

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana penyampaian informasi dan pelayanan kepada pelanggan. Extract Studio Art merupakan usaha yang bergerak di bidang jasa sablon dan custom apparel di Kota Palembang yang masih menggunakan media sosial dan WhatsApp sebagai media informasi serta pemesanan. Penggunaan platform yang terpisah menyebabkan informasi layanan belum tersusun secara terpusat dan proses pemesanan masih dilakukan secara manual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang website sebagai media informasi dan pemesanan jasa pada Extract Studio Art menggunakan platform Wix. Metode penelitian yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan pendekatan model ADDIE yang terdiri dari tahap Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Pada tahap analisis dilakukan observasi dan wawancara untuk mengetahui kebutuhan sistem yang diperlukan oleh usaha. Selanjutnya dilakukan proses perancangan tampilan dan struktur website menggunakan platform Wix yang meliputi halaman beranda, produk, tentang, dan kontak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website yang dirancang mampu membantu penyampaian informasi layanan dan katalog produk secara lebih terstruktur, serta mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi dan melakukan pemesanan jasa secara online. Selain itu, website juga dapat digunakan sebagai media promosi digital yang lebih efektif dan profesional dibandingkan penggunaan media sosial secara terpisah. Dengan adanya website ini diharapkan pelayanan dan penyampaian informasi pada Extract Studio Art dapat berjalan lebih efektif, efisien, dan mudah diakses oleh pelanggan.

Kata kunci: Website, Media Informasi, Pemesanan Jasa, Wix, Sablon

ABSTRACT

The development of information technology encourages business actors to utilize digital media as a means of delivering information and providing services to customers. Extract Studio Art is a business engaged in screen printing and custom apparel services in Palembang City that still uses social media and WhatsApp as its main channels for information delivery and ordering. The use of separate platforms results in unstructured service information and a manual ordering process. This study aims to design a website as an information and ordering media for Extract Studio Art using the Wix platform. The research method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model approach, which consists of the Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. In the analysis stage, observations and interviews were conducted to identify the system requirements needed by the business. Furthermore, the website interface and structure were designed using the Wix platform, including the homepage, product, about, and contact pages. The results show that the designed website is able to help deliver service information and product catalogs in a more structured manner, as well as facilitate customers in obtaining information and placing online orders. In addition, the website can also serve as a more effective and professional digital marketing medium compared to the separate use of social media. With this website, it is expected that the service and information delivery at Extract Studio Art can run more effectively, efficiently, and be easily accessible to customers.

Keywords: Website, Information Media, Service Ordering, Wix, Screen Printing.