

Implementasi dan Strategi Indonesia Dalam Menghadapi *Green Economy* Dan *ASEAN Economy Community* (AEC)

Afrizawati, SE, M.Si¹⁾

¹⁾Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang
email: afrizawati@polsri.ac.id

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui implementasi serta strategi yang dilakukan oleh Indonesia dalam menghadapi *Green Economy* dan *ASEAN Economy Community*. Dari hasil pembahasan menunjukkan bahwa implementasi *Green Economy* di Indonesia masih terdapat hambatan yang harus dibenahi, seperti halnya dari segi aspek fiskal, akses modal, akses teknologi hijau sampai sumber daya manusia Indonesia yang memiliki kepekaan rendah terhadap lingkungan dan strategi yang dilakukan oleh Indonesia. Hal ini diperparah dengan lemahnya koordinasi antar lembaga dipemerintahan, dimana masing-masing instansi memiliki program sendiri-sendiri tanpa ada sinergi antara satu dengan yang lain. Begitu juga dengan implementasi *ASEAN Economy Community* (AEC) menunjukkan masih banyak masyarakat Indonesia belum memahami mekanisme AEC itu sendiri sehingga timbul kecemasan dalam menyongsong pelaksanaan AEC, sehingga untuk memaksimalkan pelaksanaannya diperlukan strategi berupa perbaikan iklim investasi dan penguatan institusi, persiapan di tingkat sektoral, pengamanan pasar produk dalam negeri, pengendalian inflasi, penguatan daya saing global, dan penguatan ekspor.

Kata Kunci: *Green Economy*, *ASEAN Economy Community* (AEC)