

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGGUNAKAN *GOOGLE SITES*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KAFE *LITTLE* PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**AMANDA TRI FAZIRRAH
NPM 062330601285**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

PERANCANGAN *WEBSITE* MENGGUNAKAN *GOOGLE SITES*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KAFE *LITTLE* PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

OLEH:

AMANDA TRI FAZIRRAH
NPM 062330601285

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

Al Hushori, S.E., M.AB.
NIP 197004142001121001

Pembimbing II,

Imas Permatasari, S.E., M.Si.
NIP 199506202022032019

Mengetahui

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Dr. Sari L Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001

Koordinasi Program Studi
D. III Administrasi Bisnis

Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 19901020202203201

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Amanda Tri Fazirrah
NPM : 062330601285
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* menggunakan *Google Sites*
sebagai Media Promosi pada Kafe *Little*
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juni2026

Yang membuat pernyataan,



Amanda Tri Fazirrah
NPM 062330601285

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Amanda Tri Fazirrah
NPM : 062330601285
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pengembangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Menggunakan *Google Sites* sebagai Media Promosi pada Kafe *Little Palembang*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Al Hushori, S.E., MAB Ketua Penguji		26/8
2.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji		27/8
3.	Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB Anggota Penguji		27/07/2026
4.	Sari Bayurini Samudra, S.Sn., M.M Anggota Penguji		27/07/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Apa yang melewatkan ku tidak akan menjadi takdir ku, dan apa yang
ditakdirkan untuk ku, tidak akan pernah melewatkan ku.”**

(Umar bin Khattab)

“Bukan aku yang hebat, tapi doa kedua orang tuaku yang begitu kuat”

(Amanda Tri Fazirrah)

**“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk
maju” (Putri Amalia)**

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NE 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan *Website* Menggunakan *Google Sites* Sebagai Media Promosi Pada Kafe *Little* Palembang” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum tersedianya website resmi pada kafe *Little* Palembang sehingga informasi mengenai profil usaha, menu, harga, lokasi, dan layanan kafe belum tersajikan secara lengkap dalam satu media yang terintegrasi. Selain itu, meningkatnya persaingan usaha kuliner menuntut adanya inovasi dalam kegiatan promosi dan mudah diakses oleh masyarakat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perancangan website menggunakan *Google Sites* sebagai media promosi pada kafe *Little* Palembang. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk merancang *website* yang dapat digunakan sebagai media promosi sekaligus sarana penyampaian informasi kepada pelanggan secara lebih terstruktur dan mudah diakses. Dalam penyusunannya, penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang meliputi *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Melalui metode tersebut, penulis melakukan identifikasi kebutuhan, perancangan tampilan *website*, pengembangan *website* menggunakan *Google Sites*, implementasi, serta evaluasi terhadap *website* yang telah dibuat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan dapat digunakan sebagai media promosi digital untuk memperkenalkan kafe *Little* Palembang kepada masyarakat yang lebih luas. *Website* tersebut memuat informasi

mengenai profil usaha, menu, lokasi, galeri foto, serta kontak yang dapat diakses oleh pelanggan melalui satu *platform*.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, kafe *Little* Palembang, serta pembaca pada umumnya.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, izinkan saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Al Hushori, S.E., M.AB., selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu dan memberikan saran dalam menyelesaikan laporan akhir ini,
6. Ibu Imas Permatasari, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah banyak membantu dan memberikan saran dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, bimbingan, serta wawasan selama masa perkuliahan sehingga menjadi bekal berharga bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Bapak Jauhari selaku manajer kafe *Little* Palembang yang telah berkenan menerima dan mendukung pelaksanaan penelitian ini, serta membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan untuk penyusunan Laporan Akhir.
9. Kedua orang tua tersayang bapak dan mama, terima kasih banyak atas segala doa yang selalu dipanjatkan, dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan, serta kasih sayang dan pengorbanan yang begitu besar untuk penulis. Terima kasih karena selalu menjadi sumber pelindung, dan tempat terbaik untuk pulang dalam setiap keadaan. Penulis sangat bersyukur memiliki bapak dan mama yang senantiasa mendukung setiap langkah dan perjuangan penulis

hingga berada pada tahap ini. Keberhasilan ini merupakan persembahaan kecil sebagai bentuk rasa terima kasih dan kebanggaan penulis kepada bapak dan mama.

