

**MEMBANGUN KONTEN DIGITAL BERBASIS INSTAGRAM
PADA TOKO REESTU ILAHI**



LAPORAN AKHIR

**OLEH:
DHEA WAHYU AMANDA
NIM 062330603212**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**MEMBANGUN KONTEN DIGITAL BERBASIS INSTAGRAM
PADA TOKO RESTU ILAHI**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DHEA WAHYU AMANDA
NPM 062330603212**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., CPMA.
NIP 197504212001122001**

Pembimbing II,

**Heni Yuvita, M.Si.
NIP 198812042022032006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE. CFA
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.A.B.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Wahyu Amanda
NPM : 062330603212
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhi : Membangun Konten Digital Berbasis Instagram
Pada Toko Restu Ilahi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 23 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Dhea Wahyu Amanda

NPM 062330603212

Lembar Pengesahan

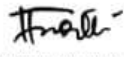
Nama : Dhea Wahyu Amanda
NPM : 062330603212
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Membangun Konten Digital Berbasis
Instagram Pada Toko Restu Ilahi

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pad Hari: Jum'at

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE. CFA Ketua Penguji		24/07/2026
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., CPMA. Anggota Penguji		04/08/26
3.	Dwi Riana, S.E., M.A.B. Anggota Penguji		27/07/2026
4.	Heni Yuvita, M.Si. Anggota Penguji		27/07/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri (QS. Ar-Ra'd: 11)

Kami menanam doa, kamu menanam usaha; bersama kita petik hasilnya. Tetaplah berdiri di atas kakimu sendiri, jadilah versi terbaik dari dirimu, dan berikan manfaat bagi sesama (Orang Tua Penulis)

Setiap proses punya waktunya sendiri, lambat bukan berarti tertinggal. Selama mau berusaha dan tidak menyerah, tidak ada yang tidak mungkin (Penulis)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang tua ku**
- **Diri Sendiri**
- **Teman-teman kelas 6 NO & 6 NB 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan yang berjudul “Media Promosi Digital Berbasis Instagram pada Toko Restu Ilahi” ini dapat disusun dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu tugas akademik pada Program Studi D3 Administrasi Bisnis, yang berkaitan dengan penerapan ilmu dalam bidang pemasaran digital.

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan Instagram sebagai media promosi digital dalam membantu meningkatkan penyebaran informasi produk dan menarik minat konsumen. Selain itu, laporan ini juga diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai proses pembuatan konten promosi yang menarik, efektif, dan sesuai dengan kebutuhan target pasar.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan wawasan dalam bidang promosi digital berbasis Instagram.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “Media Promosi Digital Berbasis Instagram pada Toko Restu Ilahi” dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan kegiatan dan memenuhi tugas akademik yang telah ditetapkan. Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., CPMA. selaku dosen pembimbing Pertama I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan laporan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Ibu Heni Yuvita, M.Si. selaku dosen pembimbing Kedua II yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis dalam penyusunan laporan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Ibu Neska Juliani selaku pemilik Toko Restu Ilahi yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan serta memperoleh informasi yang diperlukan dalam penyusunan laporan ini.
8. Terima kasih kepada Allah SWT, kekasih hati dan tempat bersandar dalam setiap langkah. Terima kasih atas segala rahmat, kekuatan, kesabaran, dan pertolongan yang diberikan hingga penulis mampu melewati setiap proses dan menyelesaikan laporan akhir ini. Dalam setiap lelah dan keraguan, selalu ada

pertolongan-Nya yang membuat penulis kembali kuat untuk melanjutkan hingga akhir.

9. Teristimewa, untuk Ayah tercinta, Bapak Kasfin, dan Ibu tercinta, Ibu Hidawama, yang merupakan sosok paling berarti dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa yang tiada henti, serta segala pengorbanan yang telah diberikan dengan tulus. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya perjuangan, kesabaran, dan kerja keras yang telah Ayah dan Ibu curahkan demi masa depan penulis. Setiap langkah dan pencapaian yang diraih penulis hingga saat ini tidak terlepas dari doa, dukungan, dan pengorbanan Ayah dan Ibu. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, serta balasan yang berlipat ganda atas segala kebaikan yang telah diberikan.
10. Untuk diri sendiri, Dhea Wahyu Amanda, terima kasih telah bertahan dan berjuang hingga sejauh ini. Terima kasih karena tidak memilih menyerah meskipun berbagai tantangan dan kesulitan pernah datang. Peluk erat diri ini atas setiap usaha, doa, dan langkah yang telah dilakukan. Semoga segala perjuangan yang telah dilalui menjadi awal dari keberhasilan yang lebih baik di masa depan.
11. Untuk orang-orang yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang pernah hadir dalam perjalanan penulis dan memberikan semangat, dukungan, perhatian, serta motivasi selama proses perkuliahan dan penyusunan laporan ini. Terima kasih atas setiap kebaikan, waktu, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
12. Kawan-kawan kelas 6 No dan 6 Nb yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta sikap saling membantu yang telah terjalin selama ini sehingga berbagai proses dan tantangan dapat dilalui bersama.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif. Namun, masih banyak usaha yang belum memanfaatkan media sosial secara optimal dalam kegiatan pemasarannya sehingga jangkauan promosi menjadi terbatas. Laporan akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi digital berbasis Instagram sebagai sarana untuk memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan penyebaran informasi produk, serta menarik minat konsumen. Metode yang digunakan dalam laporan akhir ini adalah Research and Development (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang meliputi tahap Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil perancangan berupa akun media sosial dan berbagai konten promosi yang disusun secara terencana dalam bentuk feed, story, dan reels. Konten yang dibuat meliputi pengenalan usaha, promosi produk, edukasi, serta informasi produk yang dirancang dengan konsep visual yang menarik dan informatif. Hasil implementasi menunjukkan bahwa media promosi digital berbasis Instagram dapat digunakan sebagai sarana untuk memperkenalkan usaha, memperluas jangkauan informasi, serta mendukung kegiatan promosi secara lebih efektif.

