

**STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM
USAHA ABADI LESTARI DI MUARA ENIM**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**ADELIA ZEVIRA
NPM 062240632934**

**PROGRAM STUDI DIV MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM
USAHA ABADI LESTARI DI MUARA ENIM**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Program Studi Diploma IV Manajemen Bisnis Pada Jurusan**

Adminitrasi Bisnis Politeknik Negeri

Sriwijaya OLEH:

**ADELIA ZEVIRA
NPM 062240632934**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Dr. Paisal, S.E., M.Si
NIP 197109042005011001**

**Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A
NIP 197810042023211008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 1989072620190320**

LEMBAR PENGESAHAN

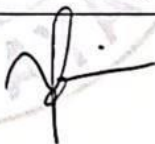
Nama : Adelia Zevira
Npm : 062240632934
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Penelitian
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada
UMKM Usaha Abadi Lestari Di Muara Enim

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis dan
dinyatakan LULUS

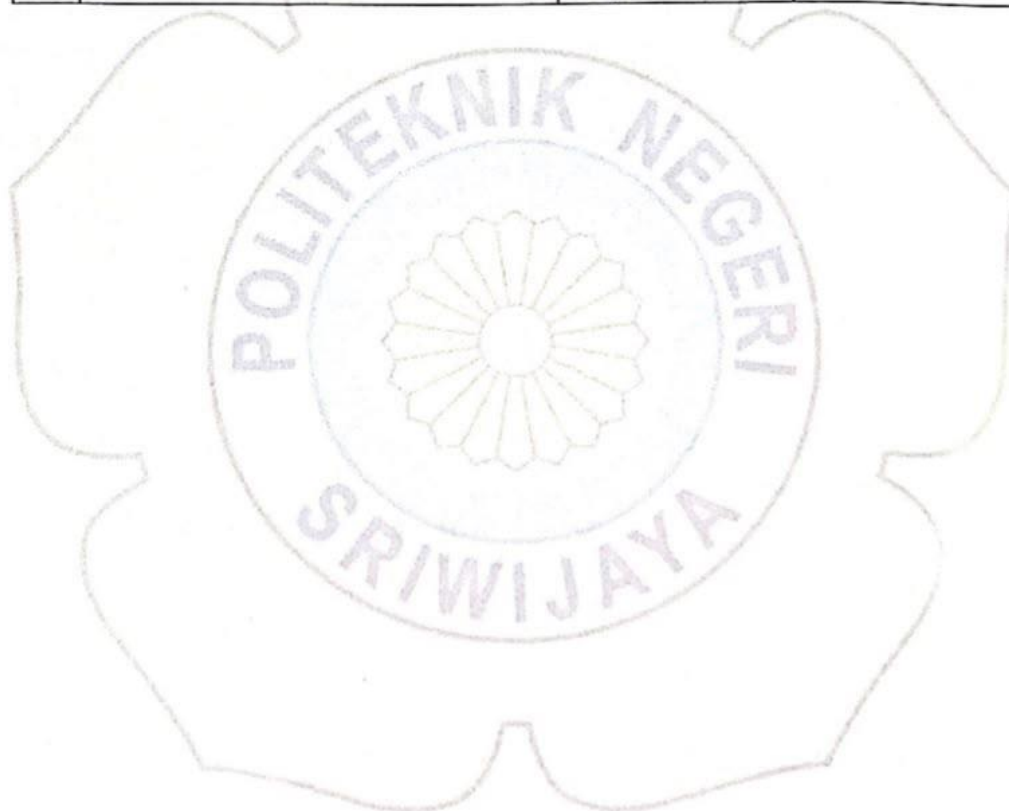
Pada Hari: Jumat

Tanggal 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Paisal, S.E., M.Si Ketua Penguji		03 - 08 - 2026
2.	Andriansyah, S.IP., M.AB Anggota Penguji I		6 / 8 2026.
3.	Hendra Sastrawinata, S.E., M.M Anggota Penguji II		6 / 8 2026.

4.	Kiki Azakia, S.E.,M.E Anggota Penguji III		07/08/2024.
5	Sunanto, S.E.,M.M.,AK.,C.A Anggota Penguji IV		03-08-2026
6.	Afrizawati, S.E.,M.Si Anggota Penguji V		03-08-2026



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Zevira
NPM : 062240632934
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Penelitian
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada UMKM
Abadi Lestari Di Muara Enim

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 25 Juli 2026
Yang Membuat Pernyataan



Adelia Zevira
NPM 062240632934

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya Dia
mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)
Dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah: 6)

“Apapun yang sudah terjadi dalam hidupmu, jangan katakan “seandainya”, tapi
katakan “Qadarullah” karna semua yang terjadi adalah takdir dan takdir Allah itu
selalu baik, karna Allah itu maha baik”.

