

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA
PENJAHIT ROBY TAILOR**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

OLEH:

**APRILIANTI
NPM 062240632937**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA
PENJAHIT ROBY TAILOR**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**APRILIANTI
NPM 062240632937**

Menyetujui,

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si
NIP 197312281996032002**

**Fernando Africano, S.E.I., M.Si
NIP 198704292020121004**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

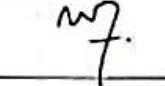
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aprilianti
NPM : 062240632937
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Penjahit Roby Tailor
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program
Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Ketua Penguji		24 / 7 / 2026
2.	Andriansyah, S.IP., M.AB Anggota Penguji		24 / 7 / 2026
3.	Dr. Divianto, S.E., M.M Anggota Penguji		24 / 7 / 2026
4.	Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Anggota Penguji		24 / 7 / 2026

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Aprilianti
NPM : 062240632937
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Penjahit Roby Tailor

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politkenik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 19 Juni 2026

Penulis



Aprilianti

NPM 062240632937

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

*"Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"*

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

*"Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan
pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah
melewatkanmu"*

(Umar Bin Khattab)

*"Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang
menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihla secukupnya, rayakan
perasaanmu sebagai manusia"*

(Baskara Putra, Hindia)

Saya Persembahkan Kepada:

1. Orang Tua Tercinta
2. Saudara dan Keluarga
3. Dosen Pembimbing
4. Teman dan Sahabat Seperjuangan
5. Almamater

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Pada Penjahit Roby Tailor

Aprilianti
NPM 062240632937

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kondisi usaha Roby Tailor ditinjau dari aspek produksi, pemasaran, sumber daya manusia, dan keuangan, serta menentukan strategi pengembangan usaha yang tepat melalui analisis SWOT. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis dilakukan menggunakan Matriks IFE, Matriks EFE, Diagram SWOT, dan Matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Roby Tailor memiliki kondisi usaha yang cukup baik. Pada aspek produksi, usaha mampu menghasilkan produk yang berkualitas dengan dukungan peralatan dan bahan baku yang memadai. Pada aspek pemasaran, kegiatan promosi masih berfokus pada pemasaran dari mulut ke mulut dan media WhatsApp sehingga pemanfaatan media digital masih perlu ditingkatkan. Dari aspek sumber daya manusia, karyawan memiliki keterampilan dan pengalaman yang baik, meskipun pembagian tugas kerja masih perlu dioptimalkan. Sementara itu, aspek keuangan menunjukkan kinerja yang positif dengan nilai NPV sebesar Rp 111.280.103 dan IRR sebesar 56,13%, yang mengindikasikan bahwa usaha layak untuk dikembangkan. Berdasarkan hasil analisis SWOT, diperoleh nilai IFAS sebesar 3,06 dan EFAS sebesar 2,53 sehingga usaha Roby Tailor berada pada Kuadran I (strategi agresif). Strategi yang direkomendasikan adalah strategi SO (*Strengths–Opportunities*), yaitu memanfaatkan kekuatan usaha untuk menangkap peluang yang ada melalui pengembangan desain produk, menjaga kualitas jahitan dan bahan baku, memperluas jaringan kerja sama dengan pelanggan maupun instansi, serta mengoptimalkan promosi berbasis digital. Dengan penerapan strategi tersebut, usaha Roby Tailor memiliki prospek yang baik untuk terus berkembang dan meningkatkan daya saing di masa mendatang.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, *Net Present Value* (NPV), *Internal Rate of Return* (IRR).

ABSTRACT

Business Development Strategy of Roby Tailor

Aprilianti
NPM 062240632937

This study aims to examine the condition of Roby Tailor business in terms of production, marketing, human resources, and financial aspects, as well as to determine appropriate business development strategies through SWOT analysis. This research employed a descriptive qualitative method with data collection techniques consisting of observation, interviews, and documentation. The analysis was conducted using the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE) Matrix, SWOT Diagram, and SWOT Matrix. The results indicate that Roby Tailor has relatively favorable business conditions. In terms of production, the business is capable of producing high-quality products supported by adequate equipment and raw materials. In the marketing aspect, promotional activities are still mainly conducted through word-of-mouth and WhatsApp, indicating that the utilization of digital media needs to be improved. Regarding human resources, employees possess good skills and experience, although job distribution and task allocation still need to be optimized. Meanwhile, the financial aspect demonstrates positive performance, with a Net Present Value (NPV) of IDR 111,280,103 and an Internal Rate of Return (IRR) of 56.13%, indicating that the business is financially feasible for further development. Based on the SWOT analysis, the IFAS score is 3.06 and the EFAS score is 2.53, placing Roby Tailor in Quadrant I (aggressive strategy). The recommended strategy is the SO (Strengths–Opportunities) strategy, which emphasizes utilizing the business's strengths to seize existing opportunities through product design development, maintaining the quality of tailoring and raw materials, expanding cooperation networks with customers and institutions, and optimizing digital-based promotion. Through the implementation of these strategies, Roby Tailor has promising prospects for sustainable growth and enhanced competitiveness in the future.

