

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI BERBASIS MEDIA SOSIAL
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA TK AYU PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**CHELSEA JESSICA PUTRI
NPM 062330601310**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI BERBASIS MEDIA SOSIAL
SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA TK AYU PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**CHELSEA JESSICA PUTRI
NPM 062330601310**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dra. Esya Alhadi, M.M.
NIP 196309191990032002**

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

**Tika Handayani, S.E., M.M.
NIP 1991011920232212030**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 19770521200642001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chelsea Jessica Putri
NPM : 062330601310
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Promosi Berbasis Media Sosial Sebagai Media Informasi pada TK Ayu Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 15 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Chelsea Jessica Putri

NPM 062330601310

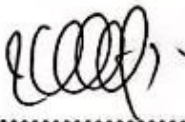
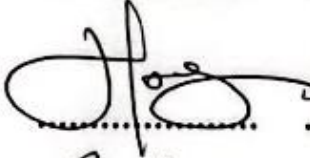
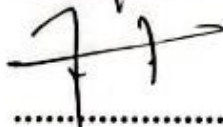
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Chelsea Jessica Putri
NPM : 062330601310
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Promosi Berbasis Media Sosial Sebagai Media Informasi Pada Tk Ayu Palembang

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS**

**Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 24 Juli 2026**

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Esya Alhadi, M.M. Ketua Penguji		03/08 2026
2.	Keti Purnama Sari, S.E., M.Si Anggota Penguji		27/7 2026
3.	Heni Yuvita, M.Si Anggota Penguji		27/7 2026
4.	Tsuraya Syarif Zain, S.Psi., M.A Anggota Penguji		27/7 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-insyirah:6)

“Tidur selalu tak tenang, pagi selalu menyiksa semua akan baik saja sebab Tuhan telah berjanji setelah sempit ada kemudahan” (Raim Laode)

“Aku membahayakan nyawa Ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya, dan aku membuat ayahku bekerja setiap hari hingga lelah, akan aku pastikan lelahnya tidak sia-sia”

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6NF 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia, dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Diploma III (D-III) Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “Perancangan Konten Promosi Berbasis Media Sosial sebagai Media Informasi pada TK Ayu Palembang”. Laporan Akhir ini membahas mengenai proses perancangan akun dan konten media sosial TikTok sebagai media informasi dan promosi pada TK Ayu Palembang dengan menggunakan metode *Research and Development* (R&D) serta model pengembangan *ADDIE*.

Penulis menyadari Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan, untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan akhir ini.

Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dukungan, dan motivasi dalam penyusunan laporan akhir ini, khususnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan serta masukan yang berharga selama proses penelitian dan penulisan.

Palembang, 15 Juni 2026

Penulis

Chelsea Jessica Putri

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dukungan serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Ibu Dr. Sari Lestari ZR, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB. selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Esya Alhadi, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Tika Handayani, S.E.,M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan selama penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Nyayu Iftisam beserta selaku Kepala Sekolah TK Ayu Palembang, beserta seluruh pihak TK Ayu Palembang yang telah memberikan izin, bantuan, informasi, dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
8. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan selama masa perkuliahan.
9. Ibuku terkasih, Desi Trisnawati. Izinkan aku mengucapkan semua beban yang bercampur bangga telah aku rengkuh, semua berpihak kepadaku, pasti doamu yang lancarkan upayaku, mesti doa yang meluncur dari bibirmu, dan

yang aku tahu kau takkan pernah berhenti. Tumbuhku kini, semoga sesuai yang kau impi.

