

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA CV HARMONI WARNA
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**DILA PRIMA PUTRI
NPM 062330601288**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA CV HARMONI WARNA
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

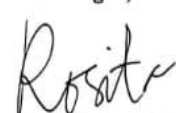
**DILA PRIMA PUTRI
NPM 062330601288**

Menyetujui,

Pembimbing I,


**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**


**Rosita, S. Psi., M.M
NIP 199011242022032005**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.E., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator program Studi
D.III Administrasi Bisnis**


**Dwi Riana, S.E., M.A.B., CFA
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dila Prima Putri
NPM : 062330601288
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Komunikasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi pada CV Harmoni Warna Palembang,

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Dila Prima Putri
NPM 062330601288

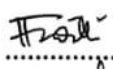
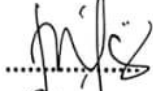
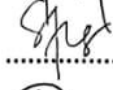
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dila Prima Putri
NPM : 062330601288
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Komunikasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai
Media Promosi pada CV Harmoni Warna
Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., CPMA Ketua Penguji		06/08/26
2.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji		30/07/2026
3.	Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si Anggota Penguji		27/07/26
4.	Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M Anggota Penguji		28/07/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: Fa inna ma'al-usri Yusra, inna ma'al-'usri Yusra.
(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)

Long Story Short I Survived (Taylor Swift)

Kupersembahkan Kepada:

- Kedua Orang Tua
- Saudara-saudara ku
- Sahabat-sahabat terbaik ku
- Teman-teman kelas 6 NE 2026
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis kepada Allah SWT, karena hanya atas anugerah dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi pada CV Harmoni Warna Palembang”**. Laporan akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas mengenai perancangan media sosial Instagram sebagai media promosi pada CV Harmoni Warna Palembang. Laporan akhir ini dilakukan dengan menggunakan metode *Research and Development* (R&D) melalui pendekatan model ADDIE yang terdiri atas tahap *Analyze, Design, Develop, Implement, dan Evaluate*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial Instagram yang dirancang berhasil digunakan sebagai media promosi yang lebih efektif dalam menyebarluaskan informasi mengenai layanan percetakan kepada masyarakat secara lebih luas.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Akhir ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun penulis harapkan guna menyempurnakan Laporan Akhir ini. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Khususnya bagi CV Harmoni Warna Palembang.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT pencipta seluruh alam semesta yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat yang tiada terhingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Rosita, S. Psi., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Bapak Roky, selaku Pemilik CV Harmoni Warna Palembang yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan.
8. Seluruh karyawan CV Harmoni Warna Palembang yang telah membantu penulis dan memberikan arahan serta informatif atas setiap pertanyaan penulis.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, yang selalu kebersamai penulis dengan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tidak ternilai selama ini. Terima kasih atas segala dukungan yang diberikan dalam setiap perjalanan yang penulis tempuh serta kepercayaan yang diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Tanpa doa dan dukungan Ayah dan Ibu, penulis tidak akan mampu menyelesaikan proses ini dengan baik.

10. Kepada kedua adik penulis, penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat yang tiada henti diberikan kepada penulis, begitupun dengan doa yang selalu dipanjatkan di setiap langkah dan impian yang sedang penulis perjuangkan selama ini.
11. Kepada teman-teman terdekat penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan motivasi selama proses perkuliahan hingga penyusunan Laporan Akhir ini. Terima kasih karena selalu hadir untuk mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan bantuan ketika dibutuhkan, serta mendukung setiap langkah penulis. Penulis sangat bersyukur memiliki teman-teman yang tidak pernah memandang pencapaian sebagai sebuah persaingan, melainkan selalu memberikan dukungan dengan tulus.
12. Rekan-rekan kelas 6 NE yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, kerja sama, serta berbagai pengalaman dan kenangan yang telah dibagikan selama kurang lebih tiga tahun.
13. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya atas segala keridhoannya dalam membantu menyelesaikan laporan akhir ini dan semoga laporan ini bermanfaat untuk semua pihak.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

CV Harmoni Warna merupakan usaha yang bergerak pada bidang jasa percetakan di Palembang yang kegiatan promosinya masih terbatas pada komunikasi langsung, WhatsApp dan promosi dari mulut ke mulut, sehingga belum mampu menjangkau masyarakat secara luas. Kondisi ini berdampak pada fluktuasi pendapatan perusahaan dalam tiga tahun terakhir. Laporan akhir ini bertujuan untuk merancang media sosial Instagram sebagai media promosi pada CV Harmoni Warna Palembang guna memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan daya tarik promosi kepada konsumen. Laporan akhir ini menggunakan metode pendekatan model ADDIE yang terdiri atas lima tahap, yaitu *Analyze, Design, Develop, Implement, dan Evaluate*. Pada tahap analisis ditemukan bahwa perusahaan belum memanfaatkan media sosial secara optimal. Tahap perancangan mencakup penyusunan konsep visual, pemilihan warna, dan tata letak *feed* Instagram. Tahap pengembangan meliputi pembuatan akun bisnis Instagram, desain konten menggunakan Canva, serta *editing* video promosi menggunakan CapCut. Konten yang diunggah mencakup informasi layanan percetakan, daftar harga, dan video promosi dalam bentuk reels. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa media sosial Instagram yang dirancang berhasil menjangkau followers sebanyak 79 akun, meningkatkan interaksi konsumen, serta mendatangkan pelanggan baru. Dengan demikian, Instagram dapat digunakan sebagai media promosi digital bagi CV Harmoni Warna Palembang.

