

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA ASMARA
KONVEKSI**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**VERONIKA SUSANTI
NPM 062240632933**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA ASMARA
KONVEKSI**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

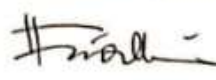
**VERONIKA SUSANTI
NPM 062240632933**

Menyetujui,

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

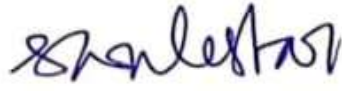

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**


**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis,**


**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**


**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

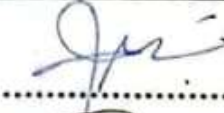
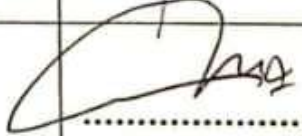
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Veronika Susanti
NPM : 062240632933
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada
Asmara Konveksi
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program
Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB Ketua Penguji		20/2026 /7
2.	Dr. Divianto, S.E., M.M Anggota Penguji I		31/2028 /7
3.	Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Anggota Penguji II		23/2026 /7
4.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Anggota Penguji III		20/2026 /7

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Veronika Susanti
NPM : 062240632933
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Asmara
Konveksi

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 15 Juli 2026

Penulis



Veronika Susanti
NPM 062240632933

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka.”

(QS. Ar-Ra’d:11)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(QS. Ar-Rum:60)

"Semua jatuh bangun mu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawab nya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia"

(Baskara Putra Hindia)

Saya Persembahkan Kepada:

1. Orang Tua Tercinta
2. Para Saudara dan Keluarga
3. Dosen Pembimbing
4. Sahabat dan Teman Seperjuangan
5. Almamater

ABSTRAK

Anallisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Asmara Konveksi

Veronika Susanti
NPM 062249632933

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan usaha Asmara Konveksi dari aspek produksi, sumber daya manusia, keuangan dan pemasaran. Metode yang digunakan adalah analisis SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC). Data penelitian diperoleh dari 30 responden yang terdiri dari 1 pemilik usaha, 13 karyawan dan 16 konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Asmara Konveksi memiliki 5 kekuatan, 5 kelemahan, 5 peluang dan 5 ancaman. Faktor internal yang paling berpengaruh dari sisi kekuatan yaitu kualitas produk yang baik, nyaman, awet dan tahan lama (0,493). Sedangkan, kelemahan terbesar dengan skor terendah yaitu karyawan kesulitan menjelaskan detail produk (0,110). Sementara, peluang utama dengan skor tertinggi yaitu program pelatihan dapat meningkatkan kualitas SDM (0,411). Sedangkan, ancaman utama yaitu kenaikan harga bahan baku mempengaruhi keputusan pembelian konsumen (0,175). Berdasarkan analisis SWOT Asmara Konveksi berada pada Kuadran I dengan titik X yaitu 1,055 dan titik Y yaitu 0,336 yang menunjukkan posisi perusahaan berada dalam pertumbuhan agresif (*growth-oriented strategy*). Selanjutnya, *Business Model Canvas* (BMC) digunakan untuk memetakan model bisnis Asmara Konveksi melalui sembilan utama elemen. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha memberikan penguatan terutama pada elemen *Value Proposition*, *Channels*, *Customer Relationship*, dan *Key Resources* melalui penyediaan layanan produk *custom* dan inovasi desain, pemanfaatan *marketplace* dan promosi digital, peningkatan hubungan dengan pelanggan, serta pengembangan kompetensi sumber daya manusia. Strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan daya saing dan mendukung pertumbuhan usaha Asmara Konveksi secara berkelanjutan.

Kata Kunci : Konveksi, SWOT, Pengembangan Usaha, IFAS, EFAS, BMC

ABSTRACT

Business Development Strategy Analysis at Asmara Konveksi

Veronika Susanti
NPM 062240632933

The purpose of this study was to identify and analyze the business development strategy of Asmara Konveksi from the aspects of production, human resources, finance, and marketing. The methods used in this study were SWOT analysis and the Business Model Canvas (BMC). The research data were collected from 30 respondents consisting of 1 business owner, 13 employees, and 16 customers. The results showed that Asmara Konveksi has five strengths, five weaknesses, five opportunities, and five threats. The most influential internal strength was the good product quality, which is comfortable, durable, and long-lasting (0.493). Meanwhile, the major weakness with the lowest score was that employees had difficulty explaining product details (0.110). The main opportunity with the highest score was that training programs could improve the quality of human resources (0.411). In contrast, the primary threat was the increase in raw material prices, which affects consumers' purchasing decisions (0.175). Based on the SWOT analysis, Asmara Konveksi is positioned in Quadrant I with an X-coordinate of 1.055 and a Y-coordinate of 0.336, indicating that the company is in a growth-oriented strategy position. Furthermore, the Business Model Canvas (BMC) was used to map Asmara Konveksi's business model through its nine key elements. The analysis indicated that the proposed business development strategy strengthens the Value Proposition, Channels, Customer Relationships, and Key Resources elements by providing customized products and design innovation, utilizing marketplaces and digital marketing, improving customer relationships, and enhancing human resource competencies. These strategies are expected to increase the company's competitiveness and support the sustainable growth of Asmara Konveksi.

Keywords: Convection Business, SWOT, Business Development, IFAS, EFAS, Business Model Canvas (BMC)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Asmara Konveksi**” dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi DIV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Pemilihan judul tersebut didasarkan pada kondisi Asmara Konveksi yang belum memiliki perencanaan strategi yang terstruktur dan terukur sehingga pengembangan usaha belum dapat dilakukan secara optimal. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan dan *Business Model Canvas* (BMC) untuk memetakan model bisnis Asmara Konveksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Asmara Konveksi memiliki kekuatan dan peluang yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung pertumbuhan usaha. Oleh karena itu, strategi yang tepat diterapkan adalah strategi pertumbuhan agresif (*growth-oriented strategy*) guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan.

