

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perusahaan adalah organisasi yang mempunyai kegiatan tertentu untuk mencapai tujuan dalam menjaga dan mengembangkan kelangsungan usahanya untuk mendapatkan laba yang optimal. Untuk menghasilkan laba tersebut maka, Suatu perusahaan harus memiliki suatu perencanaan yang matang yang mampu mendorong perusahaan untuk bekerja secara efektif dan ekonomis. Hal ini dikarenakan waktu yang akan datang penuh dengan berbagai ketidakpastian dan kemungkinan yang terjadi, sehingga perusahaan perlu mempersiapkan diri sejak awal untuk menyusun suatu rencana yang terbaik bagi perusahaan.

Perencanaan ini sangat penting sebagai langkah awal pelaksanaan dalam kegiatan usaha perusahaan. Perencanaan dirumuskan untuk menggambarkan apa yang ingin dicapai dan bagaimana mencapai tujuan tersebut. Perencanaan yang baik dipakai sebagai pedoman perusahaan, dalam mengambil keputusan yang menyangkut tujuan perusahaan untuk menghasilkan laba yang optimal. Salah satu bentuk dari berbagai rencana yang disusun oleh suatu perusahaan untuk menentukan kegiatan operasionalnya dalam mencapai tujuan adalah menetapkan suatu anggaran perusahaan.

Anggaran (*budget*) merupakan salah satu bentuk dari berbagai macam rencana yang disusun oleh perusahaan dalam menentukan kegiatan operasional dimasa yang akan datang dengan tujuan kesinambungan perusahaan serta hasil usaha yang diharapkan. Sebagai alat manajemen, anggaran diperlukan oleh perusahaan untuk mengendalikan dan mengarahkan setiap pelaksanaan (*realisasi*) dari rencana yang telah disusun untuk waktu yang akan datang. Tanpa memiliki anggaran, perusahaan tidak memiliki arah dan sasaran yang harus dicapai dalam suatu kurun waktu tertentu.

Evaluasi kerja sangat baik jika dilakukan dengan membandingkan kinerja yang sesungguhnya dan kinerja yang direncanakan atau dianggarkan sehingga dapat diambil tindakan koreksi atas penyimpangan terhadap selisih tersebut. Diharapkan pula anggaran tersebut akan benar-benar dapat membantu dalam

pengambilan keputusan yang tepat untuk mengelola dan menjalankan aktifitas-aktifitas perusahaan. Oleh karena itu, anggaran dibutuhkan oleh perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. Sumber utama uang kas dari suatu perusahaan berasal dari penjualan yang merupakan ujung tombak dalam mencapai tujuan perusahaan mencapai laba yang maksimal, Untuk itu diperlukan adanya suatu anggaran penjualan perusahaan sebagai alat ukur kinerja perusahaan.

Anggaran penjualan merupakan suatu perencanaan dari kegiatan operasional perusahaan yang mencakup kegiatan penjualan barang atau jasa. Anggaran ini merupakan perencanaan terperinci tentang penjualan perusahaan selama periode yang akan datang yang didalamnya meliputi rencana tentang kualitas barang yang dijual, jumlah barang yang dijual, serta harga barang yang dijual. Anggaran ini adalah langkah awal dalam menyiapkan anggaran induk karena anggaran-anggaran lain tidak dapat disusun terlebih dahulu tanpa adanya estimasi penjualan karena anggaran-anggaran tersebut memerlukan informasi dari estimasi penjualan. Oleh karena itu anggaran penjualan merupakan anggaran kunci dari semua anggaran dalam perusahaan.

CV Cahaya maju elektronik Palembang merupakan salah satu perusahaan dagang yang bergerak dibidang penjualan dan distribusi khususnya berbagai macam elektronik. Namun perusahaan ini belum menerapkan metode perhitungan anggaran yang baik. Maka dari itu perusahaan membutuhkan metode perhitungan anggaran yang baik dan terencana agar dapat meminimalisir terjadinya kerugian dalam perusahaan, sehingga laba yang diharapkan dapat tercapai.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk membahas masalah pada perusahaan ini dengan judul : **“ANALISIS TERHADAP METODE PERHITUNGAN ANGGARAN PENJUALAN CV CAHAYA MAJU ELEKTRONIK PALEMBANG”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pengamatan yang penulis lakukan dan data yang diperoleh dari CV Cahaya maju Elektronik Palembang maka penulis merumuskan beberapa permasalahan yang terjadi pada CV cahaya maju elektronik palembang, Yaitu :

1. Bagaimana realisasi metode perhitungan anggaran penjualan pada CV. Cahaya maju elektronik ?
2. apakah perusahaan menganalisis lebih lanjut penyimpangan yang terjadi antara anggaran penjualan dan realisasinya ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penulis membatasi ruang lingkup pembahasan pada kegiatan perhitungan dan penyusunan anggaran penjualan dan pembelian pada CV Cahayu Maju Elektronik dengan metode least square, Metode moment, dan metode kuadrat, serta menganalisis anggaran penjualan yang telah dibuat terhadap realisasi yang terjadi selama tiga tahun terakhir yaitu tahun 2012, 2013, 2014.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah, maka tujuan dari penulisan ini adalah :

