

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* SEBAGAI UPAYA  
PROMOSI PENJUALAN PADA TOKO PEMPEK SENTOSA  
PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**MUHAMMAD ILYAS  
NPM 062330601205**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi  
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA**

**2026**

PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE SEBAGAI UPAYA  
PROMOSI PENJUALAN PADA TOKO PEMPEK SENTOSA  
PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

OLEH:

MUHAMMAD ILYAS  
NPM 062330601205

Menyetujui,

Pembimbing I,

Dr. Dewi Fadilah, S.E., M.M., CPMA  
NIP 197504212001122001

Palembang, 24 Juli 2026  
Pembimbing II,

Billy Dewantara, S.E., M.M  
NIP 1991020320220301004

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,

Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.  
NIP 197705212006042001

Koordinator Program Studi  
D. III Administrasi Bisnis

Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.  
NIP 199010202022032010

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ilyas  
NPM : 062330601205  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Perancangan Web  
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website E-commerce* sebagai upaya promosi penjualan pada Usaha Pempek Sentosa Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 4 Agustus 2026

Yang Membuat Pernyataan,

  
METERA  
TEMPEL  
539C9AOX125009822

Muhammad Ilyas

NPM 062330601205

### LEMBAR PENGESAHAN

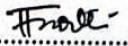
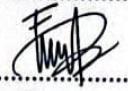
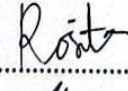
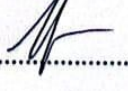
Nama : Muhammad Ilyas  
NPM : 062330601205  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Perancangan Website  
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website E-commerce* Sebagai  
Upaya Promosi Penjualan Pada Toko Pempek  
Sentosa Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: ..~~28~~ Juli 2026

Tanggal: ..29 Juli 2026

### TIM PENGUJI

| No. | Nama                                           | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal    |
|-----|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1.  | Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M<br>Ketua Penguji    |  | 06/08/26   |
| 2.  | Fepi Leisthari, M.M<br>Anggota Penguji         |  | 26/07/26   |
| 3.  | Rosita, S.Psi., M.M<br>Anggota Penguji         |  | 04/08/26   |
| 4.  | Ulfah Muharramah, S.E., M.M<br>Anggota Penguji |  | 29/07/2026 |

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

**“ Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa  
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”**

**(Q.S Al-Insyirah: 5-6)**

**“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar. Melainkan milik mereka yang  
senantiasa berusaha”**

**(BJ. Habibie)**

**“Sebutlah nama-Nya, tetap di jalan-Nya”**

**(Perunggu)**

**“Hadapi semuanya langsung di muka, apapun yang terjadi tidak apa, setiap  
hari ku bersyukur melihatmu berselimut harapan, berbekal cerita”**

**(Hindia)**

**“Semua jatuh bangunmu, hal yang biasa. Angan dan pertanyaan, waktu yang  
menjawabnya. Berikan tenggat waktu, bersedihlah secukupnya. Rayakan  
perasaanmu sebagai manusia”**

**(Hindia)**

**Kupersembahkan Kepada:**

- **Kedua Orang tua**
- **Saudari Ku**
- **Sahabat Ku**
- **Teman-teman Kelas 6Na**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan akhir yang berjudul “Perancangan *Website E-commerce* Sebagai Upaya Promosi Penjualan Pada Toko Pempek Sentosa Palembang” dengan lancar.

Laporan akhir ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Program Diploma III Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun yang menjadi latar belakang penulisan laporan ini adalah belum tersedianya situs web resmi yang memusatkan Promosi Penjualan mengenai Pempek Sentosa. Sejauh ini, berbagai Promosi Penjualan penting seperti profil usaha, daftar menu, detail lokasi, hingga jam operasional hanya dibagikan secara terpisah melalui media sosial, sehingga pelanggan kerap kesulitan dalam mencari informasi yang utuh. Kondisi inilah yang memotivasi penulis untuk merancang sebuah *Website* menggunakan platform WIX sebagai pusat Promosi Penjualannya yang lebih efektif.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan karya di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini mampu memberikan manfaat positif sekaligus memperluas wawasan para pembaca, terkhusus dalam hal pemanfaatan *Website* sebagai sarana promosi penjualan pendukung kegiatan operasional suatu usaha.

