

ABSTRAK

Pramita Eyelash merupakan salon kecantikan yang selama ini memanfaatkan media sosial seperti *Instagram* dan *TikTok* sebagai sarana penyebaran informasi kepada konsumen. Namun, penggunaan media sosial memiliki keterbatasan dalam menyajikan informasi secara lengkap, terstruktur, dan mudah diakses, sehingga konsumen sering mengalami kesulitan memperoleh informasi mengenai layanan, harga, lokasi, dan kontak salon. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang *website* berbasis *Google Sites* sebagai media informasi yang dapat membantu penyebaran informasi secara lengkap dan terstruktur. Jenis penelitian yang digunakan dalam adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang terdiri dari tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pada tahap analisis dilakukan identifikasi kebutuhan informasi konsumen melalui wawancara dengan pihak manajemen. Tahap desain menghasilkan rancangan struktur halaman *website* yang meliputi beranda, sejarah, layanan, galeri dan testimoni, lokasi, serta kontak. Tahap pengembangan dilakukan menggunakan platform *Google Sites*, kemudian dilanjutkan dengan implementasi berupa uji coba fungsi *website* dan evaluasi melalui wawancara serta kuesioner pengguna. Hasil menunjukkan bahwa seluruh fitur *website* berfungsi dengan baik dan berhasil menyajikan informasi secara lebih lengkap, terstruktur, dan mudah diakses. Selain itu, hasil evaluasi pengguna menunjukkan bahwa *website* mampu membantu konsumen memperoleh informasi dengan lebih cepat dan meningkatkan efektivitas penyebaran informasi pada *Pramita Eyelash*. Hasil akhir dari penelitian laporan akhir ini berupa *website* berbasis *Google Sites* dapat menjadi media informasi yang efektif dalam mendukung kebutuhan informasi konsumen serta meningkatkan profesionalisme usaha.

Kata kunci: Website, Google Sites, Media Informasi, Pramita Eyelash.

ABSTRACT

Pramita Eyelash is a beauty salon that has been utilizing social media platforms such as Instagram and TikTok to disseminate information to consumers. However, social media has limitations in presenting complete, structured, and easily accessible information, so consumers often experience difficulties obtaining information about services, prices, locations, and salon contacts. The purpose of this study was to design a Google Sites-based website as an information medium that can help disseminate complete and structured information. The type of research used in this study was Research and Development (R&D) with the ADDIE model, consisting of the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. In the analysis stage, consumer information needs were identified through interviews with management. The design stage resulted in a website page structure plan that included the homepage, history, services, gallery and testimonials, location, and contact information. The development stage was carried out using the Google Sites platform, followed by implementation in the form of website function trials and evaluation through interviews and user questionnaires. The results showed that all website features functioned well and successfully presented information in a more complete, structured, and easily accessible manner. In addition, user evaluation results showed that the website was able to help consumers obtain information more quickly and increase the effectiveness of information dissemination at Pramita Eyelash. The final result of this final report research is a Google Sites-based website that can be an effective information media in supporting consumer information needs and increasing business professionalism.

Keywords: Website, Google Sites, Information Media, Pramita Eyelash.