

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten promosi berbasis media social TikTok sebagai media informasi pada TK Ayu Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan *ADDIE* yang meliputi *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*. Data diperoleh melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Permasalahan yang dihadapi TK Ayu Palembang adalah penyampaian informasi dan promosi sekolah yang masih dilakukan melalui *Whatsapp, Facebook*, media cetak, dan komunikasi langsung sehingga jangkauan informasi kepada masyarakat menjadi terbatas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan akun TikTok @tkayupalembang beserta konten berisi video profil sekolah, program pembelajaran, kegiatan siswa, fasilitas sekolah, dan informasi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) dapat menjadi media informasi yang lebih menarik dan mudah diakses Masyarakat. Setelah dilakukan implementasi dan pengunggahan konten pada akun TikTok, konten yang dibuat memperoleh respons yang baik dari pengguna yang ditunjukkan melalui jumlah tayangan, suka, komentar, dan bagikan pada setiap unggahan. Hal tersebut menunjukkan bahwa TikTok mampu membantu memperluas jangkauan informasi sekolah kepada masyarakat. Pemanfaatan TikTok membuat informasi mengenai TK Ayu Palembang dapat disampaikan secara lebih luas, efektif, dan sesuai dengan perkembangan media digital saat ini. Oleh karena itu, TikTok dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi yang membantu meningkatkan citra sekolah serta memperluas pengenalan TK Ayu Palembang kepada masyarakat.

Kata Kunci: *TikTok, Konten Promosi, Media Informasi, TK Ayu Palembang, ADDIE*

ABSTRACT

This study aims to Design TikTok-based promotial content method used in this study was Research and Development (R&D) with the ADDIE Development model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementtation, and Evaluation stages. Data were collected through observation, semi-structured interviews, documentation, and literature studies. The problem faced by TK Ayu Palembang was that information dissemination and school promotion were still conducted through Whatsapp, Facebook, printed media, and direct communication, resulting in limited public access to school information. The results of the study showed that the Development of the TikTok account @tkayupalembang and its content, including school profile videos, learning program videos, student activity videos, school facility videos, learning program videos, student activity videos, school facility videos, and New Student Admission (PPDB) information videos, can serve as a more attractive and accessible information medium for the public. After the Implementation and Uploading of the content to the TikTok account, the content received positive responses from users, as indicated by the number of views, likes, comments, and shares on each Upload. This demonstrates that TikTok is capable of expanding the reach of school information to the public. The use of TikTok enables information about TK Ayu Palembang to be delivered more widely, effectively, and in accordance with current digital media Developments. Therefore, TikTok can be utilized as an information and promotional medium that helps improve the school's image and increase public awareness of TK Ayu Palembang.

Keywords: TikTok, Promotional Content, Information Media, TK Ayu Palembang, ADDIE