

Abstract

This study aimed to develop an e-booklet for Museum Balaputradewa Palembang as a promotional medium to support tourism in Palembang. This study employed the Research and Development (R&D) method. Data were collected through observation, interviews, and documentation to obtain information regarding the museum's history, collections, facilities, and promotional needs. The product development process included identifying the target audience, organizing the content, designing the layout, and revising the draft to ensure that the information was clear, attractive, and easy to understand. The result of this study was a well organized and ready to use e-booklet that presents Museum Balaputradewa as an appealing cultural and historical tourism destination. The e-booklet was designed to support digital promotion through online platforms and is expected to increase public interest in visiting Museum Balaputradewa Palembang.

Keywords: *balaputradewa museum, e-booklet, tourism promotion, writing*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan e-booklet Museum Balaputradeva Palembang sebagai media promosi untuk mendukung pariwisata di Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode Research and Development (R&D). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memperoleh informasi mengenai sejarah museum, koleksi, fasilitas, serta kebutuhan promosi museum. Proses pengembangan produk meliputi identifikasi target audiens, penyusunan konten, perancangan tata letak, dan revisi draf untuk memastikan bahwa informasi yang disajikan jelas, menarik, dan mudah dipahami. Hasil penelitian ini berupa e-booklet yang tersusun dengan baik dan siap digunakan, yang memperkenalkan Museum Balaputradeva sebagai destinasi wisata budaya dan sejarah yang menarik. E-booklet tersebut dirancang untuk mendukung promosi digital melalui berbagai platform daring dan diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk mengunjungi Museum Balaputradeva Palembang.

Kata kunci: *balaputradewa museum, e-booklet, promosi pariwisata, menulis*