Palembang, 19 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya doa, bimbingan, dukungan, bantuan, serta berbagai masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., sebagai Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE, sebagai ketua jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., sebagai sekretaris jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., sebagai koordinator program studi DIV Manajemen Bisnis.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., sebagai dosen pembimbing I penulis yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., sebagai dosen pembimbing II penulis yang juga telah memberikan bimbingan dan masukkan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu, karyawan/karyawati dan staff jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Lela Anggraini selaku pemilik Asmara Konveksi yang telah memberikan izin melakukan penelitian, serta data dan informasi yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Ayahanda dan Ibunda penulis yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, cinta dan kasih sayang, serta segala macam bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Terimakasih atas semua pengorbanan yang tiada henti demi keberhasilan penulis hingga berhasil menjadi Sarjana.
10. Seluruh keluarga tercinta Kakek, Nenek, kedua saudara perempuan dan kakak laki-laki penulis, serta keluarga lainnya yang senantiasa memberi doa dan kasih sayang kepada penulis.

11. Teman-teman di kelas 8 MBD yang sudah berproses bersama penulis selama 4 tahun ini. Terimakasih sudah selalu kompak dan menciptakan banyak kenangan yang berkesan untuk penulis selama masa kuliah.

Palembang, 19 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Kewirausahaan	12
2.1.2 Aspek-Aspek Kewirausahaan	12
2.1.3 UMKM	16
2.1.4 Strategi Pengembangan	18
2.2 SWOT	19
2.3 <i>Business Model Canvas</i>	21
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Berpikir	31
 BAB III METODE PENELITIAN	 33
3.1 Desain Penelitian	33

3.2 Fokus Penelitian	33
3.3 Informan Penelitian	34
3.3.1 Kriteria Informan	34
3.3.2 <i>Key Informant</i>	34
3.3.3 Informan Pendukung	35
3.4 Subjek Penelitian	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	36
3.4.3 Teknik Sampling	36
3.5 Sumber Data	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Keabsahan Data	40
3.8 Teknik Analisis Data	40
3.8.1 Aspek Kewirausahaan	40
3.8.2 Analisis SWOT	44
3.8.3 Matriks IFAS dan EFAS	44
3.8.4 Penyusunan Matriks SWOT	46
3.8.5 Analisis Diagram SWOT	47
3.8.6 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil	52
4.1.1 Profil Perusahaan	52
4.1.2 Kondisi Aspek Kewirausahaan Pada Asmara Konveksi	52
4.1.2.1 Aspek Produksi	52
4.1.2.2 Aspek Keuangan	58
4.1.2.3 Aspek Sumber Daya Manusia	63
4.1.2.4 Aspek Pemasaran	69
4.1.3 Analisis SWOT Pada Asmara Konveksi	75
4.1.4 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	86
4.1.5 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	88
4.1.6 Analisis Kuadran SWOT	89
4.1.7 Matriks SWOT	90
4.1.8 Analisis BMC	95
4.2 Pembahasan	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk Asmara Konveksi	5
Gambar 1.2 Rating Google dan Ulasan Pelanggan	7
Gambar 1.3 Media Sosial Asmara Konveksi	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	47
Gambar 3.2 Model <i>Business Model Canvas</i>	49
Gambar 4.1 Bahan Baku Pendukung Asmara Konveksi	53
Gambar 4.2 Alur Proses Produksi	55
Gambar 4.3 Karyawan Asmara Konveksi	63
Gambar 4.4 Contoh Hasil Desain Asmara Konveksi	66
Gambar 4.5 Area Kerja Penjahit	66
Gambar 4.6 Area Kerja Operator Bordir	68
Gambar 4.7 Foto Produk Asmara Konveksi	70
Gambar 4.8 Lokasi Usaha Asmara Konveksi	73
Gambar 4.9 Diagram Kuadran SWOT Asmara Konveksi	90

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pembagian Tugas Karyawan	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Format Analisis SWOT untuk IFAS dan EFAS	46
Tabel 3.2 Matriks SWOT	46
Tabel 4.1 Mesin Produksi Asmara Konveksi	54
Tabel 4.2 Data Pengeluaran Asmara Konveksi	59
Tabel 4.3 Arus Kas Bersih Asmara Konveksi tahun 2023 s.d 2025	59
Tabel 4.4 Data Karyawan Asmara Konveksi	64
Tabel 4.5 Jenis Produk dan Bahan Baku Asmara Konveksi	71
Tabel 4.6 Harga Produk Asmara Konveksi	72
Tabel 4.7 Matriks <i>Internal Factory Analysis Summary</i> (IFAS)	86
Tabel 4.8 Matriks <i>External Factory Analysis Summary</i> (EFAS)	88
Tabel 4.9 Matriks SWOT Asmara Konveksi	91
Tabel. 4.10 Analisis BMC Asmara Konveksi	95

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data Dari Wadir I
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Nomor Induk Berusaha
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Dokumentasi
- Lampiran 10 Lembar Hasil Wawancara Pemilik Usaha
- Lampiran 11 Lembar Hasil Wawancara Karyawan
- Lampiran 12 Lembar Hasil Triangulasi Sumber
- Lampiran 13 Lembar Hasil Triangulasi Teknik
- Lampiran 14 Lembar Kuesioner SWOT
- Lampiran 15 Data Mentah Analisis SWOT
- Lampiran 16 Keuangan Asmara Konveksi
- Lampiran 17 Lembar Kunjungan Mahasiswa Ke Instansi
- Lampiran 18 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 19 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 20 Lembar Pelaksanaan Revisi