

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KONTEN
CAROUSEL DI INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS PADA EVENT ORGANIZER ESMUD



Untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Studi
D-IV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya

Disusun Oleh:

Widya Lorenza
NIM 062240612821

Dosen Pembimbing:

Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D
NIP 196812061990032003

Rahmadila Eka Putri, S.Pd., Gr., M.App.Ling.
NIPPPK 199208172023212088

D-IV USAHA PERJALANAN WISATA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi:

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KONTEN CAROUSEL DI
INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA EVENT
ORGANIZER ESMUD** disusun oleh **Widya Lorenza (NIM 062240612821)** telah
disetujui oleh pembimbing untuk dipertanggungjawabkan dalam **Sidang Skripsi**.

Pembimbing 1



Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D
NIP 196812061990032003

Pembimbing 2

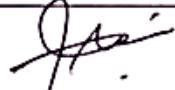
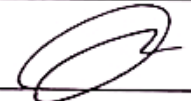


Rahmadila Eka Putri, S.Pd., Gr., M.App.Ling.
NIPPPK 199208172023212088

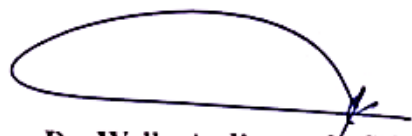
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KONTEN CAROUSEL DI INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA EVENT ORGANIZER ESMUD disusun oleh **Widya Lorenza** (NIM 062240612821) telah dipertanggungjawabkan dalam Seminar Skripsi di hadapan dosen penguji pada hari Senin, 26 Juni 2022.

	Dosen Penguji	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPA. NIP 197602222002121001	
Anggota Penguji 1	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M. NIP 196106051989032002	
Anggota Penguji 2	Dr. Dra. Nurul Aryanti, M.Pd NIP 196802181993032001	
Anggota Penguji 3	Rahmadila Eka Putri, S.Pd., Gr., M.App.Ling. NIP 199208172023212088	

Disetujui oleh:
Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata
Politeknik Negeri Sriwijaya


Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd.
NIP 197408172006041001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Widya Lorena
NIM : 062240612821
Tahun Masuk : 2022
Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Menyatakan bahwa dokumen Skripsi ini tidak mengandung bagian apa pun dari karya ilmiah lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi mana pun. Selain itu, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan oleh pihak lain/instansi, kecuali yang telah dikutip secara benar dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Saya dengan ini menyatakan bahwa dokumen Skripsi ini bebas dari segala unsur plagiarisme. Apabila di kemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat pihak lain sebagai milik saya, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 19 Juni 2004



Widya Lorena
NIM 062240612821

PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KONTEN CAROUSEL DI INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA EVENT ORGANIZER ESMUD

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kualitas informasi dan konten *carousel* yang disajikan melalui Instagram dalam membangun *brand awareness* pada *Event Organizer Esmud*. Di tengah perkembangan teknologi digital yang semakin pesat, Instagram menjadi salah satu media yang banyak dimanfaatkan perusahaan sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi kepada audiens. Penyajian informasi yang jelas serta penggunaan konten *carousel* yang menarik diperkirakan mampu meningkatkan kemampuan audiens dalam mengenali dan mengingat suatu merek. Metode yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 30 responden yang pernah melihat konten Instagram *Event Organizer Esmud*. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan program SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel kualitas informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *brand awareness* dengan nilai signifikansi sebesar 0,031. Variabel konten *carousel* juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap *brand awareness* dengan nilai signifikansi sebesar 0,043. Selain itu, pengujian secara simultan menunjukkan bahwa kualitas informasi dan konten *carousel* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *brand awareness* pada *Event Organizer Esmud*. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 6,618 + 0,241X_1 + 0,207X_2$, yang mengindikasikan bahwa peningkatan pada kualitas informasi maupun konten *carousel* akan diikuti oleh peningkatan *brand awareness*. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kualitas informasi dan konten *carousel* merupakan faktor yang berperan dalam membangun *brand awareness* pada *Event Organizer Esmud*. Oleh karena itu, perusahaan perlu mempertahankan dan meningkatkan kualitas informasi yang disampaikan serta mengoptimalkan penggunaan konten *carousel* sebagai salah satu strategi pemasaran digital untuk memperkuat kesadaran merek di kalangan audiens.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Konten *Carousel*, Instagram, *Brand Awareness*, *Event Organizer Esmud*.

