

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mendorong pelaku usaha kuliner untuk beradaptasi memanfaatkan platform digital sebagai sarana promosi. Pempek Sentosa Palembang merupakan usaha kuliner lokal yang menjual berbagai macam produk makanan khas daerah seperti pempek, tekwan, dan model. Selama ini, kegiatan promosi yang dilakukan oleh Pempek Sentosa masih sangat mengandalkan media sosial secara konvensional, sehingga informasi penting mengenai detail produk, daftar harga, lokasi usaha, serta layanan yang tersedia belum tersaji secara terpusat. Kendala ini menyebabkan calon konsumen sering kali mengalami berbagai kesulitan ketika berusaha memperoleh informasi yang utuh dan akurat secara cepat. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah website e-commerce menggunakan platform Wix sebagai upaya strategis guna meningkatkan efektivitas promosi penjualan pada Toko Pempek Sentosa Palembang. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan menerapkan model ADDIE, yang terdiri dari tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pengumpulan data komprehensif dilakukan melalui metode observasi, wawancara mendalam dengan pemilik usaha, dan studi kepustakaan. Hasil dari perancangan ini adalah sebuah website fungsional yang memuat profil usaha, katalog produk, integrasi peta lokasi, informasi kontak, serta fitur pemesanan yang terhubung langsung dengan WhatsApp. Pengujian sistem membuktikan bahwa website beroperasi dengan sangat baik dan menyajikan informasi secara lebih terstruktur. Kesimpulannya, implementasi website ini tidak hanya mampu mempercepat proses pencarian informasi pelanggan secara signifikan, tetapi juga sangat efektif dalam memperluas jangkauan target pemasaran serta mendukung peningkatan kualitas pelayanan di era digital yang kompetitif.

Kata Kunci: *E-commerce*, *promosi penjualan*, *website*, *wix*, *Addie*.

ABSTRACT

The rapid development of information technology and the internet has encouraged culinary businesses to adapt by utilizing digital platforms as promotional tools. Pempek Sentosa Palembang is a local business selling regional specialty foods like pempek, tekwan, and model. Currently, their promotional activities heavily rely on conventional social media, meaning important information such as product details, price lists, locations, and services is not presented centrally. This constraint often causes prospective consumers to experience difficulties when trying to obtain complete and accurate information quickly. To address these problems, this study aims to design and build an e-commerce website using the Wix platform as a strategic effort to increase the effectiveness of sales promotion at Toko Pempek Sentosa Palembang. This research uses the Research and Development (R&D) method, applying the ADDIE model which encompasses Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data collection was conducted through observations, in-depth interviews with the business owner, and literature studies. The result of this design is a functional website containing a business profile, product catalog, location map, contact details, and a direct ordering feature connected to WhatsApp. System testing proves that the website operates exceptionally well and presents information structurally. In conclusion, implementing this website significantly accelerates the customer's information search process, effectively expands marketing reach, and supports the improvement of service quality in the competitive digital era.

Keywords: E-commerce, promotion sales, website, wix, Addie.