

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
RUMAH PRINTING SRIWIJAYA MELALUI PERANCANGAN
PEMASARAN DIGITAL (*DIGITAL MARKETING*)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

OLEH:

**DIAN RAMADHAN
NPM 062240632909**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
RUMAH PRINTING SRIWIJAYA MELALUI PERANCANGAN
PEMASARAN DIGITAL (*DIGITAL MARKETING*)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DIAN RAMADHAN
NPM 062240632909**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP. 197504212001122001**

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

**Andriusyah Bari, S.IP., M.AB
NIP. 199104052022031009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

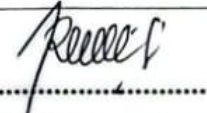
**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP. 198907262019032015**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dian Ramadhan
NPM : 062240632909
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada
UMKM Rumah Printing Sriwijaya Melalui
Perancangan Pemasaran Digital (Digital
Marketing)
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji pada Ujian Skripsi Program Studi
Manajemen Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE Ketua Penguji		24/07/2026
2.	Claudya Nurcahaya, S.E., M.M Anggota Penguji		24/07/2026
3.	Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M Anggota Penguji		24/07/2026

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Ramadhan

NPM : 062240632909

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada
UMKM Rumah Printing Sriwijaya Melalui Perancangan
Pemasaran Digital (*Digital Marketing*)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politkenik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 24 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Dian Ramadhan
NPM 062240632909

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

Yakin dan Percaya Selalu ada Jalan Bagi Mereka yang Mau Berusaha”

(Q.S. Al - Baqarah: 286)

“Kesuksesan tidak datang dari apa yang dilakukan sesekali, tetapi dari konsistensi dalam melakukan yang terbaik setiap hari.”

(Ramadhan Dian)

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua dan Keluarga Tersayang
- ❖ Dosen Jurusan Administrasi Bisnis
- ❖ Bapak/Ibu Pimpinan beserta Karyawan Rumah Printing Sriwijayya
- ❖ Sahabat Seperjuangan
- ❖ Almamater Tercinta

ABSTRAK

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Rumah Printing Sriwijaya Melalui Perancangan Pemasaran Digital (*Digital Marketing*)

Dian Ramadhan
NPM 06224063209

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada UMKM Rumah Printing Sriwijaya melalui perancangan pemasaran digital (*digital marketing*). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kondisi kewirausahaan yang ditinjau dari aspek produksi, keuangan, sumber daya manusia (SDM), dan pemasaran, menganalisis faktor internal dan eksternal menggunakan analisis SWOT, menganalisis model bisnis menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), serta merumuskan strategi pengembangan usaha berbasis pemasaran digital. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Printing Sriwijaya memiliki potensi yang baik untuk berkembang, yang ditunjukkan dengan peningkatan pendapatan dari tahun ke tahun serta keberagaman produk yang ditawarkan. Namun, usaha ini masih perlu mengoptimalkan pemanfaatan pemasaran digital guna meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar. Berdasarkan hasil analisis SWOT dan BMC, strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan yaitu optimalisasi media sosial Instagram dan *marketplace* Shopee melalui pembuatan konten promosi, kalender posting, video pemasaran, serta pemanfaatan program afiliasi sebagai upaya meningkatkan *brand awareness* dan volume penjualan. Dengan penerapan strategi pemasaran digital yang tepat, diharapkan Rumah Printing Sriwijaya mampu meningkatkan daya saing serta mencapai pertumbuhan usaha yang berkelanjutan di era digital.

Kata Kunci: UMKM, Pemasaran Digital, SWOT, *Business Model Canvas* (BMC), Strategi Pengembangan Usaha.

ABSTRACT

Business Development Strategy Analysis for Sriwijaya Printing House SMEs Through Digital Marketing Design

Dian Ramadhan
NPM 06224063209

This study aims to analyze business development strategies at Rumah Printing Sriwijaya MSME through digital marketing design. The study was conducted to examine entrepreneurial conditions in terms of production, financial, human resource (HR), and marketing aspects, analyze internal and external factors using SWOT analysis, examine the business model using the Business Model Canvas (BMC), and formulate business development strategies based on digital marketing. This research employed a descriptive method with a qualitative approach. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature studies. The results show that Rumah Printing Sriwijaya has strong potential for growth, as indicated by its increasing annual revenue and the diversity of products offered. However, the business still needs to optimize the implementation of digital marketing to enhance competitiveness and expand market reach. Based on the SWOT and BMC analyses, the recommended business development strategies include optimizing Instagram social media and the Shopee marketplace through promotional content creation, posting schedules, marketing videos, and affiliate program utilization to increase brand awareness and sales volume. By implementing appropriate digital marketing strategies, Rumah Printing Sriwijaya is expected to improve its competitiveness and achieve sustainable business growth in the digital era.