10. Ayahku Tercinta, Joni Eka Putra Herlambang. Terimakasih atas segala doa, kasih sayang, serta perjuangan ayah yang tidak pernah lelah demi anakmu ini. Pelan pasti ku kabulkan s'gala catatan harapmu tentang masa depan, tentang masa terang kebul jalan kuterjang.
11. Saudaraku tersayang, Kakak Fitto, Adik Zea dan Allifah serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
12. Teman-teman kelas 6NF yang telah memberikan bantuan, motivasi, dukungan, dan kebersamaan selama proses perkuliahan hingga penyusunan Laporan Akhir ini.
13. Kopi Kenangan, terimakasih telah menjadi tempat favorit penulis dalam menyelesaikan Laporan akhir ini. Terimakasih juga kepada Salsa, Rinche, Tyas, dan Nabila yang telah menjadi saksi tawa, tangis, perjuangan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan menemani penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
15. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Chelsea Jessica Putri. Apresiasi sebesar-besarnya untuk sudah berjuang menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri.

Semoga segala bantuan, doa, dukungan dan kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak kepada penulis mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Palembang, 15 Juni 2026
Penulis,

Chelsea Jessica Putri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten promosi berbasis media social TikTok sebagai media informasi pada TK Ayu Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development* (R&D) dengan model pengembangan *ADDIE* yang meliputi *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*. Data diperoleh melalui observasi, wawancara semi terstruktur, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Permasalahan yang dihadapi TK Ayu Palembang adalah penyampaian informasi dan promosi sekolah yang masih dilakukan melalui *Whatsapp, Facebook*, media cetak, dan komunikasi langsung sehingga jangkauan informasi kepada masyarakat menjadi terbatas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan akun TikTok @tkayupalembang beserta konten berisi video profil sekolah, program pembelajaran, kegiatan siswa, fasilitas sekolah, dan informasi Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) dapat menjadi media informasi yang lebih menarik dan mudah diakses Masyarakat. Setelah dilakukan implementasi dan pengunggahan konten pada akun TikTok, konten yang dibuat memperoleh respons yang baik dari pengguna yang ditunjukkan melalui jumlah tayangan, suka, komentar, dan bagikan pada setiap unggahan. Hal tersebut menunjukkan bahwa TikTok mampu membantu memperluas jangkauan informasi sekolah kepada masyarakat. Pemanfaatan TikTok membuat informasi mengenai TK Ayu Palembang dapat disampaikan secara lebih luas, efektif, dan sesuai dengan perkembangan media digital saat ini. Oleh karena itu, TikTok dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi yang membantu meningkatkan citra sekolah serta memperluas pengenalan TK Ayu Palembang kepada masyarakat.

Kata Kunci: *TikTok, Konten Promosi, Media Informasi, TK Ayu Palembang, ADDIE*

ABSTRACT

This study aims to Design TikTok-based promotial content method used in this study was Research and Development (R&D) with the ADDIE Development model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementtation, and Evaluation stages. Data were collected through observation, semi-structured interviews, documentation, and literature studies. The problem faced by TK Ayu Palembang was that information dissemination and school promotion were still conducted through Whatsapp, Facebook, printed media, and direct communication, resulting in limited public access to school information. The results of the study showed that the Development of the TikTok account @tkayupalembang and its content, including school profile videos, learning program videos, student activity videos, school facility videos, learning program videos, student activity videos, school facility videos, and New Student Admission (PPDB) information videos, can serve as a more attractive and accessible information medium for the public. After the Implementation and Uploading of the content to the TikTok account, the content received positive responses from users, as indicated by the number of views, likes, comments, and shares on each Upload. This demonstrates that TikTok is capable of expanding the reach of school information to the public. The use of TikTok enables information about TK Ayu Palembang to be delivered more widely, effectively, and in accordance with current digital media Developments. Therefore, TikTok can be utilized as an information and promotional medium that helps improve the school's image and increase public awareness of TK Ayu Palembang.

