

## ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas tentang perancangan *Website* berbasis WIX sebagai media informasi pada ENAMDUA *Coffee and Eatery*. Perancangan *Website* ini dilakukan karena informasi mengenai profil usaha, menu, lokasi, dan jam operasional masih disampaikan melalui media sosial, sehingga pelanggan harus mencari informasi dari berbagai unggahan yang tersedia. Tujuan dari perancangan *Website* ini adalah untuk menyediakan media informasi yang lebih terpusat, memudahkan pelanggan dalam memperoleh informasi, serta membantu usaha dalam menyampaikan informasi secara lebih efektif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner. Metode pengembangan yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model ADDIE yang terdiri dari Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Hasil perancangan menunjukkan bahwa *Website* yang dibangun dapat menampilkan informasi mengenai ENAMDUA *Coffee and Eatery* secara lengkap dan mudah diakses oleh pelanggan. Berdasarkan hasil pengujian Black Box Testing, seluruh fitur *Website* dapat berjalan dengan baik sesuai dengan fungsinya. Selain itu, hasil Usability Testing menunjukkan bahwa *Website* layak digunakan sebagai media informasi. Dengan adanya *Website* ini, pelanggan dapat memperoleh informasi mengenai ENAMDUA *Coffee and Eatery* dengan lebih mudah, cepat, dan terpusat..

Kata kunci: *Website*, WIX, Media Informasi, ENAMDUA *Coffee and Eatery*, ADDIE.

## ABSTRAK

*This final project discusses the design of a WIX-based Website as an information medium for ENAMDUA Coffee and Eatery. The Website was developed because information regarding the business profile, menu, location, and operating hours was previously delivered through social media, requiring customers to search through various posts to obtain the information they needed. The purpose of this Website development is to provide a centralized information platform, make it easier for customers to access information, and help the business deliver information more effectively. Data collection was carried out through observation, interviews, documentation, and questionnaires. The development method used was Research and Development (R&D) with the ADDIE model consisting of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. The results of the development show that the Website is able to provide complete information about ENAMDUA Coffee and Eatery and can be easily accessed by customers. Based on the Black Box Testing results, all Website features functioned properly according to their intended purposes. In addition, the Usability Testing results indicated that the Website is suitable for use as an information medium. Therefore, the Website can help customers obtain information about ENAMDUA Coffee and Eatery more easily, quickly, and efficiently.*

**Keywords:** Website, WIX, Information Media, ENAMDUA Coffee and Eatery, ADDIE..