(Ustadz Hanan Attaki)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan
pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah
melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya terkendala suatu apapun. Skripsi ini merupakan salah-satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Skripsi ini membahas tentang strategi pengembangan usaha pada UMKM Abadi Lestari. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui kondisi faktor lingkungan internal dan faktor lingkungan eksternal dan strategi pengembangan usaha dengan melakukan analisis SWOT pada usaha Abadi Lestari

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca yang bersifat membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang dan penulis berharap lebih jauh lagi agar Skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang 20 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. H. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M. AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M. Si selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Paisal, S.E., M. Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasihat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
6. Bapak Sunanto, S. E., M. M., AK., C.A selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dorongan, petunjuk, nasihat, dan bimbingannya kepada penulis selama proses Penyusunan Skripsi.
7. Bapak Nana Rusmana dan Seluruh Karyawan Abadi Lestari yang telah mengizinkan penelitian, memberikan data yang dibutuhkan, dan memfasilitasi penulis selama menjalankan penelitian.
8. Seluruh Civitas Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan hingga praktik agar penulis siap terjun dalam dunia kerja.
9. Kedua orang tua saya, Bapak Ridwan Harahap , Ibu Yuliani dan saudara saudara saya Devi Oktariani yang sangat saya sayangi dan cinta.

10. Kepada sahabat-sahabat tercinta “Wacana” (Vina Damayanti, Yuliyana, Nahdiatuz Zahra, Sesiliya Naibaho, Sherlita Christanta Sragih, Zahrani Dela Ardana dan Nur Annisa Alwahida.

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Umkm Usaha Abadi Lestari Di Muara Enim

Adelia Zevira
062240632934

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi UMKM Abadi Lestari di Muara Enim serta Menyusun strategi pengembangan kewirausahaan melalui analisis SWOT. Penelitian dilakukan karena usaha masih menghadapi sejumlah kendala, seperti kegiatan promosi yang belum berjalan secara maksimal, keterbatasan modal, serta pengelolaan sumber daya manusia dan keuangan yang belum optimal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, dan studi pustaka. Informan penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Selanjutnya, data dianalisis dengan menggunakan matriks IFAS, EFAS, dan SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan usaha yang sesuai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Abadi Lestari memiliki kekuatan berupa kualitas produk yang baik, harga yang terjangkau, dan adanya pelanggan tetap. Adapun kelemahan yang masih dihadapi meliputi promosi digital yang belum optimal, keterbatasan modal, serta pengelolaan sumber daya manusia dan keuangan yang belum maksimal. Peluang usaha didukung oleh meningkatnya permintaan pasar dan perkembangan pemasaran digital, sedangkan ancaman berasal dari persaingan usaha dan kenaikan harga bahan baku. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi yang direkomendasikan meliputi peningkatan pemasaran digital, inovasi produk, penguatan sumber daya manusia, serta perbaikan manajemen keuangan guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Kewirausahaan, UMKM, Analisis SWOT, IFAS, EFAS.

ABSTRACT

Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Umkm Usaha Abadi Lestari Di Muara Enim

Adelia Zevira
062240632934

This study seeks to examine the internal and external factors that influence Abadi Lestari MSME in Muara Enim and to formulate appropriate entrepreneurship development strategies through SWOT analysis. The research was conducted because the business still encounters several obstacles, including promotional activities that have not been implemented effectively, limited capital resources, and less-than-optimal management of human resources and finances. This study employed a descriptive research method with a qualitative approach. Data were obtained through observation, interviews, questionnaires, documentation, and a review of relevant literature. Informants were selected using a purposive sampling technique. The collected data were then analyzed using the IFAS, EFAS, and SWOT matrices in order to determine suitable business development strategies. The findings reveal that the main strengths of Abadi Lestari MSME include good product quality, affordable pricing, and a stable base of loyal customers. On the other hand, the business still faces weaknesses related to underutilized digital marketing, limited capital, and inadequate management of human resources and financial administration. Opportunities for business growth are supported by increasing market demand and the expansion of digital marketing. Meanwhile, the primary threats stem from business competition and rising raw material costs. Based on the SWOT analysis, the recommended strategies include strengthening digital marketing efforts, developing product innovation, improving human resource capabilities, and enhancing financial management in order to increase competitiveness and maintain long-term business sustainability.