Palembang.....2026

Penulis,

Muhammad ilyas

## UNCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Sehingga kritik dan saran sangat diharapkan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B, Selaku Sekreteris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B, selaku Kaprodi D-III Administrasi Bisnis
5. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E.,M.M.,CPMA Selaku Dosen Pembimbing I, Atas arahan, bimbingan, masukan dan saran yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan laporan ini.
6. Bapak Billy Dewantara, SE., M.Si Selaku Dosen Pembimbing II, Atas arahan, bimbingan, masukan dan saran yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan laporan ini.
7. Pempek Sentosa Palembang atas izin dukungan dalam pengambilan data penelitian, serta membantu dalam mensukses kan laporan akhir ini.
8. Kepada keluarga saya Mama, Papa, serta Kakak Perempuan saya, penulis mengucapkan sangat berterima kasih sebesar besarnya atas ridho dan doa, kasih sayang, motivasi serta semangat yang tak pernah putus kepada penulis. Terima kasih telah menjadi tempat bersandar atas kesulitan kesulitan yang dilalui. Untuk Papa dan Mama, terima kasih atas cinta dan doa yang tulus yang selalu menyertai penulis. Untuk Kakak Perempuan saya, terima kasih atas perhatian dan motivasi yang diberikan. Semoga kebaikan kalian dibalas berkali-kali lipat oleh Allah SWT.
9. Terima kasih kepada teman-teman saya: Noven, Wahyu, Riski, Angel. Terima kasih telah hadir, saling menguatkan, dan membantu penulis dalam hal apapun.

Serta terima kasih atas menemani dalam suka maupun duka yang telah dilalui. Kebersamaan kita merupakan kekuatan dan kenangan yang tak akan terlupakan. Saya menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi banyak orang yang membaca.

10. Baskara Putra (Hindia), Feast, Nosstress dan Perunggu yang karya nya senantiasa menemani dan menjadi penyemangat bagi Penulis untuk menyelesaikan laporan Akhir ini. Terima kasih telah menciptakan lirik yang membuat penulis bangkit dan mencoba hidup untuk satu hari lagi.
11. Terakhir, namun tidak kalah pentingnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri, Muhammad Ilyas. Terima kasih karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah di saat-saat yang sulit dan penuh tekanan. Terima kasih atas segala kerja keras, dedikasi, waktu istirahat yang terpotong, serta kemauan untuk terus belajar dan bangkit dari rasa lelah hingga akhirnya mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.

Terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu Penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan berlipat ganda. Aamiin Ya Rabbal'aalamin.

Palembang,.....2026

Penulis,

Muhammad Ilyas

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mendorong pelaku usaha kuliner untuk beradaptasi memanfaatkan platform digital sebagai sarana promosi. Pempek Sentosa Palembang merupakan usaha kuliner lokal yang menjual berbagai macam produk makanan khas daerah seperti pempek, tekwan, dan model. Selama ini, kegiatan promosi yang dilakukan oleh Pempek Sentosa masih sangat mengandalkan media sosial secara konvensional, sehingga informasi penting mengenai detail produk, daftar harga, lokasi usaha, serta layanan yang tersedia belum tersaji secara terpusat. Kendala ini menyebabkan calon konsumen sering kali mengalami berbagai kesulitan ketika berusaha memperoleh informasi yang utuh dan akurat secara cepat. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah website e-commerce menggunakan platform Wix sebagai upaya strategis guna meningkatkan efektivitas promosi penjualan pada Toko Pempek Sentosa Palembang. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan menerapkan model ADDIE, yang terdiri dari tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pengumpulan data komprehensif dilakukan melalui metode observasi, wawancara mendalam dengan pemilik usaha, dan studi kepustakaan. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah website fungsional yang memuat profil usaha, katalog produk, integrasi peta lokasi, informasi kontak, serta fitur pemesanan yang terhubung langsung dengan WhatsApp. Pengujian sistem membuktikan bahwa website beroperasi dengan sangat baik dan menyajikan informasi secara lebih terstruktur. Kesimpulannya, implementasi website ini tidak hanya mampu mempercepat proses pencarian informasi pelanggan secara signifikan, tetapi juga sangat efektif dalam memperluas jangkauan target pemasaran serta mendukung peningkatan kualitas pelayanan di era digital yang kompetitif.

Kata Kunci: *E-commerce*, *promosi penjualan*, *website*, *wix*, *Addie*.

## **ABSTRACT**

*The rapid development of information technology and the internet has encouraged culinary businesses to adapt by utilizing digital platforms as promotional tools. Pempek Sentosa Palembang is a local business selling regional specialty foods like pempek, tekwan, and model. Currently, their promotional activities heavily rely on conventional social media, meaning important information such as product details, price lists, locations, and services is not presented centrally. This constraint often causes prospective consumers to experience difficulties when trying to obtain complete and accurate information quickly. To address these problems, this study aims to design and build an e-commerce website using the Wix platform as a strategic effort to increase the effectiveness of sales promotion at Toko Pempek Sentosa Palembang. This research uses the Research and Development (R&D) method, applying the ADDIE model which encompasses Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data collection was conducted through observations, in-depth interviews with the business owner, and literature studies. The result of this design is a functional website containing a business profile, product catalog, location map, contact details, and a direct ordering feature connected to WhatsApp. System testing proves that the website operates exceptionally well and presents information structurally. In conclusion, implementing this website significantly accelerates the customer's information search process, effectively expands marketing reach, and supports the improvement of service quality in the competitive digital era.*

