

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL MELALUI APLIKASI
INSTAGRAM PADA USAHA CATERING NAYLA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NAYLA RAMADHANI
062330601363**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL MELALUI APLIKASI
INSTAGRAM PADA USAHA CATERING NAYLA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

NAYLA RAMADHANI
062330601363

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I

Al Hushori, S.E., MAB
NIP 197004142001121001

Pembimbing II

Yoga Aji Nugraha, M.Si
NIP 199407302022031014

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,

Dr. Sari L Z Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001

Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis

Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA
NIP 199010202022032010

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nayla Ramadhani
NPM : 062330601363
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Humas
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Melalui Aplikasi Instagram pada Usaha Catering Nayla

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, 25 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Nayla Ramadhani
NPM 062330601363

LEMBAR PENGESAHAN

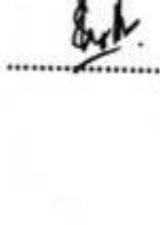
Nama : Nayla Ramadhani
NPM : 062330601363
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Humas
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Melalui Aplikasi Instagram pada Usaha Catering Nayla

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan
dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Yusnizal Firdaus, S.E.,M.M Ketua Penguji		22/07/26
2.	Al Hushori, S.E.,MAB Anggota Penguji		14/8 '26
3.	Silvana Oktanisa, S.IP.,M.Si Anggota Penguji		27/07/26
4.	Shally Rizkiyanti, S.Pd.,MAB Anggota Penguji		27/07/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

”It will pass, everything you’ve gone through it will pass”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua tercinta**
- **Bapak dan Ibu Pembimbing**
- **Sahabat-sahabat terbaik**
- **Teman-teman DIII**
Administrasi Bisnis 2023
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Perancangan Konten Media Sosial Melalui Aplikasi Instagram pada Usaha Catering Nayla”** dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Catering Nayla merupakan usaha kuliner berskala UMKM yang berlokasi di Kabupaten Banyuasin, Sumatera Selatan. Selama beroperasi, usaha ini mengandalkan satu kontrak eksklusif penyediaan konsumsi karyawan sebagai satu-satunya sumber pendapatan. Ketika kontrak tersebut berakhir, usaha ini menghadapi kondisi yang mendesak: pendapatan turun drastis sementara Catering Nayla belum pernah memiliki kehadiran di media sosial maupun pengalaman dalam promosi digital sebelumnya. Kondisi inilah yang mendorong perlunya langkah strategis agar usaha ini dapat menjangkau pelanggan baru secara mandiri melalui platform digital.

Berdasarkan kondisi tersebut, rumusan masalah dalam laporan ini adalah bagaimana perancangan konten media sosial melalui Instagram pada Catering Nayla menggunakan metode ADDIE. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perancangan konten media sosial Instagram yang sesuai dengan kebutuhan Catering Nayla dapat dilakukan secara sistematis menggunakan metode ADDIE, yang mencakup lima tahap yaitu *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pemilihan metode ini didasarkan pada kemampuannya menghasilkan rancangan yang terstruktur dan berakar pada kebutuhan nyata usaha.

Hasil perancangan dalam laporan ini mencakup penetapan logo dan identitas visual merek, penentuan jenis-jenis konten beserta tema yang sesuai

dengan karakter usaha Catering Nayla, panduan penulisan *caption* dan penggunaan hashtag, serta strategi berinteraksi dengan calon pelanggan di Instagram. Seluruh rancangan tersebut telah diterapkan secara langsung pada akun Instagram resmi usaha dan didokumentasikan dalam bentuk buku pedoman pengelolaan konten, agar pemilik usaha dapat melanjutkan promosi digital secara mandiri dan berkelanjutan setelah laporan ini selesai.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan laporan ini ke depannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya, khususnya dalam pengembangan kajian pemasaran digital dan pengelolaan media sosial pada usaha kuliner berskala UMKM.

Palembang, 25 Juni 2026
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA., selaku Koordinator Program Studi D.III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Al Hushori, S.E., MAB., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan laporan ini.
6. Bapak Yoga Aji Nugraha, M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, dan motivasi sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Ibu Sofiah, selaku Pemilik Catering Nayla yang telah bersedia memberikan izin, waktu, dan data yang diperlukan selama proses penelitian berlangsung.
8. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan.
9. Orang Tua dan seluruh keluarga tercinta yang tiada henti memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis.
10. Sahabat-sahabat penulis yang telah kebersamaan & memberikan dukungan selama perjalanan perkuliahan ini.

