

**PERANCANGAN *WEBSITE* MENGGUNAKAN APLIKASI WIX
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA USAHA NYEMIL KERIPIK**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

NABILA RAHMADANI

NPM 062330601207

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2026

**PERANCANGAN WEBSITE MENGGUNAKAN APLIKASI WIX
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
PADA USAHA NYEMIL KERIPIK**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NABILA RAHMADANI
NPM 062330601207**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing II

**Melisa Kurnia Asfitri, S.Psi., M.psi
NIP 199605252022032015**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.A.B., CFA.
NIP 199010202022032010**

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Rahmadani
NPM : 062330601207
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Menggunakan Aplikasi Wix Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Nyemil Keripik

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya..

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 7 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Nabila Rahmadani

NPM 062330601207

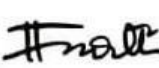
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Nama : Nabila Rahmadani
NPM : 062330601207
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Menggunakan Aplikasi Wix Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Nyemil Keripik

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M Ketua Penguji	 _____	<u>06/08/26</u> _____
2.	Fepi Leisthari, M.M Anggota Penguji	 _____	<u>27/07/2026</u> _____
3.	Rosita, S.Psi., M.M Anggota Penguji	 _____	<u>04/08/2026</u> _____
4.	Ulfah Muharramah, S.E., M.M Anggota Penguji	 _____	<u>29/07/2026</u> _____

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka bersabarlah kamu, karena sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Qs. Ar-Rum: 60)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Qs Al-Baqarah:286)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua tercinta**
- **Saudara-saudaraku serta seluruh keluarga**
- **Sahabat dan Teman-teman**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya , sehingga dapat terselesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan apa yang diharapkan. Tujuan dari pembuatan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan ini berjudul **“Perancangan Website Menggunakan Aplikasi Wix Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Nyemil Keripik”** Laporan ini membahas tentang perancangan media promosi dan informasi berbasis *website* menggunakan Wix pada usaha Nyemil Keripik. Dalam penulisan Laporan Akhir ini penulis telah berusaha sebaik mungkin untuk menyelesaikan dan memperoleh hasil terbaik. Penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini, dengan adanya kekurangan tersebut penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penyusunan laporan ini.

Palembang,..... 2026

Nabila Rahmadani

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam Penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Melisa Kurnia Asfitri, S.Psi., M.Psi., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Mba Laras Hatina selaku pemilik usaha Toko Nyemil Keripik yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Terima kasih yang tak terhingga untuk kedua orang tuaku tercinta, yang senantiasa selalu mengusahakan pendidikan terbaik untuk anaknya, selalu mendukung anaknya dengan penuh kasih sayang, dan terima kasih atas segala doa yang selalu dipanjatkan, dukungan serta pengorbanan yang telah diberikan dalam menyertai setiap langkah penulis.
10. Terima kasih untuk kakak dan adiku tersayang atas segala dukungan, doa dan hiburannya selama ini, sehingga penulis dapat melewati berbagai proses dan tantangan dengan baik.
11. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar, sepupuku atas kebersamaanya, doa dan

dukungan, yang telah kalian berikan kepada penulis.

12. Untuk seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Rizki Dermawan. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun laporan akhir. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan laporan akhir ini terselesaikan.
13. Untuk teman-teman seperjuangan selama ini, Putri, Syadita, Dinda, Suci, Isela dan Gina yang telah menjadi tempat berkeluh kesah, canda tawa, dan semua kebaikan kalian selama ini, kehadiran kalian selalu memberi semangat untuk penulis.
14. Semua Rekan-rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NA angkatan 2026 yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Laporan Akhri ini.

Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuanya maupun pihak yang ikut terlibat dalam pembuatan Laporan Akhir ini. Semoga Allah SWT memberikan karunia dan Rezeki-Nya kepada kita semua, amiiin.

Palembang,

Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas perancangan *website* pada Nyemil Keripik menggunakan Wix sebagai media promosi dan informasi yang memudahkan konsumen memperoleh informasi produk. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE. Jenis data yang digunakan yaitu data eksplorasi, data perancangan, data uji coba dan evaluasi serta sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer yang didapat melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang dilakukan penulis dengan pemilik usaha Nyemil Keripik. Sedangkan data sekunder diperoleh dari sumber seperti jurnal, buku dan sumber referensi. Permasalahan yang dihadapi Nyemil Keripik adalah promosi melalui Instagram yang belum optimal karena belum tersedianya informasi lengkap mengenai deskripsi produk, harga, dan varian keripik. Selain itu, konten promosi yang digunakan cenderung berulang sehingga kurang menarik perhatian konsumen. Hal ini terlihat dari rendahnya jangkauan promosi dengan 21 interaksi dan 59 aktivitas profil dari 2.298 pengikut, serta volume penjualan yang mengalami pasang surut dalam tiga tahun terakhir. Sebagai solusi, dirancang *website* yang memuat profil usaha, katalog produk, deskripsi, harga, varian keripik, dan kontak pemesanan. Setelah *website* digunakan, interaksi Instagram meningkat menjadi 122 akun, aktivitas profil menjadi 320, dan kunjungan *website* mencapai 76 pengunjung. Volume penjualan juga meningkat dari rata-rata 10 kg keripik per minggu menjadi 18 kg per minggu. Oleh karena itu, *website* perlu dikelola secara rutin melalui pembaruan konten dan pemanfaatan Instagram untuk membagikan tautan *website* kepada calon konsumen.

