

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM PEMPEK NYAYU
MENGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN METODE
*ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)***



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**RARA RAHMA SATI
NPM 062240632927**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJA**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM PEMPEK NYAYU
MENGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN METODE
ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**RARA RAHMA SATI
NPM 062240632927**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si
NIP 197312281996032002**

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 197208182003121002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

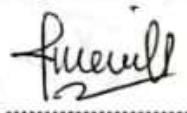
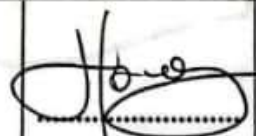
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rara Rahma Sati
NPM : 062240632927
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Pempek
Nyayu Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dan
Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP)
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program
Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Ketua Penguji		24/ 2026 Juli
2.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Anggota Penguji I		24/ 2026 Juli
3.	Heni Yuvita, S.E., M.Si Anggota Penguji II		24/ 2026 Juli

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Rara Rahma Sati
NPM : 062240632927
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Pempek
Nyayu Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dan
Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politkenik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2026
Penulis



Rara Rahma Sati
NPM 062240632927

MOTTO

“You cannot escape the difficult days, you can only learn to live through them.”

“When life is hard, pray. When life is good, pray. Pray without ceasing.”

Dipersembahkan Untuk:

- 1. Kedua Orang Tua Tercinta**
- 2. Kakak-Kakak Tersayang**
- 3. Keluarga Besar**
- 4. Sahabat dan Teman Seperjuangan**
- 5. Almamater Kebanggaan**

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM PEMPEK NYAYU MENGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN METODE *ANALYTIC HIERARCHY PROCESS* (AHP)

Rara Rahma Sati
062240632927

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada UMKM Pempek Nyayu serta menentukan prioritas strategi yang tepat berdasarkan aspek produksi, keuangan, pemasaran, dan sumber daya manusia. Metode yang digunakan adalah analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan *Analytic Hierarchy Process* (AHP). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama UMKM Pempek Nyayu terletak pada lokasi usaha yang strategis di Sentral Pempek Palembang dengan skor tertinggi sebesar 0,449. Sementara itu, kelemahan utama yang dihadapi adalah informasi produk di media sosial masih terbatas dengan skor terendah sebesar 0,202. Pada faktor eksternal, peluang terbesar berasal dari media sosial memudahkan promosi produk secara luas dengan skor terbesar yaitu 0,442, sedangkan ancaman utama ketidakstabilan ekonomi menurunkan daya beli masyarakat dengan skor terendah sebesar 0,222. Hasil analisis SWOT menghasilkan titik koordinat (1,098;0,849) dengan total skor IFAS 3,224 dan EFAS 3,435 yang menempatkan usaha pada Kuadran I. Posisi ini menunjukkan bahwa UMKM berada dalam kondisi yang kuat serta memiliki peluang yang besar sehingga mendukung penerapan strategi pertumbuhan agresif (*growth-oriented strategy*). Selanjutnya, analisis AHP digunakan untuk menentukan prioritas strategi dari alternatif yang dihasilkan matriks SWOT. Hasilnya menunjukkan bahwa prioritas strategi utama adalah menjaga kualitas bahan baku dan cita rasa produk untuk mempertahankan keunggulan kompetitif dalam menghadapi persaingan usaha sejenis dengan bobot 0,0838. Prioritas berikutnya adalah menawarkan kualitas produk yang sebanding dengan harga (0,0801) dan memberikan program promosi serta loyalitas pelanggan (0,0614). Strategi tersebut menjadi fokus pengembangan usaha yang berkelanjutan dan berdaya saing.

