

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Tugas utama manajemen dalam suatu perusahaan adalah untuk merencanakan masa depan perusahaan. Dalam mengelola perusahaan, manajemen seringkali dihadapkan dalam berbagai masalah. Masalah yang sering dihadapi oleh manajemen adalah pengambilan keputusan. Pengambilan keputusan yang tepat merupakan hal yang penting. Keputusan yang diambil oleh manajemen harus tepat dan benar-benar menguntungkan untuk perusahaan. Keputusan yang dihadapi oleh manajemen terbagi dua, yaitu keputusan jangka pendek dan keputusan jangka panjang. Umumnya, manajemen dihadapkan pada pengambilan keputusan jangka pendek, seperti membeli atau membuat sendiri, menjual atau memproses lebih lanjut suatu produk, menghentikan atau melanjutkan produksi tertentu dan menerima atau menolak suatu pesanan khusus.

Dalam pengambilan keputusan terutama keputusan menerima atau menolak pesanan, manajemen harus mempunyai perencanaan yang tepat. Manajemen harus mengevaluasi apakah pesanan khusus dapat diterima atau tidak. Apabila pesanan diterima, manajemen harus memperhitungkan berapa harga yang akan ditetapkan untuk pesanan khusus tersebut. Dalam menerima atau menolak sebuah pesanan, diperlukan adanya sebuah perhitungan yang tepat untuk menghindari terjadinya kerugian pada perusahaan akibat salah dalam penetapan keputusan. Hal yang harus diperhatikan dalam menerima atau menolak pesanan khusus yaitu perkiraan pendapatan yang akan diterima oleh perusahaan dan biaya yang harus dikeluarkan dalam memproses pesanan tersebut.

Sebelum membuat keputusan, manajemen harus membandingkan biaya dan manfaat yang diterima dari suatu alternatif dengan alternatif yang lain. Untuk dapat memutuskan alternatif yang harus dipilih, manajemen sering dihadapkan oleh ketidakpastian dan oleh karena itu, manajemen memerlukan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian yang mereka hadapi. Informasi tersebut adalah informasi akuntansi dan informasi non akuntansi. Salah satu informasi akuntansi

yang biasanya digunakan sebagai dasar perencanaan dan pengambilan keputusan untuk masa yang akan datang adalah informasi dari biaya relevan.

Informasi biaya relevan dapat membantu perusahaan dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus karena biaya relevan memberikan informasi berupa biaya, pendapatan, dan laba yang berguna bagi manajemen sebelum menentukan untuk menolak atau menerima pesanan khusus. Informasi biaya berguna bagi manajemen perusahaan untuk mengetahui berapa biaya yang akan dikeluarkan untuk memproses pesanan khusus. Sedangkan informasi tentang pendapatan memberikan informasi kepada manajemen berapa pendapatan yang akan diterima. Laba termasuk salah satu faktor yang penting dalam pengambilan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus karena jika tidak ada laba yang didapatkan oleh perusahaan saat menerima pesanan khusus, lebih baik perusahaan menolak pesanan tersebut.

CV Pati Karya Palembang adalah perusahaan yang bergerak dibidang industri mebel yang melakukan kegiatan produksi setelah adanya pesanan. Produk yang dihasilkan oleh CV Pati Karya Palembang antara lain lemari pakaian, lemari kristal, meja rias, pintu rumah, serta meja kantor. Perusahaan ini sering mendapat pesanan khusus terutama untuk produk pintu rumah, lemari pakaian, dan meja rias. Konsumen sering memesan produk lebih dari satu dengan harga dibawah harga jual normal. Manajemen harus menentukan keputusan yang tepat untuk menerima atau menolak pesanan khusus tersebut.

Berdasarkan hasil wawancara, diketahui manajemen perusahaan sering mengalami kesulitan dalam memilih keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, karena perusahaan belum memiliki perhitungan yang tepat untuk pengambilan keputusan tersebut. Tidak jarang perusahaan menolak pesanan khusus dengan alasan harga yang diminta oleh konsumen terlalu rendah dari harga jual normal. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik mengambil judul **“Analisis Keputusan Menolak Pesanan Khusus pada CV Pati Karya”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya dan hasil wawancara yang telah dilakukan pada CV Pati Karya, maka penulis merumuskan

permasalahan yaitu apakah CV Pati Karya sudah tepat dalam menolak pesanan khusus ?

### **1.3 Ruang Lingkup Pembahasan**

CV Pati Karya merupakan perusahaan yang bergerak dibidang mebel. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini antara lain lemari pakaian, lemari kristal, meja rias, pintu rumah, dan meja kantor. Agar penulisan ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang ada, penulis membatasi ruang lingkup pembahasan hanya pada pengklasifikasian biaya, perhitungan dan penyusunan informasi biaya relevan, dan pengaplikasian biaya relevan dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus produk lemari pakaian, meja rias, dan pintu rumah.