Keywords: MSMEs, Digital Marketing, SWOT, Business Model Canvas (BMC), Business Development Strategy.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya terkendala suatu apapun. Proposal Skripsi ini merupakan salah-satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Skripsi ini membahas tentang strategi pemasaran digital pada salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Rumah Printing Sriwijaya dengan menggunakan pendekatan SWOT dan BMC untuk menganalisis permasalahan dan memberikan solusi yang akurat. Hasil penelitian ini berupa rancangan konten Instagram dan konten *Marketplace* Shopee Rumah Printing Sriwijaya sebagai media promosi dan pemasaran.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca yang bersifat membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap lebih jauh lagi agar Skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Dewi Fadila S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
6. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasehat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
7. Bapak Iqbal Frans Setiawan S.Tr.M dan Seluruh Karyawan Rumah Printing Sriwijaya yang telah mengizinkan penelitian, memberikan data yang dibutuhkan, dan memfasilitasi penulis selama menjalankan penelitian.
8. Seluruh Civitas Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan hingga praktik agar penulis siap terjun dalam dunia kerja.
9. Keluarga Besar Bapak Jurian & Ibu Tati yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta doa-doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

10. Teman-teman seperjuangan kelas 8 MBD, terimakasih atas kebersamaan kurang lebih 4 tahun ini. Semoga kelak kita dipertemukan kembali dengan cerita kesuksesan versi masing-masing.

11. Almamater kebanggaan berwarna biru langit, logo Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya kepada penulis. Semoga Allah SWT. membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan - Nya. Aamin ya rabbal alamin.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK (BAHASA INDONESIA)	vi
ABSTRAK (BAHASA INGGRIS)	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
 BAB II STUDI PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Manajemen Strategi	12
2.1.2 Pengertian Kewirausahaan	13
2.1.3 Manfaat Kewirausahaan	13
2.1.4 Jenis-Jenis Kewirausahaan	18
2.1.5 Proses Kewirausahaan	20
2.1.6 Pengertian UMKM	23
2.1.7 Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	24
2.1.8 Aspek-aspek Kewirausahaan	27
2.1.9 Analisis Bisnis Model Canvas (BMC)	34
2.1.10 Matriks IFAS dan EFAS	37
2.1.11 Analisis SWOT	39
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Berpikir	45

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Informan dan Key Informan	46
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	48
3.4 Rencana Penelitian	49
3.5 Jenis Data dan Sumber Data	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Teknik Keabsahan Data	52
3.8 Teknik Analisis Data	54
3.8.1 Analisis Aspek Kewirausahaan	54
3.8.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	58
3.8.3 Analisis SWOT	61
3.8.4 Penyusunan Matriks IFAS dan EFAS	62
3.8.5 Penyusunan Matriks SWOT dan Perumusan Alternatif Strategi	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil	67
4.1.1 Profil Perusahaan	67
4.1.2 Logo Perusahaan	68
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	70
4.1.4 Tata Nilai Perusahaan	71
4.1.5 Aspek Produksi	73
4.1.6 Aspek Keuangan	82
4.1.7 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM)	85
4.1.8 Aspek Pemasaran	88
4.1.9 Analisis Business Model Canvas (BMC)	100
4.1.10 Analisis SWOT	108
4.1.11 Matriks IFAS dan EFAS	111
4.1.12 Matriks SWOT	114
4.1.13 Kalender Posting	116
4.1.14 Implementasi Sosial Media Instagram	118
4.1.15 Pendaftaran Shopee <i>Affiliate</i> Program	135
4.2 Pembahasan	141
4.2.1 Kondisi UMKM Rumah Printing Sriwijaya Berdasarkan Aspek Kewirausahaan.....	141
4.2.2 Model Bisnis Berdasarkan Business Model Canvas (BMC)	144
4.2.3 Kondisi Faktor Internal dan Eksternal Berdasarkan Analisis SWOT	146
4.2.4 Strategi Pengembangan Usaha Berbasis <i>Digital</i> Marketing	149

