

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS *GOOGLE SITES* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA EKA ISHAK
JUMPUTAN PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**Jihan
NPM 062330601337**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN *WEBSITE* BERBASIS *GOOGLE SITES* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI PADA EKA ISHAK
JUMPUTAN PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**JIHAN
NPM 062330601337**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP 197801182005011002**

Pembimbing II,

**Tsurayya Syarif Zain, S.Psi., M.A.
NIP 1990052520222032009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Studi Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho., S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program
D-III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jihan

NPM : 062330601337

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan *Web*

Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Berbasis *Google Sites* Sebagai Media
Promosi dan Informasi Pada Eka Ishak Jumputan
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir yang bukanlah plagiat/salinan Laporan milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Jihan

NPM 062330601337

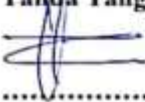
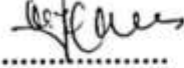
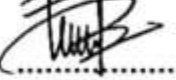
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Jihan
NPM : 062330601337
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Web*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Berbasis *Google Sites* Sebagai
Media Promosi dan Informasi Pada Eka Ishak
Jumputan Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi D3 Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: *June*
Tanggal: *24 Juli 2026*

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D. Ketua Penguji		<i>28/7/2026</i>
2.	Dr. Divianto, S.E., M.Si. Anggota Penguji		<i>3/8</i>
3.	Titi Andriyani, S.E., M.Si. Anggota Penguji		<i>4/8/2026</i>
4.	Raras Risia Yogasnumurti, S.e., M.M. Anggota Penguji		<i>31/7/2026</i>
5.	Fepi Leisthari, M.M. Anggota Penguji		<i>1/7/2026</i>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri." (QS. Ar-Ra'd:11)

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang Tua**
- Saudara-saudara**
- Sahabat-sahabat terbaik ku**
- Teman-teman 6 NM 2026**
- Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Penulisan laporan akhir yang berjudul **“Perancangan Website Berbasis *Google Sites* Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Eka Ishak Jumputan Palembang”** ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi mahasiswa dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis dan syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Administrasi Bisnis. Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai proses perancangan media digital yang memanfaatkan *platform Google Sites* sebagai solusi promosi dan penyampaian informasi yang mudah diakses, efisien, dan sesuai dengan kebutuhan Eka Ishak Jumputan Palembang. Di era digital saat ini, pemanfaatan teknologi informasi menjadi aspek penting dalam mendukung strategi bisnis, khususnya dalam meningkatkan daya saing dan jangkauan pasar UMKM seperti Eka Ishak Jumputan.

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar menjadi evaluasi bagi penulis untuk masa yang akan datang. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas dorongan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini.

Palembang, 10 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, kritik, saran, serta motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian Laporan Akhir ini kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M. T., selaku direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dewi Riana, S.E., M.AB., CFA. selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D., selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Tsurayya Syarif Zain, S.Psi., M.A., selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak/Ibu dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
7. Ibu Eka, selaku pemilik usaha Eka Ishak Jumputan, yang telah memberikan kesempatan, dukungan, dan kerja sama yang baik selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Orang tua dan keluarga besar yang senantiasa mendoakan dan mendukung, sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir.

9. Sahabat-sahabat yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan pada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NM terima kasih untuk kebersamaanya selama ini, semoga kita semua sukses di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT Amin.

Palembang, 10 Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan penyebaran informasi. Salah satu media yang dapat digunakan adalah *website* karena mampu menyajikan informasi secara lebih lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh masyarakat. Eka Ishak Jumputan Palembang merupakan usaha kerajinan kain jumputan yang selama ini masih menggunakan media sosial seperti *Instagram* dan *WhatsApp* serta promosi dari mulut ke mulut dalam memasakan produknya. Kondisi tersebut menyebabkan informasi mengenai profil usaha, katalog produk, harga, serta kontak pemesanan belum tersaji secara optimal sehingga jangkauan promosi masih terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* berbasis *Google Sites* sebagai media promosi dan informasi pada Eka Ishak Jumputan Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang terdiri dari tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Data penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *website* berhasil dirancang menggunakan *Google Sites* dengan beberapa halaman utama, yaitu Beranda, Sejarah, Katalog Produk, Testimoni, dan Hubungi Kontak. *Website* yang dikembangkan mampu menyajikan informasi pengujian *Black Box* menunjukkan seluruh fitur dan navigasi *website* berfungsi dengan baik. Selain itu, hasil evaluasi melalui kuesioner kepada 30 responden menunjukkan bahwa *website* memiliki tampilan yang menarik, mudah digunakan, serta membantu pengguna memperoleh informasi yang dibutuhkan. Dengan demikian, *website* berbasis *Google Sites* dapat menjadi media promosi dan informasi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas usaha, memperluas jangkauan pemasaran, dan mendukung pengembangan digital Eka Ishak Jumputan Palembang.

Kata Kunci: Website, Google Sites, Media Promosi, Media Informasi, ADDIE.