1. Untuk memberikan informasi bagi perusahaan dalam penyusunan anggaran yang sesuai dengan prinsip anggaran yang berlaku umum
2. Untuk mengetahui cara pembuatan anggaran penjualan yang tepat untuk perusahaan.
3. Untuk memberikan masukan berupa saran kepada perusahaan yang mungkin dapat bermanfaat untuk menjadikan nilai penjualan yang sebenarnya apakah telah sesuai dengan anggaran penjualan perusahaan.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang penulis harapkan dalam penyusunan laporan akhir ini adalah:

1. Bagi Penulis, Menambah pengetahuan dan wawasan dibidang anggaran (*budget*) khususnya Anggaran Jualan (*Sales Budget*).
2. Bagi perusahaan (CV Cahayu Maju Elektronik), Sebagai bahan masukan untuk CV Cahayu Maju Elektronik Palembang dalam penyusunan dan pelaksanaan pelaporan anggaran penjualan perusahaan serta proses

pengendalian anggaran penjualan untuk menghindari adanya penyimpangan dimasa yang akan datang sehingga tujuan dapat tercapai sesuai target yang diharapkan

3. Bagi lembaga, Sebagai referensi atau bahan pengayaan di perpustakaan Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menurut Supranto (2007:6) dapat dilakukan sebagai berikut :

1. Riset Lapangan (*Field Research*)
Yaitu riset yang dilakukan dengan mendatangi secara langsung perusahaan yang menjadi objek penulisan laporan akhir. Didalam riset ini penulis menggunakan :
 - a. Wawancara
yaitu teknik pengumpulan data dengan jalan melakukan tanya langsung kepada pegawai yang mempunyai wewenang untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penulisan.
 - b. Observasi
yaitu teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung atau seksama atas pelaksanaan operasi perusahaan sehubungan dengan penelitian agar mendapatkan data yang sistematis dan objektif.
 - c. Kuisisioner
yaitu teknik pengumpulan data dengan cara memberikan daftar pertanyaan kepada pegawai yang mempunyai wewenang untuk memberikan informasi yang diperlukan dalam penulisan.
2. Riset kepustakaan (*Library Research*)
Riset pengumpulan data dengan cara membaca semua hal yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan.
Dalam Laporan Akhir ini, teknik pengumpulan data yang penulis lakukan yaitu riset lapangan berupa wawancara, observasi, dan kuisisioner serta riset kepustakaan berupa buku pedoman yang diambil dari karangan beberapa penulis.

Dikaitkan dengan objek penulisan laporan akhir ini yaitu CV Cahayu Maju Elektronik Palembang, data-data yang didapat oleh penulis berupa :

1. Data Primer
Yaitu data yang dikumpulkan sendiri oleh perorangan atau suatu organisasi langsung melalui objeknya. Jenis data primer tersebut antara lain berupa sejarah singkat berdirinya perusahaan, penerapan uraian

tugas, kebijaksanaan promosi, system penjualan dan lain-lain yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti dari perusahaan.

2. Data Sekunder

Yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi berupa publikasi. Jenis data sekunder tersebut antara lain berupa struktur organisasi perusahaan, uraian tugas, personalia, rumah yang dibangun, harga jual. Selain itu juga koran, majalah, bulletin, dan publikasi serta kepustakaan yang ada relevansinya dengan ilmu pemasaran.

Data primer yang penulis peroleh dari perusahaan berupa gambaran umum perusahaan, struktur organisasi, dan pembagian tugas. Sedangkan data sekunder yang penulis peroleh berupa Anggaran penjualan dan realisasi penjualan selama tiga tahun terakhir, yaitu tahun 2012, 2013, 2014.

1.5 Sistematika Penulisan

Tujuan dari sistematika penelitian adalah untuk dapat memberikan gambaran secara garis besar dan menjelaskan tentang laporan akhir ini, sehingga dapat menggambarkan hubungan antara bab yang satu dengan bab yang lainnya. Laporan akhir ini terdiri dari lima bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini peneliti menguraikan tentang berbagai hal yang penting dalam pembuatan laporan akhir ini, yang meliputi latar belakang pemilihan judul, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini penulis memaparkan landasan teori yang melandasi analisa yang akan dilakukan dalam pembuatan laporan akhir ini, antara lain pengertian anggaran, tujuan, manfaat dan kelemahan anggaran, jenis-jenis anggaran, penyusunan anggaran, metode penganggaran penjualan, serta analisis varians.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini peneliti akan menguraikan hal-hal yang berhubungan dengan keadaan umum perusahaan CV Cahayu Maju Elektronik Palembang,

antara lain mengenai sejarah singkat berdirinya perusahaan CV Cahayu Maju Elektronik Palembang, struktur organisasi dan pembagian tugas, aktivitas perusahaan, Daftar Harga Jual Barang, laporan anggaran penjualan, dan laporan realisasi penjualan untuk tiga tahun terakhir (2012, 2013, dan 2014).

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis akan membahas dan menganalisa yaitu membandingkan perhitungan antara anggaran penjualan perusahaan dengan realisasi penjualan perusahaan yang sesuai dengan teori yang ada serta menganalisa metode penafsiran anggaran penjualan yang sesuai untuk diterapkan berdasarkan prinsip pembuatan anggaran untuk tahun 2012, 2013, 2014 berdasarkan data yang tersedia pada CV Cahayu Maju Elektronik Palembang .

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Setelah diadakan penganalisaan dalam BAB IV maka akan dibuat simpulan yang merupakan inti dari hasil penganalisaan dan akan dilanjutkan dengan saran-saran yang mungkin dapat dijadikan masukan bagi kemajuan CV Cahayu Maju Elektronik Palembang.