

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation*. Tahap analisis dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan media promosi pada Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang melalui observasi, wawancara dan studi pustaka. Hasil analisis menunjukkan bahwa promosi usaha masih mengandalkan media sosial sehingga informasi mengenai usaha dan produk belum tersaji secara lengkap, terpusat dan mudah diakses oleh konsumen. Tahap desain dilakukan dengan merancang struktur dan tampilan *website* yang sederhana dan mudah digunakan. Tahap pengembangan dilakukan menggunakan *platform* Wix dengan memuat informasi mengenai profil usaha, produk unggulan, edukasi kerupuk kemplang, kontak dan lokasi usaha. Tahap implementasi dilakukan melalui uji coba website serta pengujian menggunakan metode *Black Box Testing* untuk memastikan seluruh menu dan fitur berfungsi dengan baik. Tahap evaluasi dilakukan melalui wawancara dengan pelanggan lama, pelanggan baru dan karyawan untuk mengetahui tanggapan terhadap *website* yang dikembangkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* mampu menyajikan informasi usaha secara lebih lengkap dan terstruktur serta memudahkan konsumen memperoleh informasi kapan saja dan di mana saja. *Website* ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas promosi dan mendukung perkembangan usaha Toko Kerupuk Kemplang Maulana 88 Palembang di era digital.

Kata Kunci: *Media Promosi, Website, Wix, ADDIE*

ABSTRACT

This study uses the Research and Development (R&D) method with the ADDIE development model consisting of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The analysis stage was conducted to identify promotional media needs at the Kerupuk Kemplang Maulana 88 Store Palembang through observation, interviews and literature studies. The analysis results show that business promotion still relies on social media, so information about the business and products is not presented completely, centrally and easily accessible to consumers. The design stage was carried out by designing a simple and easy to use website structure and appearance. The development stage was carried out using the Wix platform, containing information about the business profile, superior products, kerupuk kemplang education, contacts and business locations. The implementation stage was carried out through website trials and testing using the Black Box Testing method to ensure all menus and features function properly. The evaluation stage was carried out through interviews with existing customers, new customers and employees to obtain responses to the developed website. The results of the study showed that the website is able to present business information more completely and structured and makes it easier for consumers to obtain information anytime and anywhere. This website is expected to increase promotional effectiveness and support the growth of the Kerupuk Kemplang Maulana 88 Store Palembang in the digital era.

Keywords: *Promotional Media, Website, Wix, ADDIE*