*Keywords: E-commerce, promotion sales, website, wix, Addie.*

## DAFTAR ISI

Halaman :

|                                                 |                              |
|-------------------------------------------------|------------------------------|
| HALAMAN JUDUL .....                             | i                            |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | Error! Bookmark not defined. |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN .....                      | v                            |
| KATA PENGANTAR.....                             | vi                           |
| UNCAPAN TERIMA KASIH .....                      | vii                          |
| DAFTAR ISI.....                                 | xi                           |
| DAFTAR TABEL .....                              | xiii                         |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xiv                          |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | xv                           |
| BAB I PENDAHULUAN .....                         | 1                            |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                       | 4                            |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....              | 4                            |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....          | 4                            |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....                   | 4                            |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....                  | 5                            |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....                   | 6                            |
| 2.1 Perancangan.....                            | 6                            |
| 2.1.1 Pengertian Perancangan .....              | 6                            |
| 2.2 <i>Website</i> .....                        | 7                            |
| 2.2.1 Pengertian <i>Website</i> .....           | 7                            |
| 2.2.2 Jenis-jenis <i>Website</i> .....          | 8                            |
| 2.3 <i>E-commerce</i> .....                     | 9                            |
| 2.3.1 Pengertian <i>E-commerce</i> .....        | 9                            |
| 2.3.2 Manfaat <i>E-commerce</i> .....           | 9                            |
| 2.4 Promosi.....                                | 11                           |
| 2.4.1 Pengertian Promosi .....                  | 11                           |
| 2.4.2 Tujuan Promosi .....                      | 11                           |
| 2.5 Penjualan .....                             | 12                           |
| 2.5.1 Pengertian Penjualan.....                 | 12                           |
| BAB III METODE LAPORAN AKHIR .....              | 13                           |
| 3.1 Profil Perusahaan.....                      | 13                           |
| 3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Pempek Sentosa..... | 14                           |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....             | 14        |
| 3.1.3 Aktivitas dan Objek Perusahaan Terkait dengan Topik ..... | 16        |
| 3.2 Metode Laporan Akhir .....                                  | 17        |
| 3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir.....                             | 17        |
| 3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....                                | 17        |
| 3.2.3 Teknik Pengumpulan Data .....                             | 20        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                        | <b>23</b> |
| 4.1 Hasil.....                                                  | 23        |
| 4.1.1 Analisis ( <i>Analysis</i> ) .....                        | 23        |
| 4.1.2 Perancangan ( <i>Design</i> ) .....                       | 24        |
| 4.1.3 Pengembangan ( <i>Development</i> ) .....                 | 28        |
| 4.1.4 Implementasi ( <i>Implementation</i> ).....               | 31        |
| 4.1.5 Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ).....                       | 33        |
| 4.2 Pembahasan .....                                            | 37        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                         | <b>42</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                             | 42        |
| 5.2 Saran .....                                                 | 42        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                      | <b>43</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                 |           |

## DAFTAR TABEL

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Tabel 3. 1 Hasil Wawancara.....     | 19 |
| Tabel 4. 1 Pengujian Fitur.....     | 33 |
| Tabel 4. 2 Hasil Perbandingan ..... | 40 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Daftar Menu.....                        | 3  |
| Gambar 3. 1 Dokumentasi Usaha Pempek Sentosa .....  | 13 |
| Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Pempek Sentosa..... | 14 |
| Gambar 4. 1 Site Map Pempek Sentosa .....           | 24 |
| Gambar 4. 2 Wireframing Halaman Beranda .....       | 25 |
| Gambar 4. 3 Wireframing Halaman Menu .....          | 25 |
| Gambar 4. 4 Wireframing Halaman Tentang Kami.....   | 26 |
| Gambar 4. 5 Tahap Login.....                        | 29 |
| Gambar 4. 6 Halaman Dashboard .....                 | 30 |
| Gambar 4. 7 Proses Perancangan Visual .....         | 30 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Form kesepakatan Pembimbing 1
- Lampiran 2 : Form kesepakatan Pembimbing 2
- Lampiran 3 : Form konsultasi pembimbing 1
- Lampiran 4 : Form konsultasi pembimbing 2
- Lampiran 5 : Form rekomendasi laporan akhir
- Lampiran 6 : Form rekomendasi Sisak laporan akhir
- Lampiran 7 : Surat permohonan izin pengambilan data
- Lampiran 8 : Surat Izin pengambilan data
- Lampiran 9 : Surat balasan dari perusahaan
- Lampiran 10 : Form surat izin usaha
- Lampiran 11 : Form kunjungan mahasiswa ke perusahaan
- Lampiran 12 : Form perjanjian perancangan
- Lampiran 13 : Form pernyataan penggunaan perancangan
- Lampiran 14 : Berita acara serah terima
- Lampiran 15 : Revisi
- Lampiran 16 : Pelaksanaan Revisi
- Lampiran 17 : Hasil wawancara
- Lampiran 18 : Dokumentasi