

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *CUSTOMER EXPERIENCE*,
DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TIKET PADA *EVENT LRT FEST 2025***



PROPOSAL SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Bahasa dan pariwisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Nafisyah Mauli Dinda

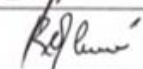
NPM : 062240612813

**PROGRAM STUDI DIV USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN BAHASA DAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026**

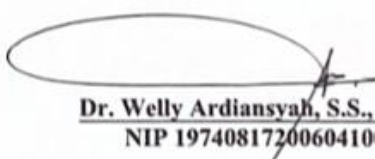
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, CUSTOMER EXPERIENCE, DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA EVENT LRT FEST 2025
disusun oleh **Nafisyah Maulidinda (NIM 062240612813)** telah dipertanggungjawabkan dalam Seminar Skripsi di hadapan dosen penguji pada _____, _____.

	Dosen Penguji	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd. NIP 197408172006041001	
Anggota Penguji 1	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. NIP 198602262015042003	
Anggota Penguji 2	Ahmad Iman Mulyadi, M.I.Kom. NIP 199007082022031005	
Anggota Penguji 3	Dra. Risnawati, M.Pd. NIP 196804011994032001	

Disetujui oleh:
Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata
Politeknik Negeri Sriwijaya


Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd.
NIP 197408172006041001

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi:

PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT, CUSTOMER EXPERIENCE, DAN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PADA EVENT LRT FEST 2025
disusun oleh Nafisyah Maulidinda (NIM 062240612813) telah disetujui oleh pembimbing untuk dipertanggungjawabkan dalam Seminar Skripsi.

Pembimbing 1



Alditia Detmulfati, S.ST., M.M.Par.
NIP 199206082019032025

Pembimbing 2



Ahmad Iman Mulyadi, M.I.Kom.
NIP 199007082022031005

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nafisyah Mauli Dinda
NPM : 062240612813
Jurusan : Bahasa dan Pariwisata
Program Studi : DIV Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorsement*, *Customer Experience*, dan *Fear of Missing Out (Fomo)* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pada *Event LRT Fest 2025*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2026

Penulis,



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

" Aku tumbuh dari luka yang kuhadapi dengan senyuman, dan dari doa yang diam-diam menguatkan ku hingga sampai di titik ini."

- Nafisyah -

Saya persembahkan kepada:

- > Umi dan Ayah tersayang
- > Kaka-kaka ku tercinta
- > dan Almamater Kebanggaan

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Yusri, S.Pd., M.Pd., Selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd., Selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.Par., Selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa bimbingan dan ilmu yang diberikan, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Iman Mulyadi, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan saran, arahan, dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Segenap Dosen dan Staff Jurusan Bahasa dan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bantuan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan.
7. Pimpinan dan seluruh pihak CV. Endless Creative Production yang telah memberikan izin penelitian, menyediakan data dan informasi yang diperlukan, serta membantu penulis selama proses penelitian berlangsung.
8. Kepada Nur Atika tercinta, sosok yang selalu menjadi panutan sekaligus pintu surga dalam kehidupan penulis, yang senantiasa menjadi tempat

pulang paling tenang di setiap perjalanan hidup. Dalam setiap doa, kasih sayang, pengorbanan, dan ketulusan yang tidak pernah terputus, Ibu menjadi alasan terbesar penulis mampu bertahan melewati kerasnya proses ini. Terima kasih atas setiap lelah yang tidak pernah terlihat, setiap doa yang tidak pernah berhenti, dan setiap cinta yang selalu menjadi cahaya dalam langkah penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ibu.

9. Untuk Ayahanda Usman M. Noer tercinta, cinta pertama sekaligus sosok pelindung dalam hidup penulis, yang selalu menjadi kekuatan dalam diam. Terima kasih atas setiap tetes keringat, perjuangan, dan pengorbanan yang telah diberikan tanpa henti demi kebahagiaan dan masa depan penulis. Terima kasih atas doa, kasih sayang, motivasi, serta nilai-nilai kehidupan yang selalu Ayah tanamkan hingga penulis mampu sampai pada titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ayah.
10. Untuk saudari perempuan penulis, Rizkiah Febriani dan Vikriah Ramadhanti, serta saudara laki-laki penulis, Umri, yang selalu menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas kebersamaan, doa, dukungan, serta kehangatan yang tidak pernah berhenti menguatkan langkah penulis hingga saat ini.
11. Kepada Cia dan Loren, sahabat seperjuangan penulis, yang selalu hadir dalam setiap langkah perjalanan perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan penuh makna.

