

PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KONTEN CAROUSEL DI INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA EVENT ORGANIZER ESMUD

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kualitas informasi dan konten *carousel* yang disajikan melalui Instagram dalam membangun *brand awareness* pada *Event Organizer Esmud*. Di tengah perkembangan teknologi digital yang semakin pesat, Instagram menjadi salah satu media yang banyak dimanfaatkan perusahaan sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi kepada audiens. Penyajian informasi yang jelas serta penggunaan konten *carousel* yang menarik diperkirakan mampu meningkatkan kemampuan audiens dalam mengenali dan mengingat suatu merek. Metode yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 30 responden yang pernah melihat konten Instagram *Event Organizer Esmud*. Data yang terkumpul kemudian diolah menggunakan program SPSS melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel kualitas informasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *brand awareness* dengan nilai signifikansi sebesar 0,031. Variabel konten *carousel* juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap *brand awareness* dengan nilai signifikansi sebesar 0,043. Selain itu, pengujian secara simultan menunjukkan bahwa kualitas informasi dan konten *carousel* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *brand awareness* pada *Event Organizer Esmud*. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 6,618 + 0,241X_1 + 0,207X_2$, yang mengindikasikan bahwa peningkatan pada kualitas informasi maupun konten *carousel* akan diikuti oleh peningkatan *brand awareness*. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa kualitas informasi dan konten *carousel* merupakan faktor yang berperan dalam membangun *brand awareness* pada *Event Organizer Esmud*. Oleh karena itu, perusahaan perlu mempertahankan dan meningkatkan kualitas informasi yang disampaikan serta mengoptimalkan penggunaan konten *carousel* sebagai salah satu strategi pemasaran digital untuk memperkuat kesadaran merek di kalangan audiens.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Konten *Carousel*, Instagram, *Brand Awareness*, *Event Organizer Esmud*.

The Influence of Information Quality and Instagram Carousel Content on Building Brand Awareness for the Event Organizer ESMUD

Abstrack

This study was conducted to analyze the influence of the quality of information and carousel content presented through Instagram in building brand awareness at Event Organizer Esmud. In the midst of the rapid development of digital technology, Instagram is one of the media that is widely used by companies as a means of promotion and delivery of information to the audience. The presentation of clear information and the use of interesting carousel content are expected to increase the audience's ability to recognize and remember a brand. The method used in this thesis is a quantitative method with a descriptive approach. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires to 30 respondents who had seen Event Organizer Esmud's Instagram content . The collected data was then processed using the SPSS program through validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, determination coefficients, and hypothesis testing using t-tests and F-tests. The carousel content variable also showed a positive and significant influence on brand awareness with a significance value of 0.043. In addition, simultaneous testing showed that the quality of information and carousel content together had a significant effect on brand awareness in Esmud Event Organizers. The regression equation obtained was $Y = 6.618 + 0.241X_1 + 0.207X_2$, which indicates that an increase in the quality of information and carousel content will be followed by an increase in brand awareness. From these results, it can be concluded that the quality of information and carousel content are factors that play a role in building brand awareness at Event Organizer Esmud. Therefore, companies need to maintain and improve the quality of information conveyed and optimize the use of carousel content as one of the digital marketing strategies to strengthen brand awareness among the audience.

Keywords: *Information Quality, Carousel Content, Instagram, Brand Awareness, Event Organizer Esmud.*