10. Saudara-saudari kandungku Wawan Andrean dan Retno Purnama Sari, terima kasih atas motivasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Semoga kebersamaan dan kasih sayang yang terjalin dalam keluarga selalu menjadi kekuatan dalam setiap langkah kehidupan.
11. Sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan penulis, khususnya kelas 6 NE, yang telah berjuang bersama, saling memberikan semangat dan motivasi, serta menciptakan banyak kenangan berharga selama 3 tahun di Politeknik Negeri Sriwijaya hingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas kontribusi, perhatian, dan doa yang telah diberikan selama proses penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT serta senantiasa diberikan kesehatan, kemudahan, dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan.
13. Teruntuk saya sendiri. Proses penyusunan laporan akhir ini telah menjadi perjalanan yang penuh liku, tidak hanya menuntut ketahanan akademik tetapi juga kekuatan emosional penulis. Ada momen-momen ketika penulis mempertanyakan kemampuan diri sendiri. Namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Ribuan terima kasih diucapkan kepada diri sendiri karena sudah mampu mempertanggung jawabkan semua kepercayaan yang sudah diberikan termasuk menyelesaikan Laporan Akhir sampai selesai dengan jerih payah sendiri.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media promosi yang lebih efektif, efisien, dan mudah diakses oleh masyarakat. Pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pemasaran menjadi salah satu strategi yang dapat membantu meningkatkan daya saing usaha, khususnya pada sektor kuliner. Kafe *Little* Palembang merupakan salah satu usaha yang masih mengandalkan media sosial sebagai sarana promosi utama. Namun, informasi yang disampaikan melalui media sosial belum tersusun secara lengkap dan terstruktur sehingga pelanggan mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi secara menyeluruh mengenai profil usaha, menu, lokasi, maupun layanan yang tersedia. Selain itu, terjadinya penurunan pendapatan dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan perlunya inovasi dalam strategi promosi dan mampu menjangkau pelanggan secara lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* menggunakan *Google Sites* sebagai media promosi pada kafe *Little* Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang terdiri dari lima tahapan, yaitu *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. *Website* dirancang menggunakan *Google Sites* karena mudah digunakan, tidak memerlukan kemampuan pemrograman, serta dapat diakses melalui berbagai perangkat yang terhubung dengan internet. *Website* yang dikembangkan memuat informasi mengenai profil kafe, daftar menu dan harga, galeri foto, lokasi usaha, serta kontak yang terintegrasi dengan WhatsApp. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan mampu menyajikan informasi kafe *Little* Palembang secara lebih lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh pelanggan. Dengan demikian, *website* berbasis *Google Sites* dapat dimanfaatkan sebagai media promosi digital yang mendukung penyebaran informasi, meningkatkan kemudahan akses informasi bagi pelanggan, serta membantu menunjang kegiatan promosi kafe *Little* Palembang.

Kata Kunci: Website, Google Sites, Media Promosi, Kafe Little Palembang, ADDIE.

ABSTRACT

The development of digital technology encourages business owners to utilize promotional media that are more effective, efficient, and easily accessible to the public. The use of information technology in marketing has become one of the strategies that can help improve business competitiveness, particularly in the culinary sector. Little Palembang Café is one of the businesses that still relies on social media as its primary promotional medium. However, the information provided through social media is not yet organized in a complete and structured manner, making it difficult for customers to obtain comprehensive information regarding the business profile, menu, location, and available services. In addition, the decline in revenue over the past few years indicates the need for innovation in promotional strategies that can reach a wider audience. This study aims to design a website using Google Sites as a promotional medium for Little Palembang Café. The research method employed is Research and Development (R&D) using the ADDIE model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data were collected through interviews, documentation, and literature studies. The website was developed using Google Sites because it is easy to use, does not require programming skills, and can be accessed through various internet-connected devices. The developed website contains information about the café profile, menu and pricing, photo gallery, business location, and contact information integrated with WhatsApp. The results of the study indicate that the developed website is able to provide information about Little Palembang Café in a more complete, structured, and easily accessible manner for customers. Therefore, the Google Sites-based website can be utilized as a digital promotional medium to support information dissemination, improve customer access to information, and enhance the promotional activities of Little Palembang Café.