ABSTRAK

Laporan akhir ini dilatarbelakangi oleh berakhirnya kontrak eksklusif penyediaan konsumsi karyawan antara Catering Nayla dan PT Hijau Lestari Raya Fibreboard pada 31 Desember 2025, yang menyebabkan pendapatan usaha turun drastis hingga menyentuh angka Rp0 pada Januari 2026. Kondisi tersebut mendorong Catering Nayla untuk mulai menjangkau pelanggan baru secara mandiri, sementara usaha ini belum pernah memiliki akun media sosial resmi maupun pengalaman promosi digital sebelumnya. Tujuan laporan ini adalah untuk merancang konten media sosial Instagram yang sesuai dengan kebutuhan Catering Nayla menggunakan metode ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Laporan ini menggunakan pendekatan *Research and Development* (R&D) dengan metode kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik usaha dan calon pelanggan, observasi langsung terhadap kondisi digital usaha, studi kepustakaan, serta dokumentasi data keuangan Catering Nayla periode Juli 2025 hingga Februari 2026. Hasil perancangan mencakup penetapan identitas visual berupa logo dan color palette, penentuan lima jenis konten yaitu konten pembukaan, produk, layanan, testimoni, dan engagement, panduan penulisan *caption* dan hashtag, konten *highlight*, serta strategi implementasi melalui akun Instagram @naylacatering12. Setelah konten diterapkan, akun berhasil memperoleh pengikut awal dan mencatatkan data engagement yang mencerminkan respons positif dari audiens. Perancangan konten Instagram menggunakan metode ADDIE terbukti berhasil membantu Catering Nayla membangun kehadiran digital yang terstruktur dan terarah sebagai langkah awal dalam memperluas jangkauan pasar secara mandiri.

Kata Kunci: *Konten Media Sosial, Instagram, Metode ADDIE, UMKM Kuliner, Pemasaran Digital*

ABSTRACT

This final report is motivated by the termination of the exclusive employee food supply contract between Catering Nayla and PT Hijau Lestari Raya Fibreboard on December 31, 2025, which caused business revenue to drop drastically to Rp0 in January 2026. This situation required Catering Nayla to independently reach new customers, while the business had never had an official social media account or any prior digital promotion experience. The purpose of this report is to design Instagram social media content tailored to the needs of Catering Nayla using the ADDIE method (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). This report employs a Research and Development (R&D) approach with qualitative methods. Data were collected through interviews with the business owner and potential customers, direct observation of the business's digital condition, library research, and financial documentation for the period of July 2025 to February 2026. The design outcomes include the establishment of visual identity consisting of a logo and color palette, determination of five content types (opening, product, service, testimonial, and engagement), caption and hashtag guidelines, highlight content, and an implementation strategy for the Instagram account @naylacatering12. After the content was applied, the account successfully gained initial followers and recorded engagement data reflecting positive responses from the audience. Content design through the ADDIE method has proven effective in helping Catering Nayla build a structured and directed digital presence as an initial step toward independently expanding its market reach.

Keywords: Social Media Content, Instagram, ADDIE Method, Culinary MSMEs, Digital Marketing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	6
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	6
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konten Media Sosial	7
2.1.1 Pengertian Konten Media Sosial.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Konten Media Sosial.....	7
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Konten Media Sosial	9
2.2 Media Sosial Instagram	10
2.2.1 Pengertian Media Sosial.....	10
2.2.2 Instagram sebagai Platform Media Sosial.....	11
2.2.3 Fitur-Fitur Instagram.....	12

2.3	Metode ADDIE	14
2.3.1	Pengertian Metode ADDIE	14
2.3.2	Tahapan Metode ADDIE	15
2.3.3	Keterkaitan Metode ADDIE dengan Perancangan.....	16
2.4	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	17
2.4.1	Pengertian UMKM.....	17
2.4.2	Karakteristik UMKM.....	18
2.4.3	Keterkaitan UMKM dengan Topik yang Dibahas	19
2.5	Flowchart.....	20
2.5.1	Pengertian Flowchart	20
2.5.2	Simbol-Simbol Flowchart	21
2.5.3	Keterkaitan Flowchart dengan Perancangan	22
BAB III METODE LAPORAN AKHIR		23
3.1	Profil Perusahaan / Lembaga.....	23
3.1.1	Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	23
3.1.2	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.1.3	Aktivitas Objek Perusahaan	25
3.2	Metode Laporan akhir	26
3.2.1	Pendekatan Laporan Akhir.....	26
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	27
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.4	Pengolahan Data.....	30
3.2.5	Kerangka Berpikir/Alur Bagan	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Hasil	32
4.1.1	Tahap Analysis (Analisis)	32
4.1.2	Tahap Design (Desain).....	39
4.1.3	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	43
4.1.4	Tahap Implementation (Implementasi)	64
4.1.5	Tahap Evaluation (Evaluasi)	73
4.2	Pembahasan.....	32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Data Pendapatan Catering Nayla Juli 2025–Februari 2026	3
Tabel 2. 1 Simbol-simbol Flowchart.....	21
Tabel 4. 1 Data Pendapatan Catering Nayla Tahun 2023–2025	35
Tabel 4. 2 Profil Informan Wawancara Audiens Target	36
Tabel 4. 3 Ringkasan Hasil Wawancara Audiens Target	37
Tabel 4. 4 Penetapan Jenis Konten Instagram Catering Nayla.....	42
Tabel 4. 5 Alat yang Digunakan dalam Pengembangan Konten.....	62
Tabel 4. 6 Hasil Insight Instagram Periode 27 April–5 Juni 2026	75
Tabel 4. 7 3 Konten dengan Jumlah <i>Views</i> Tertinggi.....	75
Tabel 4. 8 Sebaran Audiens Berdasarkan Kota	76
Tabel 4. 9 Sebaran Usia Audiens Instagram Catering Nayla	78