Kunci: Perancangan, Website, Aplikasi Wix, Promosi,

ABSTRAK

This final report discusses the design of a website for Nyemil Keripik using Wix as a promotional and informational medium that makes it easier for consumers to obtain product information. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model. The types of data used are exploration data, design data, trial and evaluation data, and the data sources used are primary and secondary data. Primary data was obtained through observations, interviews, and documentation conducted by the author with the Nyemil Keripik business owner. While secondary data was obtained from sources such as journals, books, and reference sources. The problem faced by Nyemil Keripik is that promotion via Instagram is not optimal due to the lack of complete information regarding product descriptions, prices, and chip variants. In addition, the promotional content used tends to be repetitive, making it less attractive to consumers. This is evident from the low promotional reach with 21 interactions and 59 profile activities from 2,298 followers, as well as sales volume that has fluctuated over the past three years. As a solution, a website was designed that includes a business profile, product catalog, descriptions, prices, chip variants, and ordering contacts. After the website was launched, Instagram interactions increased to 122 accounts, profile activity to 320, and website visits reached 76. Sales volume also increased from an average of 10 kg of chips per week to 18 kg per week. Therefore, the website requires regular management through content updates and utilizing Instagram to share the website link with potential customers.

Keywords: Design, Website, Wix Application, Promotion

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	6
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	6
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Promosi	8
2.1.1 Pengertian Media Promosi	8
2.1.2 Tujuan Promosi	8
2.1.3 Manfaat Media Promosi	9
2.2 Media Informasi	9
2.2.1 Pengertian Media Informasi	9
2.3 Konsep Dasar <i>Website</i>	10
2.3.1 Pengertian <i>Website</i>	10
2.3.2 <i>Website</i> Sebagai Media Promosi	11
2.4 Aplikasi Wix.....	11
2.4.1 Pengertian Wix	11

2.4.2 Keunggulan Menggunakan Wix.....	11
2.5 Konsep Dasar <i>Flowchart</i>	12
2.5.1 Pengertian <i>Flowchart</i>	12
2.5.2 Fungsi <i>Flowchart</i>	12
2.5.3 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	13
2.5.4 <i>Flowchart</i> Alur Perancangan <i>Website</i>	15

BAB III METODE LAPORAN AKHIR

3.1 Profi Perusahaan.....	18
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	20
3.1.1.1 Visi Perusahaan.....	20
3.1.1.2 Misi Perusahaan.....	20
3.1.1.3 Tujuan Perusahaan.....	21
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	21
3.1.2.1 Struktur Organisasi	21
3.1.2.2 Pembagian Tugas	21
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan/Lembaga	22
3.2 Metode Laporan Akhir	23
3.2.1 Jenis dan Sumber Data	24
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.2.3 <i>Keyinformant</i>	27
3.2.4 Pengolahan Data.....	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN

4.1 Hasil	30
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Analisis Kebutuhan Media Informasi di Usaha Nyemil Keripik.....	82
4.2.2 Analisis Tingkat Kemudahan Pengguna.....	86
4.2.3 Keberhasilan dan Hambatan.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA91

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Produksi Penjualan Nyemil Keripik	3
Tabel 2. 1 Simbol <i>Flowchart</i>	13
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara dengan pemilik usaha	32
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian <i>Website</i> Media Promosi dan Informasi.....	75
Tabel 4. 3 Pelatihan Pengujian <i>Website</i> Kepada Pemilik Usaha Pada Usaha Nyemil Keripik.....	79
Tabel 4. 4 Tabel Peningkatan Volume Penjualan Sebelum dan Sesudah Pembuatan <i>Website</i>	86

