

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM PENGEMBANGAN
USAHA UMKM BATIK COLET DI PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**TIKA SARI
NPM 062240632932**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* DALAM PENGEMBANGAN
USAHA UMKM BATIK COLET DI PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**TIKA SARI
NPM 062240632932**

Menyetujui,

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D
NIP 197801182005011002**

**Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi
NIP 199606042022031018**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

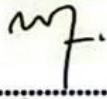
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tika Sari
NPM : 062240632932
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi *Social Media Marketing* Dalam Pengembangan Usaha UMKM Batik Colet di Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Ketua Penguji		4/8 25/2026
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB Anggota Penguji		25/2026 3/8
3.	Dr. Divianto, S.E., M.M Anggota Penguji		3/8 3/2026
4.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Anggota Penguji		3/8

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tika Sari

NPM : 062240632932

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Skripsi : Strategi *Social Media Marketing* Dalam Pengembangan Usaha
UMKM Batik Colet di Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 13 Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Tika Sari
NPM 062240632932

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”
(Q.S Al-Baqarah:286)**

Dipersembahkan Untuk:

- 1. Kedua Orang Tuan Tersayang**
- 2. Kakak dan Adik Tersayang**
- 3. Keluarga Besar**
- 4. Sahabat dan Teman Seperjuangan**
- 5. Almamater Tercinta**

ABSTRAK

Strategi Social Media Marketing Dalam Pengembangan Usaha UMKM Batik Colet di Palembang

Tika Sari
NPM 062240632932

Perkembangan teknologi digital mendorong UMKM untuk memanfaatkan *social media marketing* sebagai strategi dalam meningkatkan daya saing dan mendukung pengembangan usaha. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi *social media marketing* yang diterapkan UMKM Batik Colet, perannya terhadap pengembangan usaha, serta kendala dan upaya dalam penerapannya. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pemilik, karyawan, dan konsumen, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Batik Colet memanfaatkan Instagram, WhatsApp, dan Shopee sebagai media pendukung transaksi dalam penerapan social media marketing. Penerapan strategi tersebut berperan dalam memperluas jangkauan pasar, mempermudah komunikasi dengan konsumen, meningkatkan visabilitas produk, serta mendukung pengembangan usaha, terutama pada aspek pemasaran. Meskipun demikian, penerapan social media marketing masih menghadapi kendala berupa konsistennya pengelolaan media sosial, belum optimalnya pemanfaatan fitur media sosial, serta keterbatasan jaringan internet. Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan media sosial yang lebih konsisten, optimalisasi pemanfaatan fitur media sosial, dan evaluasi secara berkala agar penerapan social media marketing mampu memberikan manfaat yang lebih optimal bagi pengembangan usaha UMKM Batik Colet.

Kata Kunci: Social Media Marketing, Pengembangan Usaha, UMKM, Batik Colet

ABSTRACT

Social Media Marketing Strategies for the Business Development of Batik Colet MSMEs in Palembang

Tika Sari
NPM 062240632932

The development of digital technology has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize Social Media Marketing as a strategy to enhance competitiveness and support business development. This study aims to analyze the Social Media Marketing strategies implemented by Batik Colet MSMEs, examine their role in business development, and identify the challenges and efforts involved in their implementation. This research employed a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through observation, interviews, and documentation involving the business owner, employees, and customers. The data were analyzed using the Miles and Huberman model, which consists of data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings reveal that Batik Colet utilizes Instagram as a promotional platform, WhatsApp as a communication medium with customers, and Shopee as a supporting platform for transactions in implementing Social Media Marketing. The implementation of this strategy has contributed to expanding market reach, facilitating communication with customers, increasing product visibility, and supporting business development, particularly in the marketing aspect. However, the implementation of Social Media Marketing still faces several challenges, including inconsistent social media management, underutilization of social media features, and internet network limitations. Therefore, more consistent social media management, optimal utilization of social media features, and regular evaluation are necessary to maximize the benefits of Social Media Marketing in supporting the business development of Batik Colet MSMEs.

Keywords: Social Media Marketing, Business Development, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), Batik Colet.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "**Strategi *Social Media Marketing* dalam Pengembangan Usaha UMKM Batik Colet di Palembang**" dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai strategi *social media marketing* diterapkan oleh UMKM Batik Colet dalam mendukung pengembangan usahanya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan strategi *social media marketing* yang dilakukan, mengetahui dampaknya terhadap pengembangan usaha, serta mengidentifikasi kendala dan upaya yang dilakukan dalam pelaksanaannya. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan masukan bagi UMKM Batik Colet dalam mengembangkan strategi pemasaran melalui media sosial serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pihak UMKM Batik Colet, civitas akademika, serta seluruh pembaca.