Keywords: TikTok, Promotional Content, Information Media, TK Ayu Palembang, ADDIE

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Promosi	7
2.1.1 Pengertian Promosi	7
2.1.2 Tujuan Promosi.....	7
2.1.3 Manfaat Promosi.....	8

2.1.4 Jenis-Jenis Promosi	9
2.2 Media Informasi	10
2.2.1 Pengertian Media Informasi	10
2.2.2 Tujuan Media Informasi	11
2.3 Media Sosial	11
2.3.1 Pengertian Media Sosial	11
2.3.2 <i>Platform</i> Media Sosial	12
2.4 TikTok	13
2.4.1 Pengertian TikTok	13
2.4.2 Fitur-Fitur TikTok	13

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Profil Perusahaan	15
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan	15
3.1.2 Struktur Organisasi	16
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan.....	18
3.2 Metode Penelitian	19
3.2.1 Pendekatan Penelitian	19
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	21
3.2.4 Teknik Pengolahan Data	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	26
4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis)	26
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan)	28
4.1.3 <i>Development</i> (Pengembangan)	31
4.1.4 <i>Implementation</i> (Implementasi).....	42
4.1.5 <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	51
4.2 Pembahasan	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Siswa TK Ayu Palembang.....	3
Tabel 4. 1 Wawancara Pertama.....	27
Tabel 4. 2 Perancangan Akun TikTok TK Ayu	28
Tabel 4. 3 Rencana Konten TikTok TK Ayu	29
Tabel 4. 4 Format Video Konten TikTok TK Ayu	30
Tabel 4. 5 Kalender Posting Konten TikTok TK Ayu	31
Tabel 4. 6 Tabel Uji Coba Konten TikTok	51
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Hasil Evaluasi Konten TikTok.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner Penilaian Konten Media Promosi dan Informasi pada TK Ayu Palembang	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi TK Ayu Palembang.....	16
Gambar 3. 2 Alur Perencanaan Konten Promosi	25
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Guru TK Ayu Palembang	27
Gambar 4. 2 Tampilan Aplikasi Tiktok	32
Gambar 4. 3 Tampilan Setelah Tiktok didownload	32
Gambar 4. 4 Tampilan Proses Pendaftaran Akun Tiktok	33
Gambar 4. 5 Tampilan Login Dengan Email	33
Gambar 4. 6 Tampilan Keamanan Akun Tiktok	34
Gambar 4. 7 Tampilan Beranda Tiktok.....	35
Gambar 4. 8 Pengumpulan Bahan Konten Tiktok	36
Gambar 4. 9 Proses Editing Konten Tiktok	37
Gambar 4. 10 Konten Profil Sekolah	37
Gambar 4. 11 Konten Program Pembelajaran.....	38
Gambar 4. 12 Konten Kegiatan Siswa	39
Gambar 4. 13 Konten Fasilitas Sekolah.....	40
Gambar 4. 14 Konten Promosi PPDB.....	41
Gambar 4. 15 Konten Informasi PPDB.....	42
Gambar 4. 16 Tampilan Setelah Tiktok didownload	43
Gambar 4. 17 Melengkapi Profil Akun Tiktok	43
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman Profil Akun Tiktok	44
Gambar 4. 19 Tampilan Pengambilan Video Tiktok	45
Gambar 4. 20 Tampilan Edit Video Tiktok	45

Gambar 4. 21 Tampilan Keterangan Video Tiktok.....	46
Gambar 4. 22 Tampilan Pengaturan Privasi Postingan Tiktok	46
Gambar 4. 23 Tampilan Penambahan Lokasi Tiktok.....	47
Gambar 4. 24 Tampiln Beranda Profil.....	47
Gambar 4. 25 Tampilan Beranda Profil	48
Gambar 4. 26 Tayangan Konten “Welcome To TK Ayu Palembang”	53
Gambar 4. 27 Interaksi Pengguna pada Akun Tiktok	54
Gambar 4. 28 Respon Masyarakat 1	55
Gambar 4. 29 Respon Masyarakat 2	55
Gambar 4. 30 Respon Masyarakat 3	55
Gambar 4. 31 Tampilan Profil Akun Tiktok.....	56
Gambar 4. 32 Analisis Audiens Tiktok @tkayupalembang.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Rancangan
- Lampiran 10 Perjanjian Rancangan
- Lampiran 11 Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 12 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 13 Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 15 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 16 Dokumentasi