

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi salah satu sarana promosi digital yang banyak dimanfaatkan oleh pelaku usaha untuk menjangkau konsumen secara lebih luas. Salah satu platform yang memiliki tingkat penggunaan tinggi adalah TikTok, yang memungkinkan penyebaran informasi melalui konten yang menarik dan informatif. Negok Coffe merupakan usaha kedai kopi di Kota Palembang yang masih menghadapi kendala dalam kegiatan promosi, seperti promosi belum memanfaatkan media sosial secara optimal dan promosi melalui WhatsApp dan dari mulut ke mulut serta lokasi usaha yang kurang strategis sehingga kurang dikenali oleh masyarakat luas. Laporan akhir ini bertujuan untuk merancang akun media sosial TikTok sebagai sarana promosi pada Negok Coffe Palembang. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahap *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan TikTok berhasil dilakukan melalui pembuatan akun TikTok @negokcoffe.plg pada tanggal 20 Mei 2026, penyusunan konsep konten, desain konten menggunakan Canva, serta pembuatan video promosi menggunakan CapCut. Tahap Implementasi dilaksanakan selama periode 20 Mei 2026 hingga 20 Juni 2026 dengan mempublikasikan konten sesuai strategi promosi yang dirancang. Hasil evaluasi berdasarkan *TikTok Analytics* menunjukkan bahwa konten yang diunggah memperoleh 38 ribu tayangan dan 932 kunjungan profil. Konten dengan performa terbaik adalah konten lokasi yang memperoleh 25 ribu tayangan, 532 suka, 43 komentar, 80 kali disimpan, dan 361 kali dibagikan. Selain itu, hasil wawancara dengan konsumen menunjukkan bahwa konten TikTok membantu mereka memperoleh informasi mengenai lokasi, suasana, fasilitas, dan produk yang ditawarkan oleh Negok Coffe Palembang. Dengan demikian, media sosial TikTok dapat digunakan sebagai sarana promosi yang efektif untuk meningkatkan jangkauan informasi dan eksistensi Negok Coffe di masyarakat.

Kata kunci: *Promosi Digital; Media Sosial; TikTok; Perancangan; ADDIE*

ABSTRACT

Social media has become one of the digital promotional tools widely utilized by businesses to reach a broader audience. One of the most popular platforms is TikTok, which enables the dissemination of information through engaging and informative content. Negok Coffe is a coffee shop business in Palembang City that still faces several promotional challenges, such as the lack of optimal use of social media, reliance on WhatsApp status updates and word-of-mouth promotion, and a less strategic business location, making it less recognized by the wider community. This final report aims to design a TikTok social media account as a promotional medium for Negok Coffe Palembang. The method used was Research and Development (R&D) with the ADDIE model, consisting of the Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data collection techniques included observation, interviews, literature studies, and documentation. The results of the study indicate that the TikTok account design was successfully implemented through the creation of the TikTok account @negokcoffe.plg on May 20, 2026, the development of content concepts, content design using Canva, and promotional video production using CapCut. The implementation stage was carried out from May 20, 2026, to June 20, 2026, during which promotional content was published according to the planned promotional strategy. Evaluation results based on TikTok Analytics showed that the uploaded content gained 38 thousand views, 932 profile visits. The best-performing content was location-related content, which achieved 25 thousand views, 532 likes, 43 comments, 80 saves, and 361 shares. In addition, interview results revealed that TikTok content helped consumers obtain information regarding the location, atmosphere, facilities, and products offered by Negok Coffe Palembang. Therefore, TikTok social media can be used as an effective promotional tool to increase information reach and enhance the visibility of Negok Coffe within the community.

Keywords: Digital Promotion; Social Media; TikTok; Design; ADDIE.