

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah *website* profesional sebagai sarana promosi dan informasi produk bagi PT. Trisakti Otto Pratama dengan pendekatan visual menggunakan *Wix*. Perusahaan selama ini masih menggunakan media sosial dan katalog PDF dalam proses promosinya, yang dinilai kurang informatif dan kurang menarik secara profesional. Oleh karena itu, dibuatlah sebuah *website* yang tidak hanya informatif namun juga menarik secara visual, mudah dikelola, serta dapat meningkatkan citra perusahaan di mata mitra bisnis. Dalam penelitian ini digunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation* (ADDIE) untuk memastikan bahwa *website* yang dirancang benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna dan konteks bisnis perusahaan. Elemen-elemen visual seperti *banner homepage* dan katalog produk, dibuat menggunakan *Wix*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* berhasil dibangun dengan baik, memiliki navigasi intuitif, desain visual yang menarik, serta mampu menyampaikan informasi produk secara lengkap dan transparan.

Kata kunci: *Perancangan website, wix, sistem informasi, perusahaan*

ABSTRACT

This study aims to design a professional website as a promotional and product information tool for PT. Trisakti Otto Pratama using a visual approach with Wix. The company has so far relied on social media and PDF catalogs for its promotional efforts, which are considered insufficiently informative and lacking in professional appeal. Therefore, a website was created that is not only informative but also visually appealing, easy to manage, and capable of enhancing the company's image in the eyes of its business partners. This study employed the Research and Development (R&D) method with the Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation (ADDIE) approach to ensure that the designed website truly aligns with user needs and the company's business context. Visual elements such as the homepage banner and product catalog were created using Wix. The results of the study indicate that the website was successfully built, features intuitive navigation and an appealing visual design, and is capable of conveying product information in a comprehensive and transparent manner.

Keywords: *Website design, wix, information system, company*