

ABSTRAK

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Toko Kue Palembang Harum

Salwaa Dzakiyyah Haz
NPM 062240632870

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan usaha berdasarkan empat aspek kewirausahaan yaitu, aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan. Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data penelitian diperoleh dari 10 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha memiliki masing-masing 5 kekuatan, 5 kelemahan, 5 peluang dan 5 ancaman. Faktor internal yang berpengaruh dari faktor kekuatan dan kelemahan dalam pengembangan usaha, promosi melalui media sosial yang aktif (3,70), serta kelemahan keterbatasan lahan parkir dan sensitivitas kelayakan investasi terhadap target arus kas bersih (0,22). Sedangkan faktor eksternal yang berpengaruh dari faktor peluang dan ancaman yaitu, kemudahan menjangkau pelanggan lintas wilayah melalui media sosial (0,51) serta ancaman ketidakstabilan ekonomi yang berdampak pada arus kas (0,20). Artinya usaha berada di Kuadran I dalam diagram SWOT (1,26; 1,28), yang menunjukkan bahwa usaha memiliki kekuatan dan peluang yang besar sehingga mampu memanfaatkan peluang yang tersedia melalui kekuatan yang dimiliki. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah strategi agresif.

Kata Kunci: SWOT, Pengembangan Usaha, IFAS, EFAS

ABSTRACT

Analysis of Business Development Strategy at the Palembang Harum Cake Shop MSME

Salwaa Dzakiyyah Haz
NPM 062240632870

This study aims to identify and analyze business development strategies based on four aspects of entrepreneurship: production, marketing, human resources, and finance. The study employed a SWOT analysis with a qualitative descriptive approach. Data were collected from 10 respondents. The results indicate that the business has five strengths, five weaknesses, five opportunities, and five threats. internal factors that influence the strengths and weaknesses in business development, active promotion through social media (3.70), as well as the weakness of limited parking space and sensitivity of investment feasibility to net cash flow targets (0,22). Meanwhile, external factors that influence the opportunities and threats are, the ease of reaching customers across regions through social media (0.51) and the threats of economic instability that impacts cash flow (0.20). This means that the business is in quadrant i in the SWOT diagram (1.26;1.28), which indicates that the business has great strengths and opportunities so that it is able to take advantage of available opportunities through its strengths. The strategy that must be implemented in this condition is a aggressive strategy.

Keywords: SWOT, Business Development, IFAS, EFAS