

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media promosi yang lebih efektif, efisien, dan mudah diakses oleh masyarakat. Pemanfaatan teknologi informasi dalam bidang pemasaran menjadi salah satu strategi yang dapat membantu meningkatkan daya saing usaha, khususnya pada sektor kuliner. Kafe *Little* Palembang merupakan salah satu usaha yang masih mengandalkan media sosial sebagai sarana promosi utama. Namun, informasi yang disampaikan melalui media sosial belum tersusun secara lengkap dan terstruktur sehingga pelanggan mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi secara menyeluruh mengenai profil usaha, menu, lokasi, maupun layanan yang tersedia. Selain itu, terjadinya penurunan pendapatan dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan perlunya inovasi dalam strategi promosi dan mampu menjangkau pelanggan secara lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website* menggunakan *Google Sites* sebagai media promosi pada kafe *Little* Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang terdiri dari lima tahapan, yaitu *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. *Website* dirancang menggunakan *Google Sites* karena mudah digunakan, tidak memerlukan kemampuan pemrograman, serta dapat diakses melalui berbagai perangkat yang terhubung dengan internet. *Website* yang dikembangkan memuat informasi mengenai profil kafe, daftar menu dan harga, galeri foto, lokasi usaha, serta kontak yang terintegrasi dengan WhatsApp. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan mampu menyajikan informasi kafe *Little* Palembang secara lebih lengkap, terstruktur, dan mudah diakses oleh pelanggan. Dengan demikian, *website* berbasis *Google Sites* dapat dimanfaatkan sebagai media promosi digital yang mendukung penyebaran informasi, meningkatkan kemudahan akses informasi bagi pelanggan, serta membantu menunjang kegiatan promosi kafe *Little* Palembang.

Kata Kunci: Website, Google Sites, Media Promosi, Kafe Little Palembang, ADDIE.

ABSTRACT

The development of digital technology encourages business owners to utilize promotional media that are more effective, efficient, and easily accessible to the public. The use of information technology in marketing has become one of the strategies that can help improve business competitiveness, particularly in the culinary sector. Little Palembang Café is one of the businesses that still relies on social media as its primary promotional medium. However, the information provided through social media is not yet organized in a complete and structured manner, making it difficult for customers to obtain comprehensive information regarding the business profile, menu, location, and available services. In addition, the decline in revenue over the past few years indicates the need for innovation in promotional strategies that can reach a wider audience. This study aims to design a website using Google Sites as a promotional medium for Little Palembang Café. The research method employed is Research and Development (R&D) using the ADDIE model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data were collected through interviews, documentation, and literature studies. The website was developed using Google Sites because it is easy to use, does not require programming skills, and can be accessed through various internet-connected devices. The developed website contains information about the café profile, menu and pricing, photo gallery, business location, and contact information integrated with WhatsApp. The results of the study indicate that the developed website is able to provide information about Little Palembang Café in a more complete, structured, and easily accessible manner for customers. Therefore, the Google Sites-based website can be utilized as a digital promotional medium to support information dissemination, improve customer access to information, and enhance the promotional activities of Little Palembang Café.

Keywords: Website, Google Sites, Promotional Media, Little Palembang Café, ADDIE.