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	151
5.1 Kesimpulan	151
5.2 Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pendapatan Tahunan	7
Tabel 2.1 Kriteria UMKM	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Total Responden yang menjadi key informan dan informan	48
Tabel 3.2 Matriks IFAS	63
Tabel 3.3 Matriks EFAS	64
Tabel 3.4 Matriks SWOT	65
Tabel 4.1 Pencatatan Omzet Perbulan Rumah Printing Sriwijaya	
Tahun 2023 s.d 2025	82
Tabel 4.2 Jenis dan Harga Produk Rumah Printing Sriwijaya	97
Tabel 4.3 Analisis BMC Rumah Printing Sriwijaya	101
Tabel 4.4 Matriks IFAS	111
Tabel 4.5 Matriks EFAS	113
Tabel 4.6 Analisis SWOT Rumah Printing Sriwijaya	114
Tabel 4.7 Kalender Postingan	116
Tabel 4.8 Perbandingan Pendapatan Sebelum dan Selama Implementasi	
Pemasaran Digital	142

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia	4
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung <i>Marketplace</i>	5
Gambar 2.1 Logo Instagram	25
Gambar 2.2 Logo Shopee	26
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	45
Gambar 3.1 <i>Bisnis Model Canvas</i>	58
Gambar 4.1 Logo Rumah Printing Sriwijaya	69
Gambar 4.2 Alur Produksi Rumah Printing Sriwijaya	73
Gambar 4.3 Perencanaan Desain	74
Gambar 4.4 Bahan Baku	75
Gambar 4.5 Proses Printing	76
Gambar 4.6 Proses Pemotongan Bahan	77
Gambar 4.7 Proses Press	78
Gambar 4.8 Proses <i>Finishing</i>	79
Gambar 4.9 Proses Perakitan Produk	80
Gambar 4.10 Produk Jadi	81
Gambar 4.11 Struktur Organisasi Rumah Printing Sriwijaya	86
Gambar 4.12 Produk Kaos Custom	89
Gambar 4.13 Produk Topi Custom	90
Gambar 4.14 Produk Lanyard	91
Gambar 4.15 Produk Selempang	92

Gambar 4.16 Produk Mug Custom	93
Gambar 4.17 Produk Plakat	94
Gambar 4.18 Produk Gantungan Kunci	95
Gambar 4.19 Lokasi Rumah Printing Sriwijaya	97
Gambar 4.20 Kunjungan Konsumen Secara Langsung	99
Gambar 4.21 Media Sosial Rumah Printing Sriwijaya	100
Gambar 4.22 Hasil <i>Insight Feed</i> 1	118
Gambar 4.23 Hasil <i>Insight Feed</i> 2	119
Gambar 4.24 Hasil <i>Insight Feed</i> 3	120
Gambar 4.25 Hasil <i>Insight Feed</i> 4	121
Gambar 4.26 Hasil <i>Insight Feed</i> 5	122
Gambar 4.27 Hasil <i>Insight Feed</i> 6	123
Gambar 4.28 Hasil <i>Insight Feed</i> 7	124
Gambar 4.29 Hasil <i>Insight Feed</i> 8	125
Gambar 4.30 Hasil <i>Insight Feed</i> 9	126
Gambar 4.31 Hasil <i>Insight Feed</i> 10	127
Gambar 4.32 Hasil <i>Insight Reels</i> 1	128
Gambar 4.33 Hasil <i>Insight Reels</i> 2	129
Gambar 4.34 Hasil <i>Insight Reels</i> 3	130
Gambar 4.35 Hasil <i>Insight Reels</i> 4	131
Gambar 4.36 Hasil <i>Insight Reels</i> 5	132
Gambar 4.37 Hasil <i>Insight Reels</i> 6	133
Gambar 4.38 Hasil <i>Insight Reels</i> 7	134

Gambar 4.39 Postingan Video Shopee <i>Affiliate</i> Program	135
Gambar 4.40 Performa Video Shopee <i>Affiliate</i> Program	136
Gambar 4.41 Hasil Performa Video Shopee <i>Affiliate</i> Program	137
Gambar 4.42 Persebaran Audiens Berdasarkan Jenis Kelamin	138
Gambar 4.43 Persebaran Audiens Berdasarkan Lokasi	139
Gambar 4.44 Persebaran Audiens Berdasarkan Waktu Paling Aktif	140
Gambar 4.45 Tingkat Kesehatan Akun Shopee Video <i>Affiliate</i> Program	140

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 01 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 02 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 03 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 04 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 05 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 06 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 07 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 08 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 09 Berita Acara Serah Terima Produk Mahasiswa
- Lampiran 10 Perjanjian Perancangan Pemasaran Digital
- Lampiran 11 Surat Pernyataan Penggunaan Hasil Perancangan
- Lampiran 12 Lembar Surat Keterangan Perizinan Usaha (NIB)
- Lampiran 13 Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme
- Lampiran 14 Lembar Dokumentasi
- Lampiran 15 Rekapitulasi Pendapatan Sebelum dan Selama Implementasi Pemasaran Digital