Keywords: Website, Google Sites, Promotional Media, Little Palembang Café, ADDIE.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perancangan	7
2.2 Pemasaran	7
2.2.1 Pengertian Pemasaran	7
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.3 Promosi	9
2.4 Website	9
2.4.1 Pengertian Website.....	9
2.4.2 Jenis-Jenis Website	10
2.5 Google Sites	10
2.6 Flowchart	11
2.6.1 Pengertian Flowchart	11
2.6.2 Simbol-Simbol Flowchart.....	12

BAB III METODE LAPORAN AKHIR	15
3.1 Profil Perusahaan	15
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	15
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	16
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan	18
3.2 Metode Laporan Akhir	21
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	21
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	22
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	23
3.2.4 Key Informant	24
3.2.5 Pengolahan Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil	28
4.1.1 Analysis (analisis)	28
4.1.2 Design (Desain)	30
4.1.3 Development (Pengembangan)	43
4.1.4 Implementation (Implementasi)	59
4.1.5 Evaluation (Evaluasi)	75
4.2 Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Pertahun Little Palembang Dari Tahun 2023-2025	3
Tabel 2.1 Simbol-Simbol Flowchart	12
Tabel 3.1 Shift Jam Kerja pada Kafe Little Palembang	19
Tabel 3.2 Menu Best Seller Kafe Little Palembang	20
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Black Box Website Kafe Little Palembang.....	64
Tabel 4.2 Data Informan Evaluasi Website Kafe Little Palembang.....	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Flowchart Perancangan Website	13
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Little Palembang	17
Gambar 3.2 Tahapan Metode ADDIE	26
Gambar 4.1 Tampilan Instagram Kafe Little Palembang.....	29
Gambar 4.2 Rancangan Desain Halaman Beranda	31
Gambar 4.3 Rancangan Desain Halaman Tentang Kami	33
Gambar 4.4 Rancangan Desain Halaman Menu	34
Gambar 4.5 Rancangan Desain Sub-halaman Menu Minuman	35
Gambar 4.6 Rancangan Desain Sub-Sub Halaman Menu Minuman.....	36
Gambar 4.7 Rancangan Desain Sub Halaman Menu Little Coconut.....	37
Gambar 4.8 Rancangan Desain Sub-Sub Halaman Menu Little Coconut	38
Gambar 4.9 Rancangan Desain Sub-Halaman Menu Makanan.....	39
Gambar 4.10 Rancangan Desain Sub-Sub Halaman Menu Makanan.....	40
Gambar 4.11 Rancangan Desain Tampilan Halaman Kontak	42
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Beranda	44
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Beranda	44
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Beranda	45
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Beranda	46
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Beranda	46
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Tentang Kami	47
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Tentang Kami	47

Gambar 4.19 Tampilan Halaman Menu	48
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Menu	49
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Sub-Halaman Menu Minuman.....	49
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Sub-Halaman Menu Minuman.....	50
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Sub-Sub Halaman Menu Minuman	50
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Sub-Sub Halaman Menu Minuman	51
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Sub-Sub Halaman Menu Minuman	51
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Sub Halaman Menu Little Coconut	52
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Sub Halaman Menu Little Coconut	52
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Sub-Sub Halaman Menu Little Coconut...	53
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Sub-Sub Halaman Menu Little Coconut...	54
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Sub Halaman Menu Makanan.....	54
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Sub Halaman Menu Makanan.....	55
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Sub Halaman Menu Makanan.....	56
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Sub Halaman Kontak	56
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Sub Halaman Kontak	57
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Sub Halaman Kontak	58
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Sub Halaman Kontak	58
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Footer	59
Gambar 4.38 Uji Coba Website Bersama Manajer Kafe Little Palembang ...	60
Gambar 4.39 QR Code Panduan Mengelola <i>Website</i>	60
Gambar 4.40 Akun Instagram Kafe Little Palembang dengan Tautan Website	61

Gambar 4.41 Status Indeks Website kafe LittlePalembang Melalui Google Search Console.....	62
Gambar 4.42 Tampilan Hasil Pencarian Website Kafe Little Palembang di Google.....	62
Gambar 4.43 Statistik Pengguna Kafe Little Palembang Berdasarkan Google Analytics	75
Gambar 4.44 Wawancara Bersama Manajer Kafe Little Palembang.....	77
Gambar 4.45 Wawancara Bersama Pelanggan Kafe Little Palembang.....	77
Gambar 4.46 Wawancara Bersama Pelanggan Kafe Little Palembang.....	78
Gambar 4.47 Wawancara Bersama Pelanggan Kafe Little Palembang.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
10. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
11. Surat Perjanjian Perancangan *Website*
12. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan *Website* kafe *Little* Palembang
13. Lembar Revisi Laporan Akhir
14. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
15. Lembar Nomor Induk Berusaha
16. Panduan Wawancara
17. Hasil Wawancara Pengambilan Data
18. Buku Panduan Mengelola *Website Google Sites*
19. Surat Pernyataan HKI
20. Dokumentasi