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Instagram Nyemil Keripik	2
Gambar 1. 2 Jumlah Akun yang Berinteraksi dan Aktivitas Profil Instagram Nyemil Keripik.....	4
Gambar 2. 1 <i>Flowchart</i> Perancangan <i>Website</i> Sebagai Media Promosi dan Informasi	15
Gambar 3. 1 Logo Nyemil Keripik.....	19
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Usaha Nyemil Keripik.....	21
Gambar 4. 1 Tampilan Palet Warna yang digunakan Gambar.....	36
Gambar 4. 2 Tampilan Palet Warna yang digunakan Gambar.....	36
Gambar 4. 3 Tampilan Desain Halaman <i>Home</i>	39
Gambar 4. 4 Tampilan Desain Halaman Produk	40
Gambar 4. 5 Tampilan Desain Halaman Detail Produk	41
Gambar 4. 6 Tampilan Desain Halaman Tentang Kami	42
Gambar 4. 7 Tampilan Pencarian Wix di <i>Chrome</i>	43
Gambar 4. 8 8 Tampilan Hasil Pencarian Wix di <i>Chrome</i>	43
Gambar 4. 9 Tampilan Awal Wix	44
Gambar 4. 10 Tampilan <i>Blank Templates</i>	44
Gambar 4. 11 Tampilan Awal <i>Site</i>	44
Gambar 4. 12 Tampilan klik dua kali <i>header</i>	45
Gambar 4. 13 Tampilan <i>Change Header Design</i>	46
Gambar 4. 14 Tampilan menambahkan logo di <i>Header</i>	46
Gambar 4. 15 Tampilan Membuat Menu Navigasi	47
Gambar 4. 16 Tampilan Membuat Halaman dan Menu Navigasi	47
Gambar 4. 17 Tampilan Memilih Ikon	48
Gambar 4. 18 Tampilan Awal <i>Footer</i>	48
Gambar 4. 19 Tampilan Memili Lokasi	49
Gambar 4. 20 Tampilan <i>Footer</i> Menghubungkan Link.....	50
Gambar 4. 21 Tampilan Desain <i>Section</i> Pertama	50
Gambar 4. 22 Tampilan Desain <i>Section</i> Pertama	51
Gambar 4. 23 Tampilan Desain <i>Section</i> Kedua.....	52
Gambar 4. 24 Tampilan Desain <i>Section</i> Kedua.....	52
Gambar 4. 25 Tampilan Desain <i>Section</i> Ketiga.....	53
Gambar 4. 26 Tampilan Desain <i>Section</i> Ketiga.....	53
Gambar 4. 27 Tampilan Desain <i>Section</i> Keempat.....	54
Gambar 4. 28 Tampilan Desain <i>Section</i> Keempat.....	54
Gambar 4. 29 Tampilan Desain <i>Section</i> Kelima	55
Gambar 4. 30 Tampilan Desain <i>Section</i> Kelima	55
Gambar 4. 31 Tampilan Desain <i>Section</i> Keanam	56

Gambar 4. 32 Tampilan Awal Halaman Produk	57
Gambar 4. 33 Tampilan Desain di Canva.....	57
Gambar 4. 34 Tampilan <i>Section</i> Pertama Produk.....	58
Gambar 4. 35 Tampilan <i>Section</i> Kedua Produk	59
Gambar 4. 36 Tampilan <i>Section</i> Kedua Produk	59
Gambar 4. 37 Tampilan <i>Section</i> Kedua Produk	60
Gambar 4. 38 Tampilan <i>Section</i> Kedua Produk	60
Gambar 4. 39 Tampilan <i>Section</i> Katalog Produk	61
Gambar 4. 40 Tampilan <i>Section</i> Kedua Katalog Produk.....	61
Gambar 4. 41 Tampilan <i>Section</i> Kedua Katalog Produk.....	62
Gambar 4. 42 Tampilan Menambahkan Tombol <i>Button</i>	62
Gambar 4. 43 Tampilan Menambahkan Link Pada <i>Button</i>	63
Gambar 4. 44 Tampilan Awal Halaman Tentang Kami	63
Gambar 4. 45 Tampilan <i>Section</i> Pertama Tentang Kami.....	65
Gambar 4. 46 Tampilan <i>Section</i> Satu Tentang Kami	65
Gambar 4. 47 Tampilan <i>Section</i> Dua Tentang Kami	66
Gambar 4. 48 Tampilan <i>Section</i> Tiga Tentang Kami.....	67
Gambar 4. 49 Tampilan <i>Section</i> Keempat Tentang Kami	68
Gambar 4. 50 Tampilan <i>Section</i> Keempat Tentang Kami	69
Gambar 4. 51 Tampilan <i>Section</i> Kelima Tentang Kami	69
Gambar 4. 52 Tampilan Publikasi	70
Gambar 4. 53 Link <i>Website</i> Yang Sudah diPublikasi	70
Gambar 4. 54 Tampilan Pembuatan <i>Linktree</i> di Canva	71
Gambar 4. 55 Tampilan Awal Desain Web di Canva	71
Gambar 4. 56 Tampilan Menambahkan Link untuk <i>Button</i>	72
Gambar 4. 57 Tampilan <i>Linktree</i> di Publikasikan	72
Gambar 4. 58 Tampilan <i>Website</i> di Bio Instagram Nyemil Keripik.....	73
Gambar 4. 59 Dokumentasi Tahap Uji Coba dan Penyerahan <i>Website</i> Kepada Pemilik Usaha Nyemil Keripik	78
Gambar 4. 60 Pelatihan dan Pengujian <i>Website</i>	80
Gambar 4. 61 Tahap Wawancara dengan Pemilik	81
Gambar 4. 62 Tahap Wawancara dengan Konsumen	82
Gambar 4. 63 Aktivitas Profil dan Interaksi Instagram Nyemil Keripik.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4. Form Konsultasi Pembimbing II
- Lampiran 5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 6. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
- Lampiran 8. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
- Lampiran 9. Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 11. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 12. Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 13. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14. Hasil Wawancara Pengambil Data
- Lampiran 15. Hak Cipta Buku Panduan
- Lampiran 16. Dokumentasi