Kata Kunci: AHP, Prioritas Strategi, Strategi Pengembangan Usaha, SWOT, UMKM

ABSTRACT

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF PEMPEK NYAYU MSME USING SWOT ANALYSIS AND ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP)

Rara Rahma Sati
062240632927

This study aims to analyze the business development strategies of Pempek Nyayu MSME and determine the appropriate strategic priorities based on the aspects of production, finance, marketing, and human resources. The methods employed were SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) analysis and the Analytic Hierarchy Process (AHP). The results indicate that the main strength of Pempek Nyayu MSME is its strategic business location at the Palembang Pempek Center, with the highest score of 0.449. Meanwhile, its primary weakness is the limited product information available on social media, with the lowest score of 0.202. Regarding external factors, the greatest opportunity is the use of social media to facilitate widespread product promotion, with the highest score of 0.442, whereas the main threat is economic instability, which reduces consumers' purchasing power, with the lowest score of 0.222. The SWOT analysis produced coordinates of (1.098, 0.849), with total IFAS and EFAS scores of 3.224 and 3.435, respectively, placing the business in Quadrant I. This position indicates that the MSME is in a strong condition and has significant opportunities, thereby supporting the implementation of an aggressive growth strategy. Furthermore, the Analytic Hierarchy Process (AHP) was applied to determine the priority strategies derived from the SWOT matrix. The findings reveal that the top strategic priority is maintaining the quality of raw materials and the authentic taste of the products to sustain a competitive advantage in the face of increasing competition from similar businesses, with a priority weight of 0.0838. The next priorities are offering product quality that is commensurate with the price (0.0801) and implementing promotional programs and customer loyalty initiatives (0.0614). These strategies serve as the primary focus for achieving sustainable and competitive business development.

Keywords: AHP, Business Development Strategy, MSME, Strategy Priority, SWOT

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun judul skripsi yang penulis susun adalah **”Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Pempek Nyayu Menggunakan Analisis SWOT dan Metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Alasan mengambil judul tersebut karena UMKM Pempek Nyayu sebagai salah satu usaha makanan khas Palembang menghadapi berbagai tantangan dalam mengembangkan usahanya di tengah persaingan yang semakin ketat. Oleh karena itu, diperlukan perumusan strategi pengembangan usaha yang tepat agar usaha dapat berkembang dan meningkatkan daya saingnya. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal usaha serta AHP untuk menentukan prioritas strategi yang dapat diterapkan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pelaku UMKM dan pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan usaha. Atas perhatian dan dukungannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya do'a, bimbingan, bantuan, saran serta masukan dari berbagai macam pihak yang terlibat. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan ribuan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, terkhusus kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., sebagai Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE, sebagai ketua jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB, sebagai sekretaris jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., sebagai koordinator program studi DIV Manajemen Bisnis.
5. Ibu Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si, sebagai dosen pembimbing I penulis yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M, sebagai dosen pembimbing II penulis yang juga telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen, karyawan/karyawati dan staff jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Pemilik UMKM Pempek Nyayu yang telah memberikan izin melakukan penelitian, serta data dan informasi yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, cinta dan kasih sayang, serta segala macam bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik. Terimakasih atas semua pengorbanan yang tiada henti demi keberhasilan penulis hingga berhasil menjadi Sarjana pertama dalam keluarga.
10. Ketiga kakak kandung penulis yang sangat penulis sayangi.

11. Teman-teman di kelas 8 MBD yang sudah berproses bersama penulis selama 4 tahun ini. Terimakasih sudah selalu kompak dan menciptakan banyak kenangan yang indah untuk penulis selama masa kuliah.
12. Veronika Susanti selaku teman sebangku penulis selama 4 tahun duduk di bangku kuliah. Fadhya Putri Islami dan Tanti Dwi Cantika selaku teman dekat penulis di kelas EmBeDe. Penulis ucapkan banyak terimakasih karena telah menjadi teman yang selalu membantu, mendukung dan mendoakan penulis, serta selalu bersama saat senang maupun susah. Terimakasih sudah membuka lebar pintu kost sebagai tempat singgah bagi penulis karena jarak rumah penulis dan kampus cukup jauh, bantuan tersebut sangat berarti bagi penulis. Semoga kelak kita dapat bertemu dan berkumpul kembali.
13. Dahlya, Aisyah dan Tari yang telah menjadi sahabat dekat penulis sejak duduk di bangku SMP. Terima kasih selalu menjadi pendengar bagi penulis. Setiap dukungan dalam bentuk kata maupun perbuatan akan menjadi kenangan yang tidak pernah terlupakan.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DARTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
 BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	 14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Manajemen Strategi	14
2.1.2 Pengertian Kewirausahaan	14
2.1.3 Aspek-aspek Kewirausahaan	15
2.1.4 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	22
2.1.5 Analisis SWOT	23
2.1.6 <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	25
2.1.7 Prinsip Utama <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP)	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Berpikir	30

BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2 Rancangan Penelitian	32
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Populasi dan Sampel	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.6.1 Aspek Kewirausahaan	37
3.6.2 Analisis SWOT.....	41
3.6.3 Penyusunan Matriks IFAS dan EFAS.....	42
3.6.4 Penyusunan Matriks SWOT dan Perumusan Alternatif Strategi.....	44
3.6.5 Diagram Analisis SWOT	45
3.6.6 <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil	49
4.1.1 Profil Perusahaan	49
4.1.2 Kondisi Aspek Kewirausahaan Pada UMKM	49
Pempek Nyayu	49
4.1.2.1 Aspek Produksi	49
4.1.2.2 Aspek Keuangan	53
4.1.2.3 Aspek Pemasaran	56
4.1.2.4 Aspek Sumber Daya Manusia	61
4.1.3 Analisis SWOT Aspek Kewirausahaan	64
4.1.4 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	74
4.1.5 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	76
4.1.6 Analisis Kuadran SWOT	77
4.1.7 Matriks SWOT	79
4.1.8 <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	83
4.2 Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Produksi	6
Gambar 1.2 Media Sosial Pempek Nyayu	8
Gambar 2.1 Grafik Hierarki AHP	26
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	31
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT.....	49
Gambar 4.1 Produk UMKM Pempek Nyayu.....	58
Gambar 4.2 <i>Banner</i> UMKM Pempek Nyayu	60
Gambar 4.3 Lokasi Usaha Pempek Nyayu	61
Gambar 4.4 Kuadran SWOT UMKM Pempek Nyayu	78
Gambar 4.5 Struktur Hierarki AHP	84

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Pendapatan UMKM Pempek Nyayu	6
Tabel 1.2 Jumlah Pendapatan Tahunan	7
Tabel 1.3 Daftar Nama Karyawan Pempek Nyayu	9
Tabel 2.1 Kriteria UMKM Menurut UU No 20 Tahun 2008	22
Tabel 2.2 Kriteria UMKM Berdasarkan PP No 7 Tahun 2021	23
Tabel 3.1 Format Analisis SWOT Untuk Faktor Internal dan Eksternal	43
Tabel 3.2 Diagram Matriks SWOT	44
Tabel 3.3 Definisi Nilai Perbandingan	47
Tabel 3.4 Contoh Hasil Penilaian Terhadap Suatu Elemen.....	47
Tabel 3.5 Contoh Hasil Penilaian Responden Terhadap Suatu Elemen dalam Desimal	48
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Pada UMKM Pempek Nyayu	59
Tabel 4.2 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i>	74
Tabel 4.3 Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i>	76
Tabel 4.4 Matriks SWOT UMKM Pempek Nyayu.....	79
Tabel 4.5 Pembobotan Alternatif Strategi	84
Tabel 4.6 Urutan Prioritas Alternatif Strategi	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Nomor Induk Berusaha
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 6 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan (Pembimbing I)
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan (Pembimbing II)
- Lampiran 9 Lembar Dokumentasi
- Lampiran 10 Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 11 Lembar Kuesioner SWOT
- Lampiran 12 Kuesioner AHP
- Lampiran 13 Data Mentah Analisis SWOT
- Lampiran 14 Data Mentah Metode AHP
- Lampiran 15 Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 16 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 17 Keuangan UMKM Pempek Nyayu
- Lampiran 18 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 19 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 20 Lembar Pelaksanaan Revisi Ujian Skripsi