Palembang, Juli 2026



Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma IV pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Bahasa dan Pariwisata, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berjudul "*Pengaruh Celebrity Endorsement, Customer Experience, dan Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Keputusan Pembelian Tiket pada Event LRT Fest 2025*". Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pengaruh *Celebrity Endorsement, Customer Experience*, dan *Fear of Missing Out (FOMO)* dalam mendorong keputusan pembelian tiket pada suatu *Event*, khususnya *Event LRT Fest 2025*.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, arahan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyusunannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, Juli 2026



Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Endorsement*, *Customer Experience*, dan *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap Keputusan Pembelian Tiket pada *event LRT Fest 2025*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 99 responden yang merupakan pengunjung atau pembeli tiket *event LRT Fest 2025*. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Celebrity Endorsement* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 1,592 dan signifikansi sebesar $0,115 > 0,05$. *Customer Experience* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 3,059 dan signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. *Fear of Missing Out* (FOMO) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t hitung sebesar 3,112 dan signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$. Secara simultan, *Celebrity Endorsement*, *Customer Experience*, dan *Fear of Missing Out* (FOMO) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai F hitung sebesar 21,202 dan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,401 menunjukkan bahwa variabel *Celebrity Endorsement*, *Customer Experience*, dan *Fear of Missing Out* (FOMO) mampu menjelaskan Keputusan Pembelian sebesar 40,1%, sedangkan sisanya sebesar 59,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci: *Celebrity Endorsement*, *Customer Experience*, *Fear of Missing Out* (FOMO), Keputusan Pembelian, *event LRT Fest 2025*.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of Celebrity Endorsement, Customer Experience, and Fear of Missing Out (FOMO) on Ticket Purchase Decisions at the LRT Fest 2025 event. This research employed a quantitative approach with a descriptive method. Data were collected through questionnaires distributed to 99 respondents who attended or purchased tickets for the LRT Fest 2025 event. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS 27 software. The results indicate that Celebrity Endorsement does not have a significant effect on Purchase Decisions, with a t-value of 1.592 and a significance value of $0.115 > 0.05$. Customer Experience has a positive and significant effect on Purchase Decisions, with a t-value of 3.059 and a significance value of $0.003 < 0.05$. Fear of Missing Out (FOMO) also has a positive and significant effect on Purchase Decisions, with a t-value of 3.112 and a significance value of $0.002 < 0.05$. Simultaneously, Celebrity Endorsement, Customer Experience, and Fear of Missing Out (FOMO) significantly affect Purchase Decisions, as indicated by an F-value of 21.202 and a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) is 0.401, indicating that Celebrity Endorsement, Customer Experience, and Fear of Missing Out (FOMO) explain 40.1% of the variation in Purchase Decisions, while the remaining 59.9% is influenced by other variables outside this study.

Keywords: *Celebrity Endorsement, Customer Experience, Fear of Missing Out (FOMO), Purchase Decision, LRT Fest 2025 event*

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ixx
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xivv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I 1z	
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Masalah	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.5.3 Manfaat Akamedis	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pemasaran.....	9
2.2.2 Promosi.....	10
2.2.3 <i>Celebrity Endorsement</i>	11
2.2.4 <i>Customer Experience</i>	13
2.2.5 <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	14

2.2.6 Keputusan Pembelian	16
2.2.7 Hubungan Antar Variabel	17
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek, Lokasi dan Periode Penelitian	25
3.1.1 Objek Penelitian	25
3.1.2 Lokasi Penelitian	25
3.1.3 Periode Penelitian	26
3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.2.1 Jenis Data	26
3.2.2 Sumber Data	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Kuesioner	27
3.3.2 Dokumentasi	28
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	29
3.5 Skala Pengukuran	30
3.6 Definisi Operasional Variabel	31
3.7 Uji Variabel Penelitian	36
3.7.1 Uji Validitas	36
3.7.2 Uji Reliabilitas	36
3.8 Teknik Analisis Data	37
3.8.1 Pengujian Asumsi Klasik	37
3.8.2 Uji Pengaruh	38
3.8.3 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Uji Variabel Penelitian	42
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	43
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	47

4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.1.5 Koenfisien Determinasi (R^2)	49
4.1.6 Uji Hipotesis.....	50
4.2 Pembahasan.....	51
4.2.1 Pengaruh Celebrity Endorsment secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian Tiket pada <i>event</i> LRT Fest 2025	51
4.2.2 Pengaruh <i>Customer Experience</i> Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Tiket pada <i>event</i> LRT Fest 2025	52
4.2.3 Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Tiket pada <i>event</i> LRT Fest 2025	54
4.2.4 Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> , <i>Customer Experience</i> , dan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket pada <i>event</i> LRT Fest 2025	55
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert.....	36
Table 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolineartis.....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji t (Parsial).....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji f (simultan).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Befikir.....	25
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Usia.....	52
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Pekerjaan.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Balasan Izin Pengambilan Data
Lampiran 4	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 8	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 9	Tabel Penelitian Terdahulu
Lampiran 10	Lembar Kuesioner Penelitian
Lampiran 11	Hasil Rekapitulasi Jawaban 30 Responden
Lampiran 12	Hasil Rekapitulasi Jawaban 99 Responden
Lampiran 13	Uji Asumsi Klasik
Lampiran 14	Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 15	Uji Hipotesis
Lampiran 16	Poster Promosi.
Lampiran 17	Data Penjualan Tiket
Lampiran 18	Dokumentasi Artis Yang Tampil.
Lampiran 19	Rounddown Acara LRT Fest 2025.
Lampiran 20	Venue Maps LRT Fest 2025
Lampiran 21	Dokumentasi Penonton LRT Fest 2025.
Lampiran 20	Venue Maps LRT Fest 2025
Lampiran 22	Stage dan LED LRT Fest 2025
Lampiran 23	Suanan di Sore Hari LRT Fest 2025.
Lampiran 24	Dokumentasi Zona Free VIP LRT Fest 2025.
Lampiran 25	Lembar Revisi
Lampiran 26	Persetujuan Revisi