Keywords: Entrepreneurship Development Strategy, MSMEs, SWOT Analysis, IFAS, EFAS.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian UMKM.....	10
2.1.2 Pengertian Kewirausahaan	11
2.1.3 Aspek Pemasaran	11
2.1.4 Aspek Produksi.....	12
2.1.5 Aspek Keuangan	13
2.1.6 Aspek Sumber Daya Manusia(SDM).....	14
2.1.7 Analisis SWOT	14
2.1.8 Penelitian Terdahulu	16
2.1.9 Kerangka Berpikir.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Definisi Konsep.....	19

3.2.1 Kewirausahaan	19
3.2.2 Aspek Pemasaran	20
3.2.3 Aspek Produksi.....	20
3.2.4 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	21
3.2.5 Aspek Keuangan.....	22
3.3 Fokus Penelitian	25
3.4 Informan Penelitian.....	25
3.4.1 Kriteria Informan.....	26
3.4.2 Key Informan	26
3.4.3 Informan Pendukung	26
3.4.4 Populasi dan Sampel	27
3.4.5 Teknik Sampling	28
3.5 Jenis Data dan Sumber Data.....	29
3.5.1 Data Primer	29
3.5.2 Data Sekunder	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6.1 Riset Lapangan.....	30
3.6.2 Observasi.....	31
3.6.3 Wawancara	31
3.6.4 Dokumentasi.....	31
3.6.5 Studi Pustaka	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	33
3.7.1.1 IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	33
3.7.1.2 EFAS (Eksternal Factor Analysis Sumarry)	33
3.8 Matriks SWOT	36
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah UMKM Usaha Abadi Lestari di Muara Enim	41
4.1.2 Visi dan Misi	43
4.1.3 Aspek Produksi.....	43
4.1.4 Aspek SDM	49
4.1.5 Aspek Keuangan.....	50
4.1.6 Aspek Pemasaran.....	51
4.1.7 Analis SWOT pada UMKM Abadi Lestari	53
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	55
4.2.1 Aspek Produksi	56
4.2.2 Aspek Pemasaran	57
4.2.3 Sumber Daya Manusia	59
4.2.4 Keuangan.....	61
4.2.5 Strategi Pengembangan UMKM Abadi Lestari di Muara Enim	63
4.2.6 Analisis SWOT Produksi.....	63
4.2.7 Analis SWOT Pemasaran	67
4.2.8 Analis SWOT Sumber Daya Manusia (SDM).....	71

4.2.9 Analisis SWOT Keuangan	73
4.3 Implementasi Analisis SWOT pada UMKM Abadi Lestari	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Bahan Baku 2023-2025.....	2
Tabel 1.2 Daftar Harga <i>Overhead</i> 2023-2025.....	3
Tabel 1.3 Pendapatan Penjualan Kerupuk Beras & Kerupuk Jangek Abadi Lestari 2023 – 2025	5
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Tugas Dan Gaji Karyawan Abadi Lestari 2023-2025	22
Tabel 3.2 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	33
Tabel 3.3 Matriks EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	34
Tabel 3.4 MATRIKS SWOT.....	36
Tabel 4.1 Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE Matrik) Pada Umkm Abadi Lestari	74
Tabel 4.2 Matrix <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE Matrik) pada UMKM Abadi Lestari	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	18
Gambar 3.1 Matrik Kuadran SWOT	35
Gambar 4.1 Alur Pembuatan Kerupuk Abadi Lestari	45
Gambar 4.2 Alur Pembuatan Jangek Abadi Lestari	48
Gambar 4.3 Struktur Organisasi UMKM Abadi Lestari	60
Gambar 4.4 Diagram Matriks Swot Pada Umkm Abadi Lestari Di Muara Enim.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kesepakatan Bimbingan Skripsi Dosen (Pembimbing 1)
- Lampiran 2 Kesepakatan Bimbingan Skripsi Dosen (Pembimbing 2)
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing 1)
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing 2)
- Lampiran 5 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 6 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 7 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 8 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 9 Penilaian Kuesioner
- Lampiran 10 Hasil Penilaian Data Responden
- Lampiran 11 Surat Izin Usaha
- Lampiran 12 Dokumen