ABSTRACT

The rapid development of information technology has encouraged businesses to utilize digital media as a means of promotion and information dissemination. One of the digital media that can be utilized is a website, as it is capable of providing information in a more comprehensive, structured, and accessible manner. Eka Ishak Jumputan Palembang is a traditional tie-dye textile business that has relied on social media platforms such as Instagram and WhatsApp, as well as word-of-mouth promotion, to market its products. As a result, information regarding the business profile, product catalog, pricing, and ordering contacts has not been presented optimally, limiting the reach of promotional activities. This study aims to design a Google Sites-based website as a promotional and information medium for Eka Ishak Jumputan Palembang. The research employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through observation, interviews, and documentation. The results of the study indicate that the website was successfully developed using Google Sites and consists of several main pages, namely Home, History, Product Catalog, Testimonials, and Contact Us. The website is able to provide business information in a more complete, structured, and easily accessible manner for customers. The Black Box testing results showed that all website features and navigation functions operated properly. Furthermore, the evaluation conducted through questionnaires distributed to 30 respondents revealed that the majority strongly agreed that the website has an attractive appearance, is easy to use, and helps users obtain the information they need. Therefore, the Google Sites-based website can serve as an effective promotional and information medium to increase business visibility, expand marketing reach, and support the digital development of Eka Ishak Jumputan Palembang.

Keywords: Website, Google Sites, Promotional Media, Information Media, ADDIE.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	
Error! Bookmark not defined.	
SURAT PERNYATAAN	
Error! Bookmark not defined.	
LEMBAR PENGESAHAN	
Error! Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep Dasar Perancangan.....	9
2.2 Konsep Dasar <i>Website</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>Website</i>	9
2.2.2 Jenis-Jenis <i>Website</i>	10
2.2.3 Fungsi <i>Website</i>	11
2.3 Pengertian <i>Google Sites</i>	12
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	13
2.5 Konsep Dasar Media Promosi.....	13

2.5.1	Pengertian Media Promosi.....	13
2.5.2	Fungsi Media Promosi.....	13
2.6	Media Promosi Digital.....	14
2.7	<i>Website</i> sebagai Media Promosi.....	14
 BAB III METODE LAPORAN AKHIR		
3.1	Profil Perusahaan.....	15
3.1.1	Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	15
3.1.2	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	17
3.1.3	Aktivitas Objek Perusahaan.....	19
3.2	Metode Laporan Akhir.....	20
3.2.1	<i>Research and Development</i>	20
3.2.2	Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.2.4	Pengolahan Data.....	24
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 27		
4.1	Hasil.....	27
4.1.1	Perancangan <i>Website</i> Berbasis <i>Google Sites</i> sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Eka Ishak Jumputan Palembang.....	27
4.1.2	<i>Analysis</i> (Analisis).....	28
4.1.3	<i>Design</i> (Perancangan).....	29
4.1.4	<i>Development</i> (Pengembangan).....	35
4.1.5	<i>Implementasi</i> (Pengembangan).....	40
4.1.6	<i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	49
4.2	Pembahasan.....	54
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
 DAFTAR PUSTAKA.....		59
 LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Eka Ishak Jumputan Palembang.....	5
Tabel 4.1 Hasil Uji <i>Black Box Testing</i>	49
Tabel 4.2 Hasil Kuisoner Evaluasi <i>Website</i>	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Eka Ishak Jumputan Palembang.....	4
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Eka Ishak Jumputan Palembang.....	17
Gambar 3.2 Proses Model ADDIE.....	21
Gambar 3.3 Alur Perancangan <i>Website</i> pada Eka Ishak Jumputan Palembang.....	24
Gambar 4.1 Desain Halaman Utama (Beranda).....	30
Gambar 4.2 Desain Halaman Tentang Perusahaan (Sejarah).....	31
Gambar 4.3 Desain Halaman Katalog (Produk).....	32
Gambar 4.4 Desain Halaman Informasi (Testimoni).....	33
Gambar 4.5 Desain Halaman Kontak (Hubungi Kontak).....	35
Gambar 4.6 Pencarian <i>Google Sites</i>	36
Gambar 4.7 Pembuatan Awal <i>Website</i>	36
Gambar 4.8 Pembuatan Menu.....	37
Gambar 4.9 Pembuatan <i>Header</i>	37
Gambar 4.10 Penginputan Gambar.....	38
Gambar 4.11 Penataan <i>Layout</i>	38
Gambar 4.12 Pembuatan Navigasi.....	39
Gambar 4.13 Pemilihan Tema.....	39
Gambar 4.14 Pratinjau <i>Website</i>	40
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Beranda.....	41
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Sejarah.....	42
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Katalog Produk.....	43
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Kemeja (Katalog Produk).....	44
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Tunik (Katalog Produk).....	45
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Gamis (Katalog Produk).....	46
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Testimoni.....	47
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Hubungi Kontak.....	48
Gambar 4.23 Hasil <i>Google Analytics</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data Lembar Rekomendasi Ujian Tugas /Laporan Akhir
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
10. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
11. Surat Perjanjian Perancangan *Website*
12. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
13. Lembar Revisi Laporan Akhir
14. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
15. Hasil Wawancara Awal
16. Diagram Hasil Kuisoner
17. Dokumentasi