

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA SONGKET PASH DI
KOTA PALEMBANG DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

Azelia Fasadina

062240632938

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA SONGKET PASH DI
KOTA PALEMBANG DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**AZELIA FASADINA
NPM 062240632938**

Menyetujui,

Palembang, 26 Juni 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

**Andriansyah, S.IP., M.AB
NIP 199104052022031009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

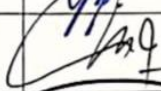
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Azelia Fasadina
NPM : 062240632038
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha pada Songket Pash di Kota Palembang Dengan Menggunakan Analisis SWOT
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Andriansyah, S.IP.,M.AB Ketua Penguji		30/7 2026
2.	Dr. Divianto, S.E.,M.M Anggota Penguji		3/8 2026
3.	Fernando Africano, S.E.I.,M.Si Anggota Penguji		10/8 2026
4	Mahmud Junianto, S.Psi.,M.Psi Anggota Penguji		3/8 2026

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azelia Fasadina
NPM : 062240632938
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Songket Pash Di Kota Palembang
Dengan Menggunakan Analisis SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau jiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Azelia Fasadina
NPM 062240632938

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Tidak ada hasil yang mengkhianati proses

-Azelia Fasadina-

Penulis Persembahkan Kepada:

- **Orang tua dan Keluarga**
- **Teman-teman Seperjuangan**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, serta meningkatkan daya saing produk lokal. Salah satu UMKM yang bergerak di bidang kerajinan songket adalah Songket Pash di Kota Palembang yang terus berupaya mengembangkan usahanya agar mampu bersaing di tengah perubahan kebutuhan konsumen dan perkembangan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal serta menentukan strategi pengembangan usaha yang tepat pada UMKM Songket Pash menggunakan analisis SWOT dan Matriks TOWS. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Songket Pash memperoleh skor IFAS sebesar 2,9197 dan skor EFAS sebesar 2,8550 sehingga berada pada Kuadran I (Growth Oriented Strategy), yang menunjukkan bahwa kekuatan dan peluang lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman. Berdasarkan Matriks TOWS, strategi prioritas yang direkomendasikan meliputi peningkatan kualitas pelayanan, pengembangan produk custom sesuai tren, optimalisasi digital marketing, serta perluasan jangkauan pasar. Penerapan strategi tersebut diharapkan dapat meningkatkan daya saing, memperkuat posisi UMKM di pasar, dan mendukung pengembangan usaha secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, SWOT, TOWS, UMKM, Songket paSH

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play an important role in promoting economic growth, creating employment opportunities, and enhancing the competitiveness of local products. One of the MSMEs operating in the traditional woven fabric industry is Songket Pash in Palembang City, which continues to develop its business to remain competitive amid changing consumer preferences and market developments. This study aims to analyze the internal and external conditions and determine an appropriate business development strategy for Songket Pash MSME using SWOT analysis and the TOWS Matrix. This research employed a descriptive qualitative method with data collected through observation, interviews, and documentation. The results showed that Songket Pash obtained an IFAS score of 2.9197 and an EFAS score of 2.8550, indicating that the business is positioned in Quadrant I (Growth-Oriented Strategy), where strengths and opportunities outweigh weaknesses and threats. Based on the TOWS Matrix, the priority strategies include improving service quality, developing customized and trend-oriented products, optimizing digital marketing, and expanding market reach. These strategies are expected to enhance competitiveness, strengthen the MSME's market position, and support sustainable business development.

Keywords: Business Development Strategy, SWOT, TOWS, MSME, Songket paSH

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha pada Songket paSH di Kota Palembang dengan Menggunakan Analisis SWOT” membahas mengenai strategi pengembangan usaha yang ditinjau dari aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan. Dalam penelitian ini digunakan analisis SWOT dan matriks TOWS untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi usaha sehingga dapat diketahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh Songket paSH serta dirumuskan strategi pengembangan usaha yang sesuai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan karya ilmiah ini. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis juga memperoleh banyak bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pengertian Strategi.....	12
2.1.2 Pengertian Manajemen Strategi	14
2.1.3 Pengertian Pengembangan Usaha	16
2.1.4 Pengertian UMKM	19
2.1.5 Lingkungan Usaha	21
2.1.6 Analisis SWOT	25
2.1.7 Strategi TOWS.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Berpikir	35