Keywords: Business Development Strategy, SWOT Analysis, Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya terkendala suatu apapun. Skripsi ini merupakan salah-satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Skripsi ini membahas tentang strategi pengembangan usaha pada penjahit Roby Tailor. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui kondisi faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal dan strategi pengembangan usaha dengan melakukan analisis SWOT pada usaha Roby Tailor.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca yang bersifat membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap lebih jauh lagi agar Skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, 19 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengembangan usaha	11
2.1.1.2 Faktor Pengembangan Usaha.....	11
2.1.2 Pengertian Kewirausahaan	12
2.1.3 Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan.....	12
2.1.3.1 Tujuan Kewirausahaan.....	12
2.1.3.2 Manfaat Kewirausahaan.....	13
2.1.4 Pengertian UMKM.....	14
2.1.3.4 Kriteria UMKM	15

2.1.4	Metode Kelayakan Usaha UMKM.....	15
2.1.4.1	Aspek-Aspek Kelayakan UMKM.....	16
2.1.5	Aspek Produksi	16
2.1.6	Aspek Pemasaran	17
2.1.7	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	17
2.1.8	Aspek Keuangan	17
2.1.9	Analisis SWOT	18
2.1.9.1	Kekuatan (Strenght)	19
2.1.9.2	Kelemahan (Weakness).....	19
2.1.9.3	Peluang (Opportunity).....	20
2.1.9.4	Ancaman (<i>Threat</i>).....	21
2.1.10	Penelitian Terdahulu	21
2.1.11	Kerangka Pikir.....	24
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Definisi Konsep.....	26
3.2.1	Kewirausahaan	26
3.2.2	Aspek Pemasaran	26
3.2.3	Aspek Produksi	27
3.2.4	Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	27
3.2.5	Aspek Keuangan	27
3.3	Fokus Penelitian	27
3.4	Informan Peneltian	27
3.4.1	Kriteria Informan.....	28
3.4.2	Key Informan	28
3.4.3	Informan Pendukung	29
3.5	Sumber Data	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data	30
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	30
3.8	Teknik Analisis Data	31
3.8.1	Penyusunan Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	31

3.8.2	Penyusunan Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	32
3.8.3	Penyusunan Diagram SWOT	34
3.8.4	Matriks SWOT	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Profil Usaha	38
4.2	Hasil Pembahasan.....	39
4.2.1	Kondisi Aspek Pemasaran, Aspek Produksi, Aspek Sumber Daya Manusia dan Aspek Keuangan pada Usaha Roby Tailor.	39
4.2.1.1	Aspek Produksi	39
4.2.1.2	Aspek Pemasaran	40
4.2.1.3	Aspek Sumber Daya Manusia	43
4.2.1.4	Aspek Keuangan	45
4.2.2	Strategi Pengembangan Usaha Roby Tailor.....	53
4.2.3	Implementasi Analisis SWOT pada usaha Roby Tailor.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1.	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk Usaha Roby Tailor.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	25
Gambar 3.1 Diagram SWOT.....	35
Gambar 4.1 Diagram Matriks SWOT pada usaha Roby Tailor.....	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Bahan Baku.....	4
Tabel 1.2 Peralatan Produksi.....	4
Tabel 1.3 Daftar Harga.....	5
Tabel 1.4 Pendapatan Tahunan (2022-2025).....	6
Tabel 1.5 Data Karyawan Usaha Roby Tailor.....	7
Tabel 3.1 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	32
Tabel 3.2 Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	34
Tabel 3.3 Matriks SWOT.....	37
Tabel 4.1 Pendapatan dan Laba Bersih.....	45
Tabel 4.2 Aspek Strategi Pengembangan Usaha.....	53
Tabel 4.3 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE Matrik).....	55
Tabel 4.4 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE Matrik).....	56
Tabel 4.5 Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matriks SWOT.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 7 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 8 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 11 Hasil Wawancara Penelitian
- Lampiran 12 Data Responden
- Lampiran 13 Hasil Data Responden
- Lampiran 14 Surat Izin Usaha
- Lampiran 15 Dokumentasi