Penulis memilih produk lemari pakaian, meja rias, dan pintu rumah dalam penulisan ini dikarenakan ketiga produk tersebut merupakan produk yang paling banyak dipesan dari total keseluruhan produk. Data yang digunakan untuk penulisan ini adalah data kegiatan produksi lemari pakaian, meja rias, dan pintu rumah pada tahun 2014.

### **1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan**

#### **1.4.1 Tujuan Penulisan**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan dari penulisan ini yaitu untuk mengetahui ketepatan keputusan perusahaan dalam menolak pesanan khusus.

#### **1.4.2 Manfaat Penulisan**

Manfaat yang diharapkan dari penulisan ini adalah:

1. Sebagai bahan masukan bagi CV Pati Karya dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, sehingga perusahaan dapat mengetahui keuntungan dan kerugian jika perusahaan menerima atau menolak pesanan khusus.
2. Sebagai bahan bacaan dan referensi dalam penyusunan laporan akhir bagi mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya jurusan akuntansi.

3. Menambah wawasan penulis mengenai bidang ilmu akuntansi manajemen khususnya dalam menentukan keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.

### 1.5 Metode Pengumpulan Data

Menurut Sanusi (2011:105) metode yang dapat digunakan untuk melakukan pengumpulan data adalah sebagai berikut:

1. Survei  
Survei merupakan cara pengumpulan data di mana peneliti atau pengumpul data mengajukan pertanyaan atau pernyataan kepada koresponden baik dalam bentuk lisan maupun secara tertulis. Jika pernyataan diajukan dalam bentuk lisan maka namanya wawancara, kalau diajukan secara tertulis disebut kuesioner. Berkaitan dengan itu, cara survei terbagi menjadi dua bagian, yaitu wawancara (*interview*) dan kuesioner.
  - a. Wawancara  
Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subyek penelitian.
  - b. Kuesioner  
Pengumpulan data sering tidak memerlukan kehadiran peneliti, namun cukup diwakili oleh daftar pertanyaan (kuesioner) yang sudah disusun secara cermat terlebih dahulu.
2. Observasi  
Observasi merupakan cara pengumpulan data melalui proses pencatatan perilaku subjek (orang), objek (benda) atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti.
3. Dokumentasi  
Dokumentasi biasanya dilakukan untuk mengumpulkan data sekunder dari berbagai sumber, baik secara pribadi maupun kelembagaan.

Dalam melakukan pengumpulan data di CV Pati Karya Palembang penulis melakukan beberapa metode pengumpulan data antara lain dengan metode wawancara dan dokumentasi.

Jenis-jenis data yang diperoleh adalah data primer dan data sekunder. Menurut Sanusi (2011:104), pengertian data primer dan data sekunder adalah sebagai berikut:

1. Data primer adalah data yang pertama kali dicatat dan dikumpulkan oleh peneliti
2. Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan dikumpulkan oleh pihak lain.

Data primer yang didapatkan oleh penulis yaitu berupa hasil wawancara dengan pimpinan CV Pati Karya sedangkan data sekunder yang didapatkan adalah daftar aktiva, struktur organisasi, data pemakaian bahan baku, daftar harga jual, data produksi tahun 2014.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Secara garis besar sistematika penulisan laporan akhir ini terdiri dari lima bab yang mencerminkan susunan materi yang akan dibahas pada laporan akhir ini. Kelima bab dalam sistematika penulisan laporan akhir ini akan dijelaskan sebagai berikut:

### **BAB I            PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis akan mengemukakan dasar, arah dan permasalahan yang akan dibahas, dengan urutan yaitu: latar belakang pemilihan judul, perumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

### **BAB II           TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi landasan teori yang menguraikan secara singkat mengenai teori-teori yang dapat dijadikan sebagai bahan pembandingan. Teori-teori yang akan diuraikan adalah mengenai Pengertian Akuntansi manajemen, Klasifikasi biaya, biaya dalam pengambilan keputusan, pembuatan keputusan taktis, perhitungan biaya penyusutan aktiva.

### **BAB III          GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai keadaan umum pada CV Pati Karya Palembang yang meliputi: sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi dan pembagian tugas, kegiatan usaha, proses produksi, daftar harga jual normal maupun harga jual khusus, dan data penjualan tahun 2014

### **BAB IV          PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan bagian terpenting dalam laporan akhir ini karena pada bab ini penulis akan menganalisis data-data yang

diperoleh dari perusahaan berdasarkan landasan teori yang telah dikemukakan. Analisis tersebut analisis klasifikasi biaya, analisis biaya relevan, dan analisis keputusan untuk menerima atau menolak pesanan khusus.

## **BAB V                    SIMPULAN DAN SARAN**

Setelah melakukan analisis dan pembahasan secara lengkap, pada bab ini penulis menarik kesimpulan sebagai pemecahan dari permasalahan yang ada, kemudian penulis akan memberikan masukan yang mungkin dapat membantu CV Pati Karya Palembang dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi.