

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuat naskah video promosi Cemerlang Asri Resort untuk membantu mempromosikan pariwisata di Pagar Alam. Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memperoleh informasi mengenai fasilitas, lingkungan, dan kebutuhan promosi resort. Proses penulisan naskah meliputi penentuan target audiens, penyusunan struktur naskah, penyusunan draf, revisi, dan penyelesaian naskah berdasarkan hasil validasi ahli. Hasil dari penelitian ini adalah naskah video promosi berbahasa Inggris yang tersusun dengan baik dan siap digunakan untuk memperkenalkan Cemerlang Asri Resort sebagai destinasi wisata yang menarik. Naskah ini dirancang untuk mendukung promosi digital melalui media daring dan diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk mengunjungi Pagar Alam.

Kata kunci: Cemerlang Asri Resort, promosi, naskah, video, penulisan

ABSTRACT

This study aims to create a promotional video script for Cemerlang Asri Resort to help promote tourism in Pagaralam. This study employed the Research and Development (R&D) method. The data were collected through observation, interviews, and documentation to obtain information about the resort's facilities, environment, and promotional needs. The script writing process included identifying the target audience, organizing the script structure, drafting, revising, and finalizing the script based on expert validation. The result of this study is a well-organized and ready-to-use English promotional video script that presents Cemerlang Asri Resort as an attractive tourism destination. The script is designed to support digital promotion through online media and is expected to increase public interest in visiting Pagaralam.

Keywords: *cemerlang asri resort, promotion, script, video, writing*