Kata kunci: *Media Sosial, Instagram, Media Promosi, CV Harmoni Warna*

ABSTRACT

CV Harmoni Warna is a printing service business located in Palembang whose promotional activities are still limited to direct communication, WhatsApp, and word-of-mouth promotion, resulting in limited reach to the wider community. This condition has an impact on the fluctuation of the company's income over the last three years. This final report aims to design Instagram social media as a promotional medium for CV Harmoni Warna Palembang in order to expand marketing reach and increase promotional attractiveness to consumers. This final report uses the ADDIE model approach consisting of five stages, namely Analyze, Design, Develop, Implement, and Evaluate. The analysis stage found that the company had not utilized social media optimally. The design stage includes the preparation of visual concepts, color selection, and Instagram feed layout. The development stage includes creating an Instagram business account, designing content using Canva, and editing promotional videos using CapCut. The uploaded content includes information on printing services, price lists, and promotional videos in the form of reels. The evaluation results show that the designed Instagram social media successfully reached 79 followers, increased consumer interaction, and attracted new customers. Therefore, Instagram can be used as a digital promotional medium for CV Harmoni Warna Palembang.

Keywords: *Social Media, Instagram, Promotional Media, CV Harmoni Warna*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusah Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pengertian Perancangan	6
2.2 Media Sosial	6
2.2.1 Fungsi Media Sosial	6
2.2.2 Jenis-jenis Media Sosial	7
2.2.3 Karakteristik Media Sosial	8
2.3 Instagram	9
2.3.1 Fitur-fitur Instagram	9
2.4 Promosi	11
2.4.1 Tujuan Promosi	11
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Profil Perusahaan	13
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	13

3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	14
3.2 Metode Laporan Akhir	17
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	17
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	17
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	19
3.2.4 <i>Key informant</i>	20
3.2.5 Pengolahan Data	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Hasil	26
4.1.1 <i>Analyze</i> (Analisis)	26
4.1.2 <i>Design</i> (Perancangan)	27
4.1.3 <i>Develop</i> (Pengembangan)	29
4.1.4 <i>Implement</i> (Implementasi)	38
4.1.5 <i>Evaluate</i> (Evaluasi)	41
4.2 Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan CV Harmoni Warna 2023-2025.....	3
Tabel 3.1 Simbol-Simbol Flowchart	24
Tabel 4.1 Daftar Informan Evaluasi Instagram	42
Tabel 4.2 Insight Per Postingan Akun Instagram CV Harmoni Warna	45

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV Harmoni Warna	15
Gambar 3.2 Alur Perancangan Instagram Promosi CV Harmoni Warna	25
Gambar 4.1 <i>Mockup</i> Instagram CV Harmoni Warna	27
Gambar 4.2 Warna <i>Feed</i> Instagram CV Harmoni Warna.....	28
Gambar 4.3 Unduh Aplikasi Instagram.....	29
Gambar 4.4 Pembuatan Akun Instagram	30
Gambar 4.5 Pembuatan Nama Pengguna dan Kata Sandi Akun.....	31
Gambar 4.6 Melengkapi Data Akun Instagram.....	32
Gambar 4.7 Syarat dan Ketentuan Penggunaan Instagram.....	32
Gambar 4.8 Penambahan Foto Profil Akun Instagram	33
Gambar 4.9 Langkah Perubahan Akun Menjadi Instagram Bisnis	33
Gambar 4.10 Pemilihan Kategori dan Peralihan Akun Instagram ke Akun Bisnis	34
Gambar 4.11 Pengisian Informasi untuk Akun Instagram Bisnis	34
Gambar 4.12 Tampilan Akun Setelah Berubah Menjadi Instagram Bisnis.....	35
Gambar 4.13 Proses Pembuatan Desain Konten Menggunakan Canva.....	36
Gambar 4.14 Proses <i>Editing</i> Video Promosi Menggunakan CapCut.....	37
Gambar 4.15 Tampilan <i>Feed</i> Instagram CV Harmoni Warna	38
Gambar 4.16 Proses Unggah Konten Instagram	39
Gambar 4.17 Penggunaan Tagar di Tiap Postingan Instagram	40
Gambar 4.18 Publikasi Video <i>Reels</i> Instagram.....	40
Gambar 4.19 Data Instagram <i>Insight</i> Akun CV Harmoni Warna.....	44
Gambar 4.20 Pengikut Akun CV Harmoni Warna Setelah Implementasi	46

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10 Surat Perjanjian Penggunaan Perancangan
- Lampiran 11 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 12 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 13 Surat Izin Usaha Perdagangan CV Harmoni Warna
- Lampiran 14 NIB CV Harmoni Warna
- Lampiran 15 Lembar Wawancara Awal
- Lampiran 16 Hasil Wawancara Evaluasi Pemilik
- Lampiran 17 Hasil Wawancara Evaluasi Bagian Administrasi
- Lampiran 18 Hasil Wawancara Evaluasi Konsumen I
- Lampiran 19 Hasil Wawancara Evaluasi Konsumen II
- Lampiran 20 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 21 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 22 Dokumentasi