Palembang guna mendukung kegiatan pemasaran dan memperluas jangkauan promosi produk. Metode yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)* dengan model ADDIE yang terdiri dari tahap *Analyze, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan berhasil menghasilkan akun *Instagram* bisnis @pempek.hanaplz yang memuat informasi produk, menu, harga, testimoni pelanggan, sertifikasi halal, dan informasi pemesanan secara menarik dan terstruktur. Berdasarkan hasil evaluasi melalui *Insight Instagram*, konten promosi produk memperoleh jumlah tayangan tertinggi sebanyak 554 *views*. Hasil wawancara menunjukkan bahwa akun *Instagram* yang dirancang dinilai menarik, informatif, dan mampu meningkatkan minat konsumen terhadap produk Pempek Hana. Dengan demikian, pemanfaatan *Instagram* sebagai media promosi digital dapat mendukung pemasaran, memperluas jangkauan informasi produk, serta membantu meningkatkan *brand awareness* UMKM Pempek Hana Palembang.

Kata Kunci: *Instagram, Media Promosi Digital, UMKM, Pemasaran Digital.*

ABSTRACT

This study aimed to design a digital promotional media through Instagram for Pempek Hana Palembang MSME to support marketing activities and expand product promotion reach. The research employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE model, consisting of Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The results showed that the study successfully developed the business Instagram account @pempek.hanapl, which provides product information, menus, prices, customer testimonials, halal certification, and ordering information in an attractive and well-structured manner. Based on Instagram Insight data, the product promotion content achieved the highest engagement with 554 views. In addition, interview results indicated that the Instagram account was considered attractive, informative, easy to understand, and capable of increasing consumer interest in Pempek Hana products. Therefore, the use of Instagram as a digital promotional medium can support marketing activities, expand product information reach, and help increase brand awareness for Pempek Hana Palembang MSME.

Keywords: Instagram, Digital Promotion Media, MSME, Digital Marketing.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Perancangan	8
2.2. Konsep <i>Digital Marketing</i> /Pemasaran Digital	8
2.2.1. Pengertian <i>Digital Marketing</i> /Pemasaran Digital	8
2.2.2. Tujuan <i>Digital Marketing</i>	9
2.2.3. Manfaat <i>Digital Marketing</i>	10
2.3. Konsep Media Sosial.....	10
2.3.1. Definisi Media Sosial	10
2.3.2. <i>Instagram</i>	11
2.3.3. Fitur <i>Instagram</i>	11
2.4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	14

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 16

3.1. Profil Perusahaan.....	16
3.1.1. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	17
3.1.2. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	17
3.1.3. Aktivitas Objek Perusahaan	20
3.2. Metode Laporan Akhir	21
3.2.1. Pendekatan Laporan Akhir	21
3.2.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.2.3. Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.4. <i>Key Informant</i>	27
3.2.5. Pengolahan Data	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 32

4.1. Hasil Penelitian	32
4.1.1. <i>Analyze</i> (Analisis).....	32
4.1.2. <i>Design</i> (Perancangan).....	33
4.1.3. <i>Development</i> (Pengembangan).....	38
4.1.4. <i>Implementation</i> (Implementasi).....	46
4.1.5. <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	48
4.1.5.1. Evaluasi Berdasarkan <i>Insight Instagram</i>	48
4.1.5.3. Evaluasi Berdasarkan Tanggapan Owner.	51
4.1.5.3. Evaluasi Berdasarkan Tanggapan <i>Followers</i>	53
4.2. Pembahasan	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 58

5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA..... 60

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	2
Tabel 1.2. Data Penjualan.....	4
Tabel 3.1. Simbol <i>Flowchart</i> Perancangan.....	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Varian Pempek.....	4
Gambar 3.1. Struktur Organisasi.....	18
Gambar 3.2. <i>Flowchart</i> Perancangan.....	30
Gambar 4.1. Tampilan Canva.....	35
Gambar 4.2. Tampilan Desain.....	35
Gambar 4.3. Tampilan <i>Font</i>	36
Gambar 4.4. Tampilan Editan.....	36
Gambar 4.5. Tampilan Profil Akun <i>Instagram</i> Pempek Hana.....	38
Gambar 4.6 Tampilan Profil <i>Instagram</i> Pempek Hana.....	39
Gambar 4.7. Menu Pengaturan dan Aktivitas.....	39
Gambar 4.8. Tampilan Beralih ke Akun Profesional.....	40
Gambar 4.9. Tampilan Pemilihan Kategori Bisnis.....	40
Gambar 4.10. Tampilan Pemilihan Jenis Akun Profesional.....	41
Gambar 4.11. Tampilan Informasi Kontak Akun Bisnis.....	41
Gambar 4.12. Tampilan Akun <i>Instagram</i> Bisnis Pempek Hana.....	42
Gambar 4.13. Tampilan <i>Feed Instagram</i> Pempek Hana.....	43
Gambar 4.14. Tampilan <i>Reels Instagram</i> Pempek Hana.....	44
Gambar 4.15. Tampilan <i>Story Instagram</i> Pempek Hana.....	44
Gambar 4.16. <i>Caption & Hashtag Instagram</i> (1).....	45

Gambar 4.17. <i>Caption & Hashtag Instagram (2)</i>	45
Gambar 4.18. <i>Caption & Hashtag Instagram (3)</i>	46
Gambar 4.19. <i>Insight Instagram (1)</i>	48
Gambar 4.20. <i>Insight Instagram (2)</i>	49
Gambar 4.21. <i>Insight Instagram (3)</i>	49
Gambar 4.22. <i>Insight Instagram (4)</i>	50
Gambar 4.23. <i>Insight Instagram (5)</i>	50
Gambar 4.24. <i>Insight Instagram (6)</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
10. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan *Instagram*
11. Perjanjian Perancangan Media Promosi *Instagram*
12. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
13. Lembar Revisi Laporan Akhir
14. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
15. Hasil Wawancara Pengambilan Data
16. Dokumentasi