

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA CAFE RUMAH ABA KOPI
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**Najwa Salsabila
NPM 062240632948**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA CAFÉ RUMAH ABA KOPI
PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**NAJWA SALSABILA
NPM 062240632948**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001

**Palembang, 26 Juni 2026
Pembimbing II,**

Septini Kumalaputri, S.E., M.B.A.
NIP 199109032022032013

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015

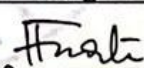
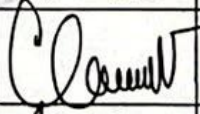
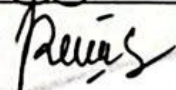
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Najwa Salsabila
NPM : 062240632948
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Cafe Rumah Aba Kopi Palembang
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ketua Penguji Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M		24/07/26
2.	Anggota Penguji Claudya Nurcahya, S.E., M.M		24/07/26
3.	Anggota Penguji Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M		29/07/26

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najwa Salsabila
NPM : 062240632948
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Café Rumah
Aba Kopi Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,


Najwa Salsabila
NPM 062240632948

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 5-6)

”Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of coming up and moving into new chapters of your life is about catch and release.”

-Taylor Swift-

Ku persembahkan kepada:

- Kedua orang tua dan kakak adik**
- Dosen mata kuliah dan dosen pembimbing**
- Teman-teman seperjuangan**
- Semua pihak yang terlibat**
- Almameter kesayangan**

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Pada Café Rumah Aba Kopi Palembang

Najwa Salsabila

062240632948

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman serta merumuskan strategi pengembangan usaha menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) untuk memetakan sembilan elemen model bisnis dan analisis SWOT melalui matriks IFAS dan EFAS dan diagram SWOT. Penelitian dilaksanakan di Café Rumah Aba Kopi dengan metode deskriptif dan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian terdiri atas pemilik, karyawan, dan pelanggan dengan populasi sebanyak 30 responden yang seluruhnya dijadikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Aba Kopi memiliki keunggulan pada kualitas produk, harga, pelayanan, suasana, dan lokasi usaha. Strategi yang direkomendasikan adalah memperkuat pemasaran digital, meningkatkan kualitas pelayanan, dan mengembangkan kompetensi karyawan.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, SWOT, strategi pengembangan usaha, kafe, Rumah Aba Kopi.

ABSTRACT

Business Development Strategy at Home Café Aba Kopi Palembang

Najwa Salsabila

062240632948

This study aims to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats, and to formulate business development strategies using the Business Model Canvas (BMC) approach—to map the nine business model elements—and SWOT analysis via IFAS and EFAS matrices and a SWOT diagram. The research was conducted at Café Rumah Aba Kopi using a descriptive method and a qualitative approach. The research subjects comprised the owner, employees, and customers, with a total population of 30 respondents who were all included in the sample using purposive sampling. Data collection was carried out through observation, interviews, documentation, and the distribution of questionnaires. The results indicate that Rumah Aba Kopi possesses advantages in terms of product quality, pricing, service, ambiance, and business location. Recommended strategies include strengthening digital marketing, enhancing service quality, and developing employee competence.

Keywords: Business Model Canvas, SWOT, business development strategy, cafe, Rumah Aba Kopi.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah serta puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, rahmat, dan nikmat-nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Proposal skripsi merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Pada Café Rumah Aba Kopi Palembang” membahas mengenai strategi pengembangan usaha yang telah diteliti dari berbagai aspek kewirausahaan, seperti aspek produksi, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran. Dengan menggunakan analisis SWOT dan Metode *Business Model Canvas* digunakan sebagai alat untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi usaha sehingga dapat diketahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna, baik dari segi isi, penyusunan, maupun penggunaan bahasa. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang. Dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, motivasi, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti dari berbagai pihak.

Palembang, 24 Juli 2026



Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Kewirausahaan	11
2.1.2 Aspek Kewirausahaan	11
2.1.3 Strategi Pengembangan Usaha	13
2.1.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	14
2.1.5 Analisis SWOT.....	17

2.1.6 Matriks SWOT	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Definisi Konsep.....	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	29
3.3.1 Jenis Data	29
3.3.2 Sumber Data.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4.1 Wawancara (<i>Interview</i>)	32
3.4.2 Observasi.....	32
3.4.3 Kuesioner	33
3.4.4 Dokumentasi	33
3.5 Populasi dan Sampel	33
3.5.1 Populasi Penelitian	33
3.5.2 Sampel Penelitian.....	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	35
3.6.2 Metode Analisis SWOT	36
3.6.3 Teknik Analisis Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	38
3.6.4 Teknik Analisis Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil	41
4.1.1 Profil Usaha.....	41
4.1.2 Aspek Produksi.....	43
4.1.3 Aspek Keuangan.....	46
4.1.4 Aspek Sumber Daya Manusia	47
4.1.5 Aspek Pemasaran	51
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 <i>Business Model Canvas</i>	59
4.2.2 Teknik Analisis SWOT.....	63
4.2.3 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	63
4.2.4 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	65
4.2.5 Diagram SWOT	67
4.2.6 Analisis SWOT Produksi	74
4.2.7 Analisis SWOT Sumber Daya Manusia	76

4.2.3 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	Error!
Bookmark not defined.	
4.2.4 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	Error!
Bookmark not defined.	
4.2.5 Diagram SWOT	Error! Bookmark not defined.

4.2.8 Analisis SWOT Keuangan	78
4.2.9 Strategi Pengembangan Usaha Pada Café Rumah Aba Kopi	
80	

BAB V KESIMPULAN.....	81
------------------------------	-----------

5.1 Kesimpulan	81
----------------------	----

5.2 Saran.....	82
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	84
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	
-----------------	--

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Social Media</i> Rumah Aba Kopi	4
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	16
Gambar 2.2 Matrix SWOT	19
Gambar 2.3 Diagram Analisis SWOT	20
Gambar 4.1 Proses Produksi	46
Gambar 4.2 Stuktur Organisasi Rumah Aba Kopi	48
Gambar 4.3 Lokasi Rumah Aba Kopi	57
Gambar 4.4 <i>Social Media</i> Rumah Aba Kopi	58
Gambar 4.5 <i>Business Model Canvas</i> Rumah Aba Kopi	62
Gambar 4.6 Diagram SWOT Rumah Aba Kopi	67

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Format Analisis SWOT untuk Faktor Internal dan Faktor Eksternal	37
Tabel 4.1 Data Karyawan di Rumah Aba Kopi	47
Tabel 4.2 Menu Rumah Aba Kopi	52
Tabel 4.3 Daftar Harga Menu Rumah Aba Kopi	55
Tabel 4.4 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	64
Tabel 4.5 Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	65
Tabel 4.6 Matriks IFAS dan EFAS SWOT	69

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 NIB Usaha
- Lampiran 6 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 7 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 8 Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 9 Lampiran Wawancara
- Lampiran 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Instansi
- Lampiran 10 Dokumentasi Responden Kuesioner
- Lampiran 11 Data Responden