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Catering Nayla.....	24
Gambar 3. 2 Alur Perancangan Konten Instagram Catering Nayla.....	31
Gambar 4. 1 Dokumentasi Wawancara dengan Ibu Sofiah.....	34
Gambar 4. 2 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Audiens Target.....	37
Gambar 4. 3 <i>Screenshot</i> Akun Instagram Kompetitor atering di Palembang.....	38
Gambar 4. 4 Palet Warna Catering Nayla	40
Gambar 4. 5 Logo Catering Nayla.....	41
Gambar 4. 6 Konten Grand Opening Catering Nayla.....	45
Gambar 4. 7 Konten Tagline Catering Nayla	46
Gambar 4. 8 Konten Foto Produk Menu Ayam Bakar.....	47
Gambar 4. 9 Konten Foto Produk Menu Ayam Saos Asam Manis.....	48
Gambar 4. 10 Konten Foto Produk Menu Ayam Crispy.....	49
Gambar 4. 11 Konten Foto Produk Menu Ayam Gulai	50
Gambar 4. 12 Konten Foto Produk Rendang	51
Gambar 4. 13 Konten Testimoni Pelanggan.....	52
Gambar 4. 14 Konten Testimoni WhatsApp Pelanggan.....	53
Gambar 4. 15 Konten Promosi Prasmanan dan Sewa Peralatan Catering.....	54
Gambar 4. 16 Konten Promosi <i>Free delivery</i>	55
Gambar 4. 17 Konten Promosi <i>Free delivery</i>	56
Gambar 4. 18 Konten New Packaging Catering Nayla.....	57
Gambar 4. 19 Konten Engagement To Do List.....	58
Gambar 4. 20 Konten <i>Highlight</i> Beragam Pilihan Layanan.....	59
Gambar 4. 21 Konten <i>Highlight</i> Pilihan Menu Paket.....	60
Gambar 4. 22 Konten <i>Highlight</i> Daftar Menu.....	61
Gambar 4. 23 <i>QR Code</i> Panduan Penggunaan Instagram Catering Nayla.....	65
Gambar 4. 24 Tampilan Profil Instagram @naylacatering12.....	66
Gambar 4. 25 Tanggapan Audiens pada Kolom Komentar.....	68

Gambar 4. 26 Pembuatan Akun Instagram @Naylacatering12.....	69
Gambar 4. 27 Tampilan Perubahan Akun Profesional	70
Gambar 4. 28 Tampilan Profil Akun @Naylacatering12	71
Gambar 4. 29 Tampilan <i>Feed</i> Instagram @Naylacatering12	72
Gambar 4. 30 Dokumentasi Penyerahan Buku Pedoman.....	73
Gambar 4. 31 Dokumentasi Serah Terima Akun Instagram.....	74
Gambar 4. 32 Dashboard Insight Periode 3 Mei–1 Juni 2026.....	79
Gambar 4. 33 Dokumentasi Wawancara Evaluasi dengan Ibu Sofiah.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing 1
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing 2
6. Lembar Bimbingan I
7. Lembar Bimbingan II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lampiran Wawancara Analisis Kondisi Usaha Pada Pemilik Catering Nayla
11. Lampiran Wawancara dengan Informan Audiens Target
12. Lampiran Wawancara Evaluasi Pada Pemilik Catering Nayla
13. Buku Panduan Pengelolaan Konten Instagram Catering Nayla
14. Berita Acara Serah Terima Buku Panduan Catering Nayla
15. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan Instagram Catering Nayla
16. Surat Perjanjian Perancangan Instagram Pada Catering Nayla
17. Lembar Nomor Induk Berusaha
18. Surat Pernyataan HKI
19. Surat Pernyataan Cipta
20. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
21. Dokumentasi