The Influence of Information Quality and Instagram Carousel Content on Building Brand Awareness for the Event Organizer ESMUD

Abstrack

This study was conducted to analyze the influence of the quality of information and carousel content presented through Instagram in building brand awareness at Event Organizer Esmud. In the midst of the rapid development of digital technology, Instagram is one of the media that is widely used by companies as a means of promotion and delivery of information to the audience. The presentation of clear information and the use of interesting carousel content are expected to increase the audience's ability to recognize and remember a brand. The method used in this thesis is a quantitative method with a descriptive approach. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires to 30 respondents who had seen Event Organizer Esmud's Instagram content . The collected data was then processed using the SPSS program through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, determination coefficients, and hypothesis testing using t-tests and F-tests. The carousel content variable also showed a positive and significant influence on brand awareness with a significance value of 0.043. In addition, simultaneous testing showed that the quality of information and carousel content together had a significant effect on brand awareness in Esmud Event Organizers. The regression equation obtained was $Y = 6.618 + 0.241X_1 + 0.207X_2$, which indicates that an increase in the quality of information and carousel content will be followed by an increase in brand awareness. From these results, it can be concluded that the quality of information and carousel content are factors that play a role in building brand awareness at Event Organizer Esmud. Therefore, companies need to maintain and improve the quality of information conveyed and optimize the use of carousel content as one of the digital marketing strategies to strengthen brand awareness among the audience.

Keywords: *Information Quality, Carousel Content, Instagram, Brand Awareness, Event Organizer Esmud.*

KATA PENGANTAR

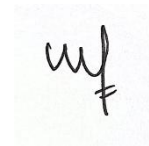
Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Yusri, S.Pd., M.Pd., Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd., Selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Iman Mulyadi, M.I.Kom, selaku Sekretaris Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.Par., Selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D., Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih atas segala arahan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
7. Ibu Rahmadila Eka Putri, S.Pd., Gr. M.App.Ling., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Penulis sangat berterima kasih atas segala arahan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
8. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Bahasa dan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

9. Pimpinan dan seluruh pihak *Event Organizer* Esmud yang telah memberikan izin, informasi, serta membantu penulis selama pelaksanaan penelitian.
10. Orangtua saya tercinta Ayahanda Yuhandril dan Ibunda Yasniar.
11. Kakak saya tercinta Anggi Milenia Putri.
12. Teruntuk sahabat terdekat penulis yang menemani selama proses sejak masih SD, audia dan luluk terimakasih sudah menjadi tempat untuk bercerita dan, selalu mendukung, dan membantu penulis.
13. Teruntuk Dinda, Lysia, Sana, Fira, Fia, Pretty, terimakasih sudah menjadi teman seperjuangan selama masa kuliah dan membantu penulis dalam berbagai proses, dukungan, dan kebersamaan sampai skripsi ini selesai. Semangat dan sukses selalu untuk masa depan kalian.
14. Teman seperjuangan, Astriyani dan Nalita Vega Citra, Etik.

Akhir kata, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, arahan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda serta senantiasa memperoleh rahmat dan keberkahan dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 26 Juni 2026



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR BEBAS PLAGIAT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
Abstrak.....	v
Abstrack.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5.3 Manfaat Akademis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Kualitas Informasi	13
2.2.2 Konten <i>Carousel</i>	14
2.2.3 Penggunaan Instagram	16
2.2.4 <i>Brand Awareness</i>	17
2.3 Hubungan Kualitas Informasi dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	18
2.4 Hubungan Konten <i>Carousel</i> dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	18
2.5 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Objek, Lokasi dan Periode Penelitian	20

3.1.1 Objek Penelitian	20
3.1.2 Lokasi Penelitian	20
3.1.3 Periode Penelitian	20
3.2 Jenis dan Sumber Data	21
3.2.1 Jenis Data	21
3.2.2 Sumber Data	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3.1 Kuesioner.....	22
3.3.2 Dokumentasi.....	23
3.4 Populasi dan Sampel	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sampel	23
3.5 Skala Pengukuran	24
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.7 Uji Variabel Penelitian.....	30
3.7.1 Uji Validitas	30
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.8 Teknik Analisis Data.....	32
3.8.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	32
3.8.2 Uji Pengaruh.....	33
3.8.3 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Uji Variabel Penelitian.....	36
4.1.2 Karakteristik Responden	38
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	43
4.1.4 Uji Pengaruh.....	45
4.1.5 Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.1.6 Uji Hipotesis.....	48
4.2 Pembahasan	50
4.2.1 Pengaruh Kualitas Informasi secara Parsial Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	50

4.2.2 Pengaruh Konten <i>Carousel</i> dalam membangun <i>Brand Awareness</i>	51
4.2.3 Pengaruh Kualitas Informasi Dan Konten <i>Carousel</i> secara simultan Dalam Membangun <i>Brand Awareness</i>	52
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	19
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Konten Carousel pada Instagram Esmud	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	24
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	25
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	37
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan Instagram	42
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Kuesioner Penelitian
- Lampiran 12 Hasil Rekapitulasi Jawaban 30 Responden
- Lampiran 13 Hasil Rekapitulasi Jawaban 30 Responden
- Lampiran 14 Hasil Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 15 Hasil Uji Kualitas Data
- Lampiran 16 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 17 Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 18 Uji Hipotesis