Kata Kunci: Media Promosi Digital, Instagram, Promosi, Media Sosial, Pemasaran Digital.

ABSTRACT

The development of digital technology has encouraged business owners to utilize social media as an effective promotional medium. However, many businesses have not optimally utilized social media in their marketing activities, resulting in limited promotional reach. This final project aims to design Instagram-based digital promotional media as a means to expand marketing reach, increase product information dissemination, and attract consumer interest. The method used in this final project is Research and Development (R&D) with the ADDIE development model, which consists of the Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data collection techniques were conducted through interviews, observations, documentation, and literature studies. The design results consist of a social media account and various promotional contents arranged systematically in the form of feeds, stories, and reels. The content includes business introduction, product promotion, educational content, and product information designed with attractive and informative visual concepts. The implementation results indicate that Instagram-based digital promotional media can be used as a tool to introduce businesses, expand information reach, and support promotional activities more effectively.

Keywords: Digital Promotional Media, Instagram, Promotion, Social Media, Digital Marketing.

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir.....	6
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran.....	9
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	9
2.2 Promosi	11

2.3 Strategi Promosi.....	12
2.4 Media Promosi Digital.....	12
2.5 Instagram.....	13
2.6 Aplikasi Canva.....	15
2.7 Aplikasi Capcut.....	16
BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	17
3.1 Profil Perusahaan/Lembaga	17
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	19
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	20
3.2 Metode Laporan Akhir.....	22
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	22
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.2.4 Pengolahan Data	25
3.3 Alur Perancangan Media Promosi Digital Berbasis Instagram ..	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAAN.....	29
4.1 Hasil	29
4.1.1 Analysis (Analisis).....	29
4.1.2 Design (Perancangan)	31
4.1.3 Development (Pengembangan).....	36
4.1.4 Implementation (Implementasi).....	55
4.1.5 Evaluation (Evaluasi).....	61
4.2 Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN & SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman:

1.1 Hasil Wawancara Promosi Toko Restu Ilahi	4
4.1 Hasil Wawancara Promosi Toko Restu Ilahi	30
4.2 Perencanaan Konten Instagram Toko Restu Ilah	32
4.3 Kalender Konten	35
4.4 Tabel Implementasi	60
4.5 Tabel Evaluasi	61

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

1.1 Grafik Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2026	3
3.2 Toko Restu Ilahi	19
3.3 Struktur Organisasi Toko Restu Ilahi	21
3.4 Alur Pembuatan Konten Digital Berbasis Instagram Pada Toko Restu Ilahi	29
4.1 Akun Instagram	36
4.2 Membuka Menu Template	38
4.3 Mencari Template yang Sesuai	39
4.4 Mengedit Desain Konten	40
4.5 Menyimpan Hasil Edit Video	41
4.6 Hasil Akhir Video Pengenalan Usaha	42
4.7 Memilih Menu Template pada Canva	43
4.8 Mencari Template Desain pada Canva	44
4.9 Menambahkan Produk dan Elemen Desain	44
4.10 Proses Pengeditan Desain di Canva	45
4.11 Hasil Akhir Desain Feed Instagram	45
4.12 Hasil Desain Konten Model Telur	46
4.13 Hasil Desain Konten Bakso	47
4.14 Hasil Desain Konten Mie Ayam & Bakso Besar	48
4.15 Hasil Desain Konten Mie Ayam & Bakso Kecil	49
4.16 Konten Edukasi Proses Penyajian	50
4.17 Daftar Menu Produk	51
4.18 Memilih Template pada Aplikasi Canva	53
4.19 Mengedit dan Menambahkan Elemen Konten	53
4.20 Menyimpang dan Mengekspor Video	54
4.21 Video Promosi Menu Andalan	55
4.22 Menambahkan Foto Feed Instagram	56
4.23 Penulisan Caption Feed Instagram	57

4.24 Publikasi Feed Instagram	58
4.25 Tampilan Profil Instagram	59
4.26 Data Insight Instagram Toko Restu Ilahi	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengajuan Izin Pengambilan Data dari Mahasiswa
- Lampiran 2 Surat Pengajuan izin Pengambilan Data dari Wadir
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan I
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan II
- Lampiran 5 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir II
- Lampiran 8 Lembar Kunjuangan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 11 Surat Perjanjian Perancangan
- Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Laporan Akhir
- Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 15 Daftar Wawancara
- Lampiran 16 Dokumentasi