

SKRIPSI

PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL PADA CV. ALAM WISATA PALEMBANG



**Untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Studi
D-IV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Maria Sella

NIM 062240612769

Dosen Pembimbing:

Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.

NIP 197301312001121002

Desloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D

NIP 196812061990032003

**D-IV USAHA PERJALANAN WISATA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi:

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL
PADA CV. ALAM WISATA PALEMBANG** disusun oleh **Maria Sella** (NIM
062240612769) telah disetujui oleh pembimbing untuk dipertanggungjawabkan
dalam Seminar Skripsi.

Pembimbing 1



Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si.
NIP 197301312001121002

Pembimbing 2

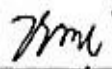
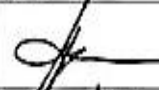


Deslochal Djumrianti, S.E., M.S., Ph.D
NIP 196812061990032003

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DIGITAL
PADA CV. ALAM WISATA PALEMBANG** disusun oleh **Maria Sella** (NIM
062240612769) telah dipertanggungjawabkan dalam Seminar Skripsi di hadapan
dosen penguji pada hari Senin, 24 Mei 2026.

	Dosen Penguji	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Deslochal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D NIP 196812061990032003	
Anggota Penguji 1	Ahmad Iman Mulyadi, M.I.Kom. NIP 199007082022031005	
Anggota Penguji 2	Alfitriani, S.ST.Par., M.Par. NIP 198805082019032009	
Anggota Penguji 3	Fernando Africano, M.Si. NIP 198704292020121004	

Disetujui oleh:

Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata
Politeknik Negeri Sriwijaya


Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd.
NIP 197408172006041001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maria Sella
NPM : 062240612769
Jurusan : Bahasa dan Pariwisata
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Website sebagai Media Promosi Digital pada CV. Alam Wisata Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 2026

Penulis,



(Maria Sella)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Perancangan Website sebagai Media Promosi Digital pada CV. Alam Wisata Palembang”** ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini berisi tentang perancangan sistem informasi berbasis *website* untuk biro perjalanan wisata Alam Wisata Tour and Travel yang dirancang menggunakan metode kualitatif pengumpulan data wawancara dengan pihak terkait dan menggunakan metode perancangan “*waterfall*”.

Penyusunan skripsi ini menjadi syarat yang harus dipenuhi untuk dapat mencapai gelar sarjana di Bahasa dan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik dalam penulisan, informasi, dan data yang disajikan. Kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, khususnya mahasiswa Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juni 2026



Penulis
(Maria Sella)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku direktur politeknik negeri sriwijaya.
2. Bapak Dr. Yusri, S.Pd., M.Pd. selaku wakil direktur I bidang akademik beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.pd selaku ketua jurusan bahasa dan pariwisata.
4. Bapak Ahmad Iman Mulyadi, M.I.Kom. selaku sekretaris jurusan bahasa dan pariwisata.
5. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par selaku ketua program studi usaha perjalanan wisata.
6. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si selaku pembimbing I yang telah banyak menyediakan waktu, memberikan pelajaran membimbing, serta mendukung penulis selama proses pengajuan judul sampai dengan selesainya pembuatan skripsi.
7. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D Selaku pembimbing II yang telah banyak menyediakan waktu, memberikan pelajaran membimbing, serta mendukung penulis selama proses pengajuan judul sampai dengan selesainya pembuatan skripsi
8. Seluruh Dosen Pengajar dan staf Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Bahasa dan Pariwisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Kedua Orang tua beserta keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah terlibat dan banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Akhir kata, penulis meminta maaf sebesar-besarnya apabila ada kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memperluas ilmu kita mengenai Industri Pariwisata.

Palembang, Juni 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Maria Sella', written over a light yellow rectangular background.

(Maria Sella)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengevaluasi sistem informasi berbasis *website* sebagai media promosi digital pada CV. Alam Wisata Palembang. Alam Wisata *Tour and Travel* merupakan biro perjalanan wisata yang ada di kota Palembang yang aktif membawa tamu perjalanan keluar kota melalui promosi *head to head* dan relasi. Maka dari itu penelitian ini dibuat untuk menjangkau akses promosi digital secara lebih luas. Penelitian ini menggunakan pendekatan pengembangan sistem berbasis model *Waterfall* dengan tahapan Komunikasi (*Communication*), Perencanaan (*Planning*), Pemodelan (*Modeling*), Pengembangan (*Development*) dan Penerapan (*Deployment*). Model Komunikasi Pemasaran AIDA (*Attention, Interest, Desire, and Action*) juga diterapkan pada penelitian ini untuk menunjang informasi mengenai komunikasi pemasaran. Penerapan *Payment gateway* menjadi sistem pembayaran elektronik yang digunakan sebagai perantara yang menghubungkan *website* dengan lembaga keuangan sehingga transaksi pembayaran dapat dilakukan secara aman dan efisien. Hasil perancangan menunjukkan bahwa *website* berhasil menyajikan informasi lengkap mengenai profil perusahaan, paket wisata, dan galeri testimoni. Selain itu, fitur reservasi *online* dan *payment gateway* diimplementasikan untuk memudahkan pengunjung melakukan pemesanan dan pembayaran melalui *website*. Implementasi sistem ini diharapkan dapat meningkatkan jangkauan promosi destinasi secara digital, menyediakan informasi yang *up to date*, serta meningkatkan efisiensi pelayanan dan kenyamanan pengunjung. Sehingga, sistem informasi berbasis *website* ini berkontribusi pada digitalisasi promosi pada CV. Alam Wisata Palembang untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, *Website*, CV. Alam Wisata Palembang, Promosi Digital, AIDA (*Attention, Interest, Desire, and Action*).

ABSTRACT

This study aims to dedign and avaluate a website based informatioin system as a digital promotion medium for CV. Alam Wisata Palembang. Alam Wisata Tour and Travel is a travel agency based in Palembang that actively organizes out of town trips for clients through face to face promotions and business relationships. Therefore, this study was cunduction to expand access to digital promotion. This study employs a system development approach based on the Waterfall model, Comprising the following stage Communication, Planning, Modeling, Development, Deployment. The AIDA marketing model (Attention, Interest, Desire, and Action) is also applied in this study to support information regarding marketing communication. The implementation of a payment gateway serves as an electronic payment system used as an intermediary connection the website with financial institution, enabling payment gateway transactions to be conducted securely and efficiently. The design result show that the website successfully present comprehensive information regarding the company profile, tour packages, and a testimonial gallery. Additionally, online reservation and payment gateway features were implemented to facilitate visitors in making bookings and payment through the website. The implementation of this system is expected to expand the digital reach of destination promotion, provide up to date information and enhance efficiency.

Keywords: *Information Systems, Website, CV. Alam Wisata Palembang, Digital Marketing, AIDA (Attention, Interest, Desire, and Action).*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teori	10
2.2.1 Definisi Pariwisata.....	10
2.2.2 Jenis-jenis Pariwisata.....	11
2.2.3 Sistem Informasi Pariwisata	12
2.2.4 Digital Marketing.....	12
2.2.5 Website sebagai Media Promosi Digital	13
2.2.6 Promosi dan Media Promosi Digital.....	14
2.2.7 Model Komunikasi Pemasaran AIDA	16
2.2.8 Payment Gateway	17
2.2.9 Alam Wisata <i>Tour and Travel</i> Objek Penelitian	18

2.2.10 Perancangan	19
2.3 Alat dan Bahan Penelitian.....	21
2.4 Kerangka Berfikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Analisis Kebutuhan	24
3.2 Metode Perancangan	26
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	29
3.4.1 Jenis Data	29
3.4.2 Sumber Data	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1 Wawancara	30
3.5.2 <i>Key Informant</i>	31
3.5.3 Dokumentasi.....	32
3.5.4 Studi Kepustakaan.....	32
BAB IV ISI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil	33
4.1.1 Sejarah Singkat Objek Penelitian	33
4.1.2 Visi dan Misi CV. Alam Wisata Palembang	34
4.1.3 Implementasi Sistem Informasi Berbasis <i>Website</i>	35
4.2 Pembahasan	50
4.2.1 Tahap Penerapan (<i>Deployment</i>).....	50
4.2.2 Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	56
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Paket Wisata Tahun 2023-2025.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
Tabel 2.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	21
Tabel 3.1 Analisis Kebutuhan	24
Tabel 4.1 Pengujian <i>Website (Blackbox Testing)</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 3.1 Perancangan Website.....	26
Gambar 4.1 <i>Use Case</i> Diagram Admin	38
Gambar 4.2 <i>Use Case</i> Diagram Pengunjung Website.....	39
Gambar 4.3 <i>Activity</i> Diagram Admin	40
Gambar 4.4 <i>Activity</i> Diagram User.....	42
Gambar 4.5 Rancangan Halaman Website.....	43
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Proses Perancangan Website.....	45
Gambar 4.7 Halaman <i>Hpanel</i>	46
Gambar 4.8 Halaman <i>Login Website</i> ke <i>Wordpress</i>	47
Gambar 4.9 Halaman <i>Dashboard Wordpress</i>	47
Gambar 4.10 Halaman <i>Plugin</i>	48
Gambar 4.11 Halaman <i>Template Website</i>	49
Gambar 4.12 Halaman Edit Menu Website.....	50
Gambar 4.13 Halaman Edit Domain Website	50
Gambar 4.14 Beranda Website.....	51
Gambar 4.15 <i>Slide 2</i> Beranda Website.....	52
Gambar 4.16 Halaman Paket Wisata	52
Gambar 4.17 Tampilan Harga Halaman Paket Wisata	53
Gambar 4.18 Halaman Galeri Testimoni	53
Gambar 4.19 <i>Slide 2</i> Halaman Galeri Testimoni	54
Gambar 4.20 Tampilan Beranda User	54
Gambar 4.21 Tampilan Paket Wisata User.....	55
Gambar 4.22 Tampilan Galeri Testimoni User	55
Gambar 4.23 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Google Chrome</i>	57
Gambar 4.24 Hasil Pengujian Menggunakan <i>Smartphone</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 2	Lembar Kesepakatan Bimbingan (Dosen Pembimbing 1)
Lampiran 3	Lembar Kesepakatan Bimbingan (Dosen Pembimbing 2)
Lampiran 4	Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1
Lampiran 5	Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2
Lampiran 6	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 7	Lembar Revisi Laporan Skripsi
Lampiran 8	Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Skripsi
Lampiran 9	Dokumentasi wawancara
Lampiran 10	Surat Pernyataan HKI
Lampiran 11	Sertifikat HKI

