

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Umkm Usaha Abadi Lestari Di Muara Enim

Adelia Zevira
062240632934

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi UMKM Abadi Lestari di Muara Enim serta Menyusun strategi pengembangan kewirausahaan melalui analisis SWOT. Penelitian dilakukan karena usaha masih menghadapi sejumlah kendala, seperti kegiatan promosi yang belum berjalan secara maksimal, keterbatasan modal, serta pengelolaan sumber daya manusia dan keuangan yang belum optimal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner, dan studi pustaka. Informan penelitian ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Selanjutnya, data dianalisis dengan menggunakan matriks IFAS, EFAS, dan SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan usaha yang sesuai. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM Abadi Lestari memiliki kekuatan berupa kualitas produk yang baik, harga yang terjangkau, dan adanya pelanggan tetap. Adapun kelemahan yang masih dihadapi meliputi promosi digital yang belum optimal, keterbatasan modal, serta pengelolaan sumber daya manusia dan keuangan yang belum maksimal. Peluang usaha didukung oleh meningkatnya permintaan pasar dan perkembangan pemasaran digital, sedangkan ancaman berasal dari persaingan usaha dan kenaikan harga bahan baku. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi yang direkomendasikan meliputi peningkatan pemasaran digital, inovasi produk, penguatan sumber daya manusia, serta perbaikan manajemen keuangan guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Kewirausahaan, UMKM, Analisis SWOT, IFAS, EFAS.

ABSTRACT

Strategi Pengembangan Kewirausahaan Pada Umkm Usaha Abadi Lestari Di Muara Enim

Adelia Zevira
062240632934

This study seeks to examine the internal and external factors that influence Abadi Lestari MSME in Muara Enim and to formulate appropriate entrepreneurship development strategies through SWOT analysis. The research was conducted because the business still encounters several obstacles, including promotional activities that have not been implemented effectively, limited capital resources, and less-than-optimal management of human resources and finances. This study employed a descriptive research method with a qualitative approach. Data were obtained through observation, interviews, questionnaires, documentation, and a review of relevant literature. Informants were selected using a purposive sampling technique. The collected data were then analyzed using the IFAS, EFAS, and SWOT matrices in order to determine suitable business development strategies. The findings reveal that the main strengths of Abadi Lestari MSME include good product quality, affordable pricing, and a stable base of loyal customers. On the other hand, the business still faces weaknesses related to underutilized digital marketing, limited capital, and inadequate management of human resources and financial administration. Opportunities for business growth are supported by increasing market demand and the expansion of digital marketing. Meanwhile, the primary threats stem from business competition and rising raw material costs. Based on the SWOT analysis, the recommended strategies include strengthening digital marketing efforts, developing product innovation, improving human resource capabilities, and enhancing financial management in order to increase competitiveness and maintain long-term business sustainability.

Keywords: Entrepreneurship Development Strategy, MSMEs, SWOT Analysis, IFAS, EFAS.