BAB III METODE PENELITIAN..... 36

3.1 Desain Penelitian.....	36
3.2 Definisi Konsep.....	36
3.3 Fokus Penelitian	37
3.4 Informan Penelitian	37
3.4.1 Kriteria Informant	37
3.4.2 Key Informant.....	38
3.4.3 Informan Pendukung.....	38
3.5 Sumber Data	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	41
3.8 Teknik Analisis Data	42
3.8.1 Analisis Lingkungan SWOT.....	43
3.8.2 Diagram SWOT	46
3.8.3 Matriks TOWS.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 51

4.1 Gambaran Umum Usaha	51
4.2 Hasil Analisis SWOT	51
4.2.1 Analisis Lingkungan Usaha	51
4.2.2 Analisis SWOT Faktor Internal dan Eksternal	85
4.2.3 Analisis Matriks IFAS.....	86
4.2.4 Analisis Matriks EFAS	89
4.2.5 Analisis Kuadran SWOT	90
4.2.6 Analisis Matriks TOWS.....	92
4.3 Pembahasan.....	96
4.3.1 Kondisi Internal dan Eksternal Songket paSH.....	96
4.3.2 Strategi Pengembangan Berdasarkan Analisis TOWS	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 101

5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA	103
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Omset Pertahun Usaha Songket paSH.....	5
Tabel 1.2 Bagian Karyawan pada Songket paSH	6
Tabel 1.3 Kategori dan Jenis Produk Songket paSH	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Matriks IFAS dalam Analisis SWOT.....	43
Tabel 3.2 Matriks EFAS dalam Analisis SWOT	44
Tabel 3.3 Matriks TOWS.....	48
Tabel 4.1 Produk dan Harga Songket paSH	66
Tabel 4.2 Karyawan dan Tugas pada Songket paSH	79
Tabel 4.3 Karakteristik Karyawan Songket paSH	80
Tabel 4.4 Biaya Pengeluaran per Bulan.....	82
Tabel 4.5 Omset Pertahun Usaha Songket paSH.....	83
Tabel 4.6 Faktor Internal Songket paSH	84
Tabel 4.7 Faktor Eksternal Songket paSH.....	85
Tabel 4.8 Matriks IFAS dalam Analisis SWOT.....	86
Tabel 4.9 Matriks EFAS dalam Analisis SWOT	88
Tabel 4.10 Matriks TOWS pada Usaha Songket paSH	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 3.1 Diagram Analisis SWOT	49
Gambar 4.1 Pembuatan Songket Alat Manual	54
Gambar 4.2 Pembuatan Songket Modern.....	55
Gambar 4.3 Produk Songket paSH Secara Online	56
Gambar 4.4 Marketplace Songket paSH	57
Gambar 4.5 Penilaian Produk Songket paSH di Shopee	58
Gambar 4.6 Marketplace Songket paSH di Tokopedia	59
Gambar 4.7 Penilaian Produk di Tokopedia.....	60
Gambar 4.8 Kain Songket	61
Gambar 4.9 Produk Songket paSH.....	62
Gambar 4.10 Pakaian Songket paSH.....	63
Gambar 4.11 Tas dan Dompot Songket.....	63
Gambar 4.12 Produk Songket paSH Souvenir	64
Gambar 4.13 Songket dengan Alat Tenun.....	66
Gambar 4.14 Songket dengan Mesin.....	67
Gambar 4.15 Baju Songket.....	67
Gambar 4.16 Aksesoris Songket	68
Gambar 4.17 Tanjak Songkt.....	68
Gambar 4.18 Souvenir Songket.....	69
Gambar 4.19 Toko Songket paSH	70
Gambar 4.20 Area Produksi Songket paSH	71
Gambar 4.21 Display Produk Hotel Batika	71
Gambar 4.22 Distribusi Toko Nyenyas	72
Gambar 4.23 Instagram Songket paSH	73
Gambar 4.24 Influencer Instagram.....	74

Gambar 4.25 TikTok Songket paSH	75
Gambar 4.26 Konten TikTok Songket paSH.....	76
Gambar 4.27 Penjualan TikTok Songket paSH.....	77
Gambar 4.28 Diagram SWOT	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan (Pembimbing I)
- Lampiran 7 (Lembar Bimbingan (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 12 Lembar Wawancara
- Lampiran 13 Lembar Data Kuesioner
- Lampiran 14 Surat Izin Usaha
- Lampiran 15 Dokumentasi Penelitian