

ABSTRAK

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Rumah Printing Sriwijaya Melalui Perancangan Pemasaran Digital (*Digital Marketing*)

Dian Ramadhan
NPM 06224063209

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada UMKM Rumah Printing Sriwijaya melalui perancangan pemasaran digital (*digital marketing*). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kondisi kewirausahaan yang ditinjau dari aspek produksi, keuangan, sumber daya manusia (SDM), dan pemasaran, menganalisis faktor internal dan eksternal menggunakan analisis SWOT, menganalisis model bisnis menggunakan *Business Model Canvas* (BMC), serta merumuskan strategi pengembangan usaha berbasis pemasaran digital. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Printing Sriwijaya memiliki potensi yang baik untuk berkembang, yang ditunjukkan dengan peningkatan pendapatan dari tahun ke tahun serta keberagaman produk yang ditawarkan. Namun, usaha ini masih perlu mengoptimalkan pemanfaatan pemasaran digital guna meningkatkan daya saing dan memperluas jangkauan pasar. Berdasarkan hasil analisis SWOT dan BMC, strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan yaitu optimalisasi media sosial Instagram dan *marketplace* Shopee melalui pembuatan konten promosi, kalender posting, video pemasaran, serta pemanfaatan program afiliasi sebagai upaya meningkatkan *brand awareness* dan volume penjualan. Dengan penerapan strategi pemasaran digital yang tepat, diharapkan Rumah Printing Sriwijaya mampu meningkatkan daya saing serta mencapai pertumbuhan usaha yang berkelanjutan di era digital.

Kata Kunci: UMKM, Pemasaran Digital, SWOT, *Business Model Canvas* (BMC), Strategi Pengembangan Usaha.

ABSTRACT

Business Development Strategy Analysis for Sriwijaya Printing House SMEs Through Digital Marketing Design

Dian Ramadhan
NPM 06224063209

This study aims to analyze business development strategies at Rumah Printing Sriwijaya MSME through digital marketing design. The study was conducted to examine entrepreneurial conditions in terms of production, financial, human resource (HR), and marketing aspects, analyze internal and external factors using SWOT analysis, examine the business model using the Business Model Canvas (BMC), and formulate business development strategies based on digital marketing. This research employed a descriptive method with a qualitative approach. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature studies. The results show that Rumah Printing Sriwijaya has strong potential for growth, as indicated by its increasing annual revenue and the diversity of products offered. However, the business still needs to optimize the implementation of digital marketing to enhance competitiveness and expand market reach. Based on the SWOT and BMC analyses, the recommended business development strategies include optimizing Instagram social media and the Shopee marketplace through promotional content creation, posting schedules, marketing videos, and affiliate program utilization to increase brand awareness and sales volume. By implementing appropriate digital marketing strategies, Rumah Printing Sriwijaya is expected to improve its competitiveness and achieve sustainable business growth in the digital era.

Keywords: MSMEs, Digital Marketing, SWOT, Business Model Canvas (BMC), Business Development Strategy.