Palembang, 13 Agustus 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, dan masukkan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
6. Bapak Mahmud Junianto S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
7. Bapak Lukman Nul Hakim dan Seluruh Karyawan Batik Colet yang telah mengizinkan penelitian, memberikan data yang dibutuhkan, dan memfasilitasi penulis selama menjalankan penelitian.
8. Seluruh Civitas Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan hingga praktik agar penulis siap terjun dalam dunia kerja.
9. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta doa-doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

10. Teman-teman seperjuangan kelas 8 MBD, terimakasih atas kebersamaan kurang lebih 4 tahun ini. Semoga kelak kita dipertemukan kembali dengan cerita kesuksesan versi masing-masing.

11. Almamater kebanggaan berwarna biru langit, logo Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya kepada penulis. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan - Nya. Aamin ya rabbal alamin.

Palembang, 13 Agustus 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTSRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Teoritis	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengembangan Usaha	9
2.1.1 Pengertian Pengembangan Usaha	9
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha	10
2.2 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	11
2.2.1 Pengertian Umkm	11
2.2.2 Kriteria Umkm	12
2.2.3 Peran Umkm Dalam Perekonomian	13
2.2.4 Tantangan UMKM Di Era Digital	14
2.3 <i>Social Media Marketing</i>	15
2.3.1 Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	15
2.3.2 Tujuan <i>Social Media Marketing</i>	16

2.3.3 Manfaat <i>Social Media Marketing</i>	17
2.3.4 Strategi <i>Social Media Marketing</i>	18
2.4 Kewirausahaan	20
2.5 Pengertian Strategi	21
2.6 Penelitian Terdahulu	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 25

3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Definisi Konsep	25
3.3 Fokus Penelitian	28
3.4 Informan Penelitian	29
3.4.1 Kriteria Informan	29
3.4.2 Key Informan	30
3.4.3 Informan Pendukung	31
3.5 Sumber Data	31
3.5.1 Data Premier	31
3.5.2 Data Sekunder	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6.1 Wawancara	33
3.6.2 Observasi	34
3.6.3 Dokumentasi	35
3.7 Teknik Keabsahan Data	36
3.7.1 Triangulasi Sumber	36
3.7.2 Triangulasi Teknik	37
3.8 Teknik Analisis Data	37
3.8.1 Reduksi Data (Data Reduction)	39
3.8.2 Penyajian Data (Data Display)	39
3.8.3 Penarikan Kesimpulan Dan Verifikasi (Conclusion Drawing/Verification)	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41

4.1 Hasil	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.2 Strategi <i>Social Media Marketing</i> Yang Di Terapkan Batik Colet	42
4.1.2.1 Pemanfaatan Platform Digital	42
4.1.2.2 Pengelolaan Konten Pemasaran Melalui Media Sosial	44
4.1.2.3 Interaksi Dengan Konsumen Melalui Media Sosial	46
4.1.3 Peran <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Pengembangan Usaha UMKM Batik Colet	48
4.1.3.1 Perluasan Jangkauan Pasar	48
4.1.3.2 Peningkatan Jumlah Konsumen	

Dan Penjualan	51
4.1.4 Kendala Dan Upaya Dalam Penerapan <i>Social Media</i> <i>Marketing</i> Pada Umkm Batik Colet	53
4.1.4.1 Kendala Penerapan <i>Social Media Marketing</i>	53
4.1.4.2 Upaya Mengatasi Kendala	55
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Strategi <i>Social Media Marketing</i> Yang Diterapkan UMKM Batik Colet	57
4.2.2 Peran <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Pengembangan Usaha Batik Colet	59
4.2.3 Kendala Dan Upaya Dalam Penerapan <i>Social Media</i> <i>Marketing</i> Pada UMKM Batik Colet	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan Instagram Batik Colet	3
Gambar 3.1 Model Analisis Data Miles & Huberman	38
Gambar 4.1 Media Sosial yang digunakan Batik Colet (Intagram, Shopee, dan WhatsApp)	44
Gambar 4.2 Postingan Produk Batik Colet dan Promosi Diskon	46
Gambar 4.3 Informasi Kontak WhatsApp Pada Akun Instagram Batik Colet	48
Gambar 4.4 Feeds Instagram Batik Colet	51
Gambar 4.5 Jarak Antar Posting Instagram Batik Colet	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Kriteria UMKM Berdasarkan UU No 20 Tahun 2008 dan PP No 7 Tahun 2021	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Jadwal Kunjungan ke Instansi	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Surat Keterangan Perizinan Usaha (NIB)
- Lampiran 11 Lembar Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 12 Lembar Dokumentasi