

**PEMANFAATAN MEDIA PROMOSI BERBASIS *WEBSITE*
PADA TOKO KERUPUK KEMPLANG MAULANA 88
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**SORAYA DESMA INDRALIKA
NPM 062330601280**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PEMANFAATAN MEDIA PROMOSI BERBASIS *WEBSITE* PADA
TOKO KERUPUK KEMPLANG MAULANA 88 PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**SORAYA DESMA INDRALIKA
NPM 062330601280**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**Dr. Heri setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001**

Pembimbing II,

**Melisa Kurnia Asfitri, S.Psi., M.Psi.
NIP 199605252022032015**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Soraya Desma Indralika

NPM : 062330601280

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII-Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan *Website*

Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Promosi Berbasis *Website* Pada Toko
Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 22 - 06 - 2026

Yang membuat pernyataan,



Soraya Desma Indralika

NPM 062330601280

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Soraya Desma Indralika
NPM : 062330601280
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII-Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Promosi Berbasis *Website*
Pada Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang

Telah dipertabankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji		03-08-2026
2	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		27-07-2026
3	Welan Mauli Angguna, S.Pd., M.Si Anggota Penguji		03-08-2026
4	Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M Anggota Penguji		27-07-2026
5	Tika Handayani, S.E., M.M Anggota Penguji		27-07-2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan Laporan Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul **“Pemanfaatan Media Promosi Berbasis Website Pada Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang”**. Laporan ini disusun untuk menjelaskan proses pemanfaatan *website* sebagai media promosi yang dirancang untuk membantu Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang dalam menyampaikan informasi usaha dan produk secara lebih lengkap dan mudah diakses oleh konsumen. Dalam Penyusunan laporan ini, penulis menggunakan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation*).

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menambah wawasan mengenai pemanfaatan media promosi berbasis *website*, serta menjadi referensi bagi penelitian sejenis di masa mendatang.

Palembang, Juni 2026
Penulis

Soraya Desma Indralika

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation*. Tahap analisis dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan media promosi pada Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang melalui observasi, wawancara dan studi pustaka. Hasil analisis menunjukkan bahwa promosi usaha masih mengandalkan media sosial sehingga informasi mengenai usaha dan produk belum tersaji secara lengkap, terpusat dan mudah diakses oleh konsumen. Tahap desain dilakukan dengan merancang struktur dan tampilan *website* yang sederhana dan mudah digunakan. Tahap pengembangan dilakukan menggunakan *platform* Wix dengan memuat informasi mengenai profil usaha, produk unggulan, edukasi kerupuk kemplang, kontak dan lokasi usaha. Tahap implementasi dilakukan melalui uji coba website serta pengujian menggunakan metode *Black Box Testing* untuk memastikan seluruh menu dan fitur berfungsi dengan baik. Tahap evaluasi dilakukan melalui wawancara dengan pelanggan lama, pelanggan baru dan karyawan untuk mengetahui tanggapan terhadap *website* yang dikembangkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* mampu menyajikan informasi usaha secara lebih lengkap dan terstruktur serta memudahkan konsumen memperoleh informasi kapan saja dan di mana saja. *Website* ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi dan mendukung perkembangan usaha Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang di era digital.

Kata Kunci: *Media Promosi, Website, Wix, ADDIE*

ABSTRACT

This study uses the Research and Development (R&D) method with the ADDIE development model consisting of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The analysis stage was conducted to identify promotional media needs at the Kerupuk Kemplang Maulana 88 Store Palembang through observation, interviews and literature studies. The analysis results show that business promotion still relies on social media, so information about the business and products is not presented completely, centrally and easily accessible to consumers. The design stage was carried out by designing a simple and easy to use website structure and appearance. The development stage was carried out using the Wix platform, containing information about the business profile, superior products, kerupuk kemplang education, contacts and business locations. The implementation stage was carried out through website trials and testing using the Black Box Testing method to ensure all menus and features function properly. The evaluation stage was carried out through interviews with existing customers, new customers and employees to obtain responses to the developed website. The results of the study showed that the website is able to present business information more completely and structured and makes it easier for consumers to obtain information anytime and anywhere. This website is expected to increase promotional effectiveness and support the growth of the Kerupuk Kemplang Maulana 88 Store Palembang in the digital era.

Keywords: *Promotional Media, Website, Wix, ADDIE*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir.....	5
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	5
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
2.1 Promosi	7
2.1.1 Pengertian Promosi	7
2.1.2 Tujuan Promosi	7
2.1.3 Media Promosi.....	8
2.2 <i>Website</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>Website</i>	10
2.2.2 Fungsi <i>Website</i> dalam Promosi	11
2.2.3 Jenis-Jenis <i>Website</i>	11
2.3 Perancangan <i>Website</i> Berbasis Wix	12
2.3.1 Pengertian Wix	12
2.3.2 Fitur-Fitur Wix	13
2.3.3 Keunggulan Wix sebagai Media Promosi.....	14
 BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	 15
3.1 Profil Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88.....	15
3.1.1 Visi Misi dan Tujuan Perusahaan	16
3.1.1.1 Visi Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88	16
3.1.1.2 Misi Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88	16
3.1.1.3 Tujuan Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88	16

3.1.2	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	17
3.1.2.1	Struktur Organisasi	17
3.1.2.2	Pembagian Tugas di Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88	17
3.1.3	Aktivitas Objek Perusahaan	19
3.1.3.1	Kegiatan Sehari-hari di Toko Kerupuk Kemplang Maulana	19
3.1.3.2	Jenis Produk yang Dijual	20
3.2	Metode Laporan Akhir	21
3.2.1	Pendekatan Laporan Akhir	21
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	22
3.2.2.1	Data Primer	22
3.2.2.2	Data Sekunder	22
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	22
3.2.3.1	Riset Lapangan	22
3.2.3.2	Riset Kepustakaan	23
3.2.4	Pengolahan Data	23
3.2.5	Kerangka Berpikir/Alur Perancangan	26
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Hasil Penelitian	28
4.1.1	Perancangan Media Promosi Berbasis <i>Website</i> Pada Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang	30
1.	<i>Analysis</i>	30
2.	<i>Design</i>	33
3.	<i>Development</i>	37
4.	<i>Implementation</i>	49
5.	<i>Evaluation</i>	56
4.2	Pembahasan	59
4.2.1	Analisis Kebutuhan Media Promosi Berbasis <i>Website</i> pada Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang	59
4.2.2	Analisis Kritis	62
4.2.3	Keberhasilan dan Hambatan	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Omset Penjualan	3
Tabel 3.1 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	27
Tabel 4.1 Hasil Wawancara	32
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Metode <i>Black Box Testing</i>	51
Tabel 4.3 Hasil Pelatihan Pengelolaan <i>Website</i> kepada Pemilik Usaha	53
Tabel 4.4 Hasil Omset Penjualan	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88.....	17
Gambar 3.2 Metode ADDIE	23
Gambar 3.3 Alur Perancangan <i>Website</i> Wix.....	26
Gambar 4.1 Desain Beranda	33
Gambar 4.2 Desain Tentang Kami (Toko).....	34
Gambar 4.3 Desain Produk	35
Gambar 4.4 Desain Edukasi Produk	35
Gambar 4.5 Desain Sosial Media (Toko).....	36
Gambar 4.6 Desain Kontak & Lokasi	37
Gambar 4.7 Pencarian <i>Website</i> Wix.....	38
Gambar 4.8 Pembuatan <i>Template</i>	38
Gambar 4.9 Penginputan Gambar	39
Gambar 4.10 Penginputan Gambar	39
Gambar 4.11 Pemilihan Gambar.....	40
Gambar 4.12 Pembuatan Teks	40
Gambar 4.13 Pembuatan <i>Header</i> /Menu Navigasi	41
Gambar 4.14 Mengganti Latar Belakang	41
Gambar 4.15 Menambahkan <i>Footer</i>	42
Gambar 4.16 Menambahkan <i>Section</i>	42
Gambar 4.17 Menambahkan <i>Button</i>	43
Gambar 4.18 Menambahkan <i>Social Bar</i>	43

Gambar 4.19 Memasukkan Tautan Sosial Media	44
Gambar 4.20 Menambahkan Lokasi	44
Gambar 4.21 Mempublikasikan <i>Website</i>	45
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Beranda (<i>Home</i>).....	45
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Tentang Kami	46
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Produk Unggulan.....	46
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Edukasi	47
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Sosial Media	48
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Kontak & Lokasi	48
Gambar 4.28 Pelatihan Penggunaan <i>Website</i>	54
Gambar 4.29 Penyerahan <i>Website</i>	55
Gambar 4.30 Wawancara Pelanggan Lama	56
Gambar 4.31 Wawancara Pelanggan Baru.....	57
Gambar 4.32 Wawancara Karyawan.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Surat Perjanjian Perancangan
- Lampiran 8 Surat Pernyataan Perancangan
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 10 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 11 Surat Pencatatan Ciptaan
- Lampiran 12 Surat Izin Usaha
- Lampiran 13 Lembar Daftar Wawancara
- Lampiran 14 Lembar Pelaksanaan Revisi
- Lampiran 15 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16 Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